

GIÁO DỤC NÂNG CAO VAI TRÒ CỦA THANH NIÊN QUÂN ĐỘI TRONG PHÁT HUY GIÁ TRỊ VĂN HÓA “BỘ ĐỘI CỤ HỒ” THỜI KỲ MỚI

Nguyễn Bá Quang
Học viện Chính trị

Tóm tắt: Thanh niên Quân đội là lực lượng đông đảo, trực tiếp thực hiện nhiệm vụ huấn luyện, sẵn sàng chiến đấu, công tác và xây dựng đơn vị, đồng thời là lực lượng quan trọng trong kế thừa, giữ gìn và phát huy những giá trị văn hóa tốt đẹp của Quân đội nhân dân Việt Nam. Trong bối cảnh mới, trước yêu cầu ngày càng cao của nhiệm vụ xây dựng Quân đội, sự phát triển mạnh mẽ của khoa học - công nghệ, truyền thông số và sự tác động đa chiều của đời sống xã hội, việc nâng cao vai trò của thanh niên Quân đội trong phát huy giá trị văn hóa “Bộ đội Cụ Hồ” đặt ra những yêu cầu mới. Trên cơ sở khái quát một số vấn đề lý luận và thực tiễn có liên quan, bài viết làm rõ vai trò của thanh niên Quân đội, đánh giá những kết quả, hạn chế và nguyên nhân, từ đó đề xuất một số giải pháp nhằm nâng cao vai trò của thanh niên Quân đội trong giữ gìn, thực hành và lan tỏa giá trị văn hóa “Bộ đội Cụ Hồ” thời kỳ mới.

Từ khóa: Thanh niên Quân đội; “Bộ đội Cụ Hồ”; văn hóa Quân đội; giá trị văn hóa; thời kỳ mới.

ENHANCING THE ROLE OF MILITARY YOUTH IN PROMOTING THE CULTURAL VALUES OF “UNCLE HO’S SOLDIERS” IN THE NEW ERA

Abstract: Military youth constitute a substantial force directly engaged in training, combat readiness, operational duties, and unit development; they also play a crucial role in inheriting, preserving, and promoting the fine cultural values of the Vietnam People’s Army. In the new context—characterized by increasingly demanding requirements for military development, the rapid advancement of science, technology, and digital media, and the multifaceted impacts of social life—enhancing the role of military youth in upholding the cultural values of “Uncle Ho’s Soldiers” presents new challenges and imperatives. By outlining relevant theoretical and practical aspects, this article clarifies the role of military youth and evaluates achievements, limitations, and their underlying causes. It subsequently proposes solutions to enhance the role of military youth in preserving, practicing, and disseminating the cultural values of “Uncle Ho’s Soldiers” in the new era.

Keywords: Military youth; “Uncle Ho’s Soldiers”; military culture; cultural values; new era.

Nhận bài: 14/08/2026

Phản biện: 14/09/2026

Duyệt đăng: 17/09/2026

I. ĐẶT VẤN ĐỀ

Trong quá trình xây dựng, chiến đấu và trưởng thành, Quân đội nhân dân Việt Nam đã hình thành, vun đắp và phát triển những giá trị văn hóa tiêu biểu, kết tinh trong phẩm chất, hình ảnh “Bộ đội Cụ Hồ”. Những giá trị đó thể hiện ở lòng trung thành với Đảng, Tổ quốc và nhân dân; bản lĩnh chính trị, ý chí quyết tâm, tinh thần đoàn kết, ý thức tổ chức kỷ luật, trách nhiệm, tình đồng chí, đồng đội và mối quan hệ gắn bó mật thiết với nhân dân. Giữ gìn và phát huy giá trị văn hóa “Bộ đội Cụ Hồ” có ý nghĩa quan trọng đối với xây dựng Quân đội vững mạnh về chính trị, xây dựng nhân cách người quân nhân cách mạng và củng cố niềm tin của nhân dân đối với Quân đội.

