

# GIÁO DỤC ĐẠO ĐỨC NGHỀ NGHIỆP CHO SINH VIÊN NGÀNH CHĂM SÓC SẮC ĐẸP TẠI TRƯỜNG CAO ĐẲNG KINH TẾ - KỸ THUẬT THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

Nguyễn Thị Huệ

Trường Cao đẳng Kinh tế - Kỹ thuật Thành phố Hồ Chí Minh

**Tóm tắt:** Bài viết phân tích vai trò của giáo dục đạo đức nghề nghiệp cho sinh viên ngành chăm sóc sắc đẹp tại Trường Cao đẳng Kinh tế - Kỹ thuật Thành phố Hồ Chí Minh. Trên cơ sở đó, bài viết làm rõ thực trạng, chỉ ra những kết quả đạt được và các hạn chế còn tồn tại trong công tác giáo dục đạo đức nghề nghiệp cho sinh viên ngành chăm sóc sắc đẹp tại Trường Cao đẳng Kinh tế - Kỹ thuật Thành phố Hồ Chí Minh. Từ đó, đề xuất các giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả giáo dục đạo đức nghề nghiệp, góp phần đào tạo sinh viên vừa có tay nghề, vừa có phẩm chất nghề nghiệp, phù hợp với nhu cầu xã hội hiện nay.

**Từ khóa:** Đạo đức nghề nghiệp; sinh viên ngành chăm sóc sắc đẹp; Trường Cao đẳng Kinh tế - Kỹ thuật Thành phố Hồ Chí Minh.

## PROFESSIONAL ETHICS EDUCATION FOR BEAUTY CARE STUDENTS AT HOTECH

**Abstract:** The article analyzes the role of professional ethics education for beauty care students at HOTECH. On that basis, the article clarifies the current situation, points out the achieved results and limitations that still exist in the professional ethics education for beauty care students at the HOTECH. From there, proposing solutions to improve the effectiveness of professional ethics education, contributing to training students who are both skilled and professional, in line with current social needs.

**Keywords:** Professional ethics; Beauty Care Students; HOTECH.

Nhận bài: 04/03/2026

Phản biện: 27/03/2026

Duyệt đăng: 31/03/2026

### I. ĐẶT VẤN ĐỀ

Trong bối cảnh xã hội hiện đại, ngành chăm sóc sắc đẹp đang phát triển mạnh mẽ, trở thành một lĩnh vực dịch vụ quan trọng, gắn liền với nhu cầu nâng cao chất lượng cuộc sống và thẩm mỹ của con người. Cùng với sự gia tăng nhanh chóng về quy mô đào tạo, yêu cầu đối với nguồn nhân lực trong ngành này không chỉ dừng lại ở trình độ chuyên môn, tay nghề mà còn đòi hỏi cao về đạo đức nghề nghiệp. Đối với sinh viên ngành chăm sóc sắc đẹp, đạo đức nghề nghiệp thể hiện ở ý thức trách nhiệm với khách hàng, sự trung thực trong hành nghề, tuân thủ quy trình kỹ thuật, đảm bảo an toàn và tôn trọng giá trị con người. Đây chính là yếu tố nền tảng góp phần xây dựng uy tín cá nhân, chất lượng dịch vụ và hình ảnh của toàn ngành. Tại Trường Cao đẳng Kinh tế - Kỹ thuật Thành phố Hồ Chí Minh, việc đào tạo sinh viên ngành chăm sóc sắc đẹp đã và đang được chú trọng cả về kiến thức chuyên môn lẫn kỹ năng thực hành. Tuy nhiên, trong thực tiễn, công tác giáo dục đạo đức nghề nghiệp cho sinh viên vẫn còn những hạn chế nhất định như: nội dung giáo dục chưa thật sự gắn với đặc thù nghề nghiệp, phương pháp giảng dạy còn mang tính lý thuyết, chưa tạo được sự chuyển biến mạnh mẽ trong nhận thức và hành vi của người học. Điều này đặt ra yêu cầu cần có những nghiên cứu chuyên sâu nhằm làm rõ vai trò, nội dung và phương thức giáo dục đạo đức nghề nghiệp phù hợp với đặc thù của ngành. Chính vì vậy, việc nghiên cứu thực trạng và đề

xuất các giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả giáo dục đạo đức nghề nghiệp cho sinh viên ngành chăm sóc sắc đẹp tại HOTECH là rất cần thiết hiện nay, góp phần đào tạo nguồn nhân lực vừa có tay nghề, vừa có đạo đức nghề nghiệp đáp ứng yêu cầu phát triển của xã hội hiện nay.

### II. NỘI DUNG NGHIÊN CỨU

#### 2.1. Vai trò của giáo dục đạo đức nghề nghiệp cho sinh viên ngành chăm sóc sắc đẹp

Đạo đức nghề nghiệp đối với sinh viên ngành chăm sóc sắc đẹp là hệ thống các chuẩn mực, giá trị và nguyên tắc hành vi định hướng quá trình học tập và hành nghề, góp phần bảo đảm chất lượng dịch vụ và uy tín nghề nghiệp. Trước hết, sinh viên cần ý thức rõ trách nhiệm đối với sức khỏe, an toàn và quyền lợi của khách hàng, tuân thủ nghiêm ngặt các quy trình kỹ thuật, vệ sinh và sử dụng sản phẩm đúng tiêu chuẩn. Bên cạnh đó, tính trung thực trong tư vấn và hành nghề là yêu cầu cốt lõi, tránh chạy theo lợi nhuận mà bỏ qua yếu tố an toàn hoặc cung cấp thông tin sai lệch. Đạo đức nghề nghiệp còn thể hiện ở thái độ tôn trọng khách hàng, giữ gìn bí mật thông tin cá nhân, ứng xử văn minh, lịch sự và chuyên nghiệp. Đồng thời, sinh viên cần có tinh thần học hỏi, không ngừng nâng cao tay nghề, cập nhật kiến thức mới và tuân thủ quy định pháp luật trong lĩnh vực thẩm mỹ. Việc rèn luyện đạo đức nghề nghiệp ngay từ khi còn ngồi trên ghế nhà trường sẽ là nền tảng quan trọng để hình thành đội ngũ lao động chất lượng, góp phần phát triển bền vững ngành chăm sóc sắc đẹp.

Giáo dục đạo đức nghề nghiệp cho sinh viên ngành chăm sóc sắc đẹp là quá trình tác