Trong thời kỳ mới, yêu cầu xây dựng Quân đội cách mạng, chính quy, tinh nhuệ, hiện đại cùng sự phát triển nhanh của khoa học - công nghệ, truyền thông số và những biến đổi của đời sống xã hội đặt ra yêu cầu mới đối với việc giáo dục, rèn luyện và phát huy giá trị văn hóa “Bộ đội Cụ Hồ”. Thanh niên Quân đội là lực lượng đông đảo, trực tiếp thực hiện nhiệm vụ huấn luyện, sẵn sàng chiến đấu, công tác và xây dựng đơn vị; đồng thời có ưu thế về sức trẻ, tính năng động, khả năng tiếp cận khoa học

- công nghệ và các phương thức truyền thông mới. Vì vậy, thanh niên vừa là lực lượng kế thừa, vừa là chủ thể trực tiếp thực hành và lan tỏa những giá trị văn hóa tốt đẹp của người quân nhân cách mạng.

Tuy nhiên, sự tác động đa chiều của môi trường xã hội và không gian mạng cũng đặt ra những yêu cầu mới đối với quá trình giáo dục, rèn luyện thanh niên Quân đội. Do đó, cần tiếp tục đổi mới nội dung, phương thức giáo dục, tạo môi trường thuận lợi và phát huy tính chủ động, sáng tạo của thanh niên trong giữ gìn, thực hành và lan tỏa giá trị văn hóa “Bộ đội Cụ Hồ”. Trên cơ sở đó, bài viết tập trung làm rõ vai trò của thanh niên Quân đội và đề xuất một số giải pháp nhằm nâng cao vai trò của lực lượng này trong phát huy giá trị văn hóa “Bộ đội Cụ Hồ” thời kỳ mới.

II. NỘI DUNG NGHIÊN CỨU

2.1. Một số vấn đề lý luận về vai trò của thanh niên Quân đội trong phát huy giá trị văn hóa “Bộ đội Cụ Hồ”

2.1.1. Giá trị văn hóa “Bộ đội Cụ Hồ”

“Bộ đội Cụ Hồ” là hình ảnh, phẩm chất cao đẹp của người quân nhân cách mạng Việt Nam được hình thành và phát triển trong quá trình xây

dựng, chiến đấu và trưởng thành của Quân đội nhân dân Việt Nam. Đây không chỉ là danh xưng thể hiện tình cảm, niềm tin và sự ghi nhận của nhân dân đối với Quân đội mà còn phản ánh hệ thống những phẩm chất, chuẩn mực và giá trị văn hóa được các thế hệ cán bộ, chiến sĩ Quân đội dày công vun đắp.

Giá trị văn hóa “Bộ đội Cụ Hồ” được biểu hiện tập trung ở lòng trung thành với Đảng, Tổ quốc và nhân dân; có lý tưởng cách mạng, bản lĩnh chính trị vững vàng; có ý chí quyết tâm, tinh thần chịu đựng gian khổ, hy sinh; có ý thức tổ chức kỷ luật; đoàn kết, yêu thương đồng chí, đồng đội; gắn bó mật thiết với nhân dân; khiêm tốn, giản dị, trong sáng và có trách nhiệm cao trong thực hiện nhiệm vụ.

Những giá trị đó được hình thành không phải một cách tự phát mà thông qua quá trình giáo dục, rèn luyện, hoạt động thực tiễn và sự nêu gương của các thế hệ cán bộ, chiến sĩ. Vì vậy, giá trị văn hóa “Bộ đội Cụ Hồ” vừa mang tính truyền thống, vừa có khả năng được bổ sung, phát triển phù hợp với yêu cầu của nhiệm vụ xây dựng và bảo vệ Tổ quốc trong từng giai đoạn.

Từ cách tiếp cận trên, có thể hiểu: Giá trị văn hóa “Bộ đội Cụ Hồ” là tổng thể những giá trị, phẩm chất, chuẩn mực tốt đẹp của người quân nhân cách mạng Việt Nam được hình thành, vun đắp trong thực tiễn xây dựng, chiến đấu và trưởng thành của Quân đội, được biểu hiện trong nhận thức, tình cảm, đạo đức, lối sống, ý thức tổ chức kỷ luật và hành động thực tiễn của cán bộ, chiến sĩ.

Phát huy giá trị văn hóa “Bộ đội Cụ Hồ” vì vậy không chỉ là tuyên truyền, giáo dục hay nhắc lại những truyền thống đã có mà quan trọng hơn là làm cho những giá trị đó được nhận thức đúng, được củng cố thành niềm tin, được chuyển hóa thành hành vi và được lan tỏa trong thực tiễn. Quá trình này đòi hỏi sự tham gia của nhiều chủ thể, trong đó thanh niên Quân đội là một lực lượng trực tiếp và có vai trò quan trọng.

2.1.2. Quan niệm, đặc điểm vai trò của thanh niên Quân đội trong phát huy giá trị văn hóa “Bộ đội Cụ Hồ”

Thanh niên Quân đội là bộ phận thanh niên Việt Nam đang học tập, công tác, huấn luyện và thực hiện nhiệm vụ trong các cơ quan, đơn vị, học viện, nhà trường thuộc Quân đội. Đây là lực lượng có đặc điểm nổi bật về tuổi trẻ, sức khỏe, tính năng động, khả năng tiếp thu nhanh cái mới và khả năng ứng dụng khoa học, công nghệ vào hoạt động quân sự.

Vai trò của thanh niên Quân đội trong phát huy giá trị văn hóa “Bộ đội Cụ Hồ” được thể hiện trước hết ở vị trí là lực lượng kế thừa và tiếp nối. Những giá trị được các thế hệ cha anh xây dựng và vun đắp phải được truyền lại cho thế hệ trẻ, được thanh niên tiếp nhận, rèn luyện và chuyển hóa thành phẩm chất, nhân cách của người quân nhân trong điều kiện mới. Nếu thanh niên không tiếp nhận và thực hành thì những giá trị truyền thống khó có thể được duy trì một cách bền vững.

Thanh niên đồng thời là lực lượng trực tiếp thực hành giá trị văn hóa “Bộ đội Cụ Hồ”. Trong thực hiện nhiệm vụ, những biểu hiện như tinh thần trách nhiệm, ý chí vượt khó, chấp hành nghiêm kỷ luật, đoàn kết, yêu thương đồng chí, đồng đội, tận tụy phục vụ nhân dân và sẵn sàng nhận nhiệm vụ khó khăn chính là những biểu hiện cụ thể của giá trị văn hóa. Vì vậy, chất lượng thực hành của thanh niên có tác động trực tiếp đến sức sống của các giá trị văn hóa trong đời sống quân đội.

Bên cạnh đó, thanh niên là lực lượng xung kích trong lan tỏa giá trị văn hóa “Bộ đội Cụ Hồ”. Trong điều kiện truyền thông số phát triển mạnh mẽ, thanh niên có lợi thế về khả năng sử dụng công nghệ, mạng xã hội và các phương tiện truyền thông mới. Nếu được định hướng đúng, thanh niên có thể chủ động xây dựng và lan tỏa những câu chuyện đẹp, hình ảnh đẹp, việc làm tốt của cán bộ, chiến sĩ, qua đó góp phần đưa hình ảnh “Bộ đội Cụ Hồ” đến gần hơn với nhân dân, đặc biệt là thế hệ trẻ.

Thanh niên còn có vai trò đổi mới phương thức phát huy các giá trị văn hóa truyền thống. Phát huy truyền thống không đồng nghĩa với giữ nguyên cách thức truyền đạt cũ. Thanh niên có khả năng kết hợp các giá trị truyền thống với công nghệ số, phương thức truyền thông hiện đại và những hình thức sáng tạo mới. Đây là điều kiện quan trọng để giá trị văn hóa “Bộ đội Cụ Hồ” vừa được bảo tồn, vừa có sức sống phù hợp với môi trường xã hội và đặc điểm của thế hệ trẻ hiện nay.

Như vậy, có thể hiểu: Vai trò của thanh niên Quân đội trong phát huy giá trị văn hóa “Bộ đội Cụ Hồ” là tổng thể những vị trí, chức năng và trách nhiệm của thanh niên trong tiếp nhận, kế thừa, thực hành, bảo vệ, bổ sung và lan tỏa những giá trị văn hóa tốt đẹp của người quân nhân cách mạng trong thực tiễn thực hiện nhiệm vụ và đời sống quân ngũ.

2.2. Giải pháp nâng cao vai trò của thanh niên Quân đội trong phát huy giá trị văn hóa “Bộ đội Cụ Hồ” thời kỳ mới

2.2.1. Giáo dục nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các chủ thể và thanh niên Quân đội về phát huy giá trị văn hóa “Bộ đội Cụ Hồ”

Đây là giải pháp nền tảng, định hướng và mở đường trong hệ thống các giải pháp nâng cao vai trò của thanh niên Quân đội. Nhận thức đúng sẽ tạo cơ sở hình thành động cơ, thái độ, trách nhiệm và hành động đúng của cấp ủy, chỉ huy, cơ quan chính trị, tổ chức Đoàn và bản thân mỗi đoàn viên, thanh niên.

Nội dung của giải pháp tập trung giáo dục để các chủ thể nhận thức đầy đủ vị trí, vai trò của thanh niên trong kế thừa, thực hành và lan tỏa giá trị văn hóa “Bộ đội Cụ Hồ”; làm cho thanh niên hiểu rõ những giá trị cốt lõi, ý nghĩa của các giá trị đó đối với xây dựng Quân đội và trách nhiệm của bản thân trong quá trình giữ gìn, phát huy truyền thống. Đồng thời, cần khắc phục nhận thức cho rằng phát huy giá trị văn hóa chỉ là nhiệm vụ của cơ quan chính trị hoặc tổ chức Đoàn, mà phải xác định đây là trách nhiệm chung của cấp ủy, chỉ huy, các cơ quan, tổ chức và mỗi quân nhân.

Cách thức thực hiện giải pháp, bao gồm: tăng cường giáo dục thông qua sinh hoạt chính trị, sinh hoạt Đoàn, tọa đàm, diễn đàn thanh niên, hội nghị, hội thảo và các hoạt động giáo dục truyền thống; lồng ghép nội dung giáo dục giá trị “Bộ đội Cụ Hồ” với huấn luyện, xây dựng chính quy, rèn luyện kỷ luật và thực hiện nhiệm vụ; phát huy vai trò của cán bộ, đảng viên, cán bộ Đoàn trong định hướng, giáo dục và nêu gương; xây dựng và nhân rộng các mô hình, điển hình thanh niên tiêu biểu trong thực hành giá trị văn hóa.

2.2.2. Đổi mới nội dung, phương thức giáo dục và rèn luyện thanh niên Quân đội trong thực hành giá trị văn hóa “Bộ đội Cụ Hồ”

Đây là giải pháp trực tiếp nhằm chuyển hóa những giá trị văn hóa từ nhận thức thành tình cảm, niềm tin và hành động của thanh niên. Nếu giáo dục chỉ dừng lại ở truyền đạt kiến thức thì khó tạo ra sự chuyên biến bền vững; do đó, cần gắn giáo dục với trải nghiệm, thực tiễn và quá trình thực hiện nhiệm vụ.

Nội dung của giải pháp tập trung vào việc giáo dục các giá trị văn hóa gắn với những tình huống, nhiệm vụ cụ thể của thanh niên như huấn luyện, sẵn sàng chiến đấu, xây dựng chính quy, chấp hành kỷ luật, công tác dân vận, giúp đỡ nhân dân,

phòng, chống thiên tai, cứu hộ, cứu nạn và thực hiện các nhiệm vụ khó khăn, đột xuất. Qua đó, làm cho thanh niên nhận thức rõ rằng giá trị “Bộ đội Cụ Hồ” không phải là những khái niệm trừu tượng mà được thể hiện bằng hành động cụ thể trong từng nhiệm vụ.

Cách thức thực hiện cần tăng cường các hoạt động trải nghiệm, hoạt động về nguồn, tham quan di tích lịch sử, gặp gỡ nhân chứng, giao lưu với các điển hình tiên tiến; tổ chức diễn đàn, tọa đàm và các tình huống xử lý vấn đề để thanh niên được trao đổi, suy nghĩ và tự rút ra bài học. Đồng thời, kết hợp giáo dục trực tiếp với giáo dục trên môi trường số; sử dụng video, hình ảnh, infographic, podcast và các sản phẩm truyền thông phù hợp với đặc điểm tiếp nhận thông tin của thanh niên.

2.2.3. Phát huy tính chủ động, sáng tạo của thanh niên trong giữ gìn, thực hành và lan tỏa giá trị văn hóa “Bộ đội Cụ Hồ”

Đây là giải pháp nhằm khẳng định và phát huy vai trò chủ thể của thanh niên. Thanh niên không chỉ là đối tượng tiếp nhận các giá trị văn hóa mà phải trực tiếp tham gia tạo dựng môi trường văn hóa, thực hành giá trị và lan tỏa những hình ảnh đẹp của người quân nhân.

Nội dung của giải pháp là tạo điều kiện để thanh niên chủ động đề xuất, tổ chức và thực hiện các phong trào, mô hình, công trình, phần việc gắn với nhiệm vụ chính trị của đơn vị; khuyến khích các sáng kiến trong giáo dục truyền thống, xây dựng môi trường văn hóa và thực hiện công tác dân vận. Đồng thời, cần coi trọng việc phát hiện, bồi dưỡng và nhân rộng những thanh niên tiêu biểu có tinh thần trách nhiệm, ý chí vượt khó, sáng tạo và có ảnh hưởng tích cực đối với tập thể.

Đặc biệt, cần phát huy thế mạnh của thanh niên trong ứng dụng khoa học, công nghệ và truyền thông số. Khuyến khích thanh niên xây dựng các sản phẩm video ngắn, phóng sự, infographic, podcast, câu chuyện người tốt, việc tốt, nội dung giới thiệu truyền thống đơn vị và hình ảnh đẹp của cán bộ, chiến sĩ. Qua đó, tạo điều kiện để thanh niên trở thành lực lượng trực tiếp sáng tạo và lan tỏa các giá trị văn hóa trên không gian mạng.

Cách thức thực hiện là tổ chức các cuộc thi, diễn đàn, hoạt động sáng tạo nội dung; xây dựng các nhóm, câu lạc bộ thanh niên có năng lực truyền thông; lựa chọn đoàn viên có năng lực công nghệ, truyền thông làm hạt nhân; kịp thời biểu dương, khen thưởng những sáng kiến, sản phẩm có chất lượng và hiệu quả.

2.2.4. Xây dựng môi trường văn hóa quân sự lành mạnh, tạo điều kiện để thanh niên rèn luyện và trưởng thành

Đây là giải pháp quan trọng nhằm tạo môi trường thực tiễn để các giá trị “Bộ đội Cụ Hồ” được hình thành, củng cố và phát triển. Môi trường văn hóa có tác động trực tiếp đến nhận thức, tình cảm, hành vi và quá trình hình thành nhân cách của mỗi quân nhân.

Nội dung của giải pháp tập trung xây dựng đơn vị có bầu không khí dân chủ, đoàn kết, kỷ luật, nhân văn; duy trì các chuẩn mực ứng xử trong quan hệ cán bộ - chiến sĩ, cấp trên - cấp dưới, đồng chí - đồng đội và quan hệ quân - dân. Đồng thời, gắn xây dựng môi trường văn hóa với thực hiện chính quy, rèn luyện kỷ luật, xây dựng cảnh quan môi trường và duy trì các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao phù hợp.

Trong xây dựng môi trường văn hóa, cần đặc biệt coi trọng vai trò nêu gương của cán bộ, đảng viên, nhất là cán bộ chủ trì. Những hành động cụ thể, chuẩn mực của cán bộ có sức thuyết phục trực tiếp đối với thanh niên, góp phần làm cho các giá trị được giáo dục trở thành những chuẩn mực được nhìn thấy, cảm nhận và thực hành trong đời sống hằng ngày.

Cùng với đó, cần phát huy dân chủ, tạo điều kiện để thanh niên bày tỏ tâm tư, nguyện vọng, tham gia xây dựng đơn vị; kịp thời giải quyết những vấn đề nảy sinh trong quan hệ đồng chí, đồng đội; xây dựng môi trường đoàn kết, lành mạnh, hạn chế những biểu hiện tiêu cực có thể tác động đến quá trình rèn luyện và trưởng thành của thanh niên.

2.2.5. Tăng cường quản lý, định hướng và xây dựng văn hóa ứng xử của thanh niên Quân đội trên không gian mạng

Trong điều kiện hiện nay, không gian mạng vừa là môi trường tác động mạnh mẽ đến thanh niên, vừa là phương tiện quan trọng để thanh niên lan tỏa giá trị văn hóa “Bộ đội Cụ Hồ”. Vì vậy, nâng cao năng lực sử dụng và ứng xử có trách nhiệm trên không gian mạng là yêu cầu cần thiết.

Nội dung của giải pháp tập trung giáo dục cho thanh niên ý thức trách nhiệm khi sử dụng mạng xã hội; nâng cao khả năng nhận diện, lựa chọn và kiểm chứng thông tin; hình thành thói quen ứng xử văn hóa, có trách nhiệm; chủ động phòng ngừa những tác động tiêu cực của thông tin xấu, độc. Đồng thời, cần hướng dẫn thanh niên sử dụng không gian mạng để học tập, trao đổi kinh

nghiệm, giới thiệu truyền thống và lan tỏa những hình ảnh tích cực về Quân đội.

Cách thức thực hiện là tăng cường tuyên truyền, giáo dục pháp luật, quy định và chuẩn mực ứng xử trên không gian mạng; tổ chức các hoạt động tập huấn, tọa đàm, trao đổi tình huống; bồi dưỡng kỹ năng nhận diện thông tin sai lệch và kỹ năng xây dựng nội dung số. Cùng với đó, phát huy vai trò của đội ngũ cán bộ Đoàn, đoàn viên có năng lực công nghệ và truyền thông trong xây dựng nội dung tích cực, định hướng thanh niên.

Cần chú trọng xây dựng những sản phẩm truyền thông có nội dung chính xác, hình thức phù hợp, hấp dẫn và gần gũi với công chúng. Qua đó, biến không gian mạng từ một môi trường chủ yếu chịu tác động của thông tin bên ngoài thành một không gian để thanh niên chủ động lan tỏa hình ảnh đẹp, việc làm tốt và những giá trị văn hóa của người quân nhân cách mạng.

2.2.6. Gắn phát huy giá trị văn hóa “Bộ đội Cụ Hồ” với thực hiện nhiệm vụ và đánh giá kết quả rèn luyện của thanh niên

Đây là giải pháp nhằm bảo đảm việc phát huy giá trị văn hóa được thể hiện bằng hành động và kết quả thực tế, tránh tình trạng đánh giá chủ yếu thông qua nhận thức hoặc kết quả tham gia phong trào.

Nội dung của giải pháp là gắn các giá trị “Bộ đội Cụ Hồ” với việc thực hiện chức trách, nhiệm vụ của từng đoàn viên, thanh niên. Các biểu hiện về tinh thần trách nhiệm, ý thức tổ chức kỷ luật, thái độ phục vụ nhân dân, tinh thần đoàn kết, ý chí vượt khó, tính trung thực, tác phong chính quy và trách nhiệm trong sử dụng mạng xã hội cần được xem xét trong quá trình đánh giá, bình xét và biểu dương thanh niên.

Cách thức thực hiện là xây dựng những tiêu chí phù hợp với từng đối tượng và từng loại hình nhiệm vụ; kết hợp đánh giá thường xuyên với đánh giá thông qua kết quả thực hiện nhiệm vụ; chú trọng nhận xét của tập thể, đồng chí, đồng đội và cấp trên; kịp thời biểu dương những tập thể, cá nhân tiêu biểu.

Đồng thời, cần gắn kết quả thực hành giá trị văn hóa với các phong trào thi đua, bình xét đoàn viên, đánh giá kết quả hoạt động Đoàn và biểu dương điển hình tiên tiến. Qua đó tạo động lực để thanh niên tự giác rèn luyện, biến các giá trị văn hóa thành những chuẩn mực hành vi thường xuyên trong đời sống quân ngũ.

III. KẾT LUẬN

Trong điều kiện mới, phát huy giá trị văn hóa “Bộ đội Cụ Hồ” có ý nghĩa quan trọng đối với

xây dựng Quân đội vững mạnh về chính trị, xây dựng phẩm chất, nhân cách người quân nhân cách mạng và củng cố mối quan hệ gắn bó máu thịt giữa Quân đội với nhân dân. Thanh niên Quân đội là lực lượng trực tiếp kế thừa, thực hành và lan tỏa những giá trị văn hóa tốt đẹp đó, đồng thời là lực lượng có nhiều lợi thế trong tiếp cận khoa học, công nghệ và các phương thức truyền thông hiện đại.

Trên cơ sở khái quát một số vấn đề lý luận và đánh giá những kết quả, hạn chế trong phát huy vai trò của thanh niên Quân đội, bài viết đề xuất các giải pháp gồm: giáo dục nâng cao nhận thức, trách nhiệm; đổi mới nội dung, phương thức giáo dục và rèn luyện; phát huy tính chủ động, sáng tạo của thanh niên; xây dựng môi trường văn hóa quân sự lành mạnh; tăng cường quản lý, định hướng văn hóa ứng xử trên không gian mạng; gắn phát huy giá trị văn hóa với thực

hiện nhiệm vụ và đánh giá kết quả rèn luyện của thanh niên.

Các giải pháp có mối quan hệ chặt chẽ, tác động và hỗ trợ lẫn nhau. Trong đó, nâng cao nhận thức và trách nhiệm là cơ sở; đổi mới giáo dục và xây dựng môi trường văn hóa là điều kiện; phát huy tính chủ động, sáng tạo của thanh niên là động lực; quản lý, định hướng trên không gian mạng là yêu cầu mới; còn gắn giá trị văn hóa với thực hiện nhiệm vụ là phương thức kiểm nghiệm và cụ thể hóa kết quả.

Việc triển khai đồng bộ các giải pháp trên sẽ góp phần tạo chuyển biến từ “được giáo dục về giá trị” sang “tự giác thực hành giá trị”, từ “thực hành giá trị” sang “chủ động lan tỏa giá trị”, qua đó nâng cao vai trò của thanh niên Quân đội trong giữ gìn, bồi đắp và phát huy giá trị văn hóa “Bộ đội Cụ Hồ”, đáp ứng yêu cầu xây dựng Quân đội nhân dân Việt Nam trong thời kỳ mới.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

Ban Bí thư Trung ương Đảng (2022), Chỉ thị số 34-CT/TW ngày 20/4/2022 về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác thanh niên trong tình hình mới, Hà Nội.

Bộ Quốc phòng (2022), Quy định về xây dựng đơn vị vững mạnh toàn diện “Mẫu mực, tiêu biểu”, Hà Nội.

Tổng cục Chính trị Quân đội nhân dân Việt Nam (2022), Giá trị văn hóa “Bộ đội Cụ Hồ” - Một số vấn đề lý luận và thực tiễn, Nxb Quân đội nhân dân, Hà Nội.

Trung ương Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh (2022), Văn kiện Đại hội đại biểu toàn quốc Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh lần thứ XII, Hà Nội.

Quân đội nhân dân Việt Nam (2024), Tài liệu giáo dục chính trị cho cán bộ, đoàn viên, thanh niên trong Quân đội nhân dân Việt Nam, Nxb Quân đội nhân dân, Hà Nội.

Phạm Thị Hằng, Nguyễn Thành Tiến, Phạm Nguyễn Nhật Lâm (2024), “Vận dụng tư tưởng Hồ Chí Minh vào việc giáo dục cho sinh viên Trường Đại học Công nghệ Đồng Nai lòng yêu nước, lòng biết ơn đối với Tổ quốc”, Tạp chí Tâm lý - Giáo dục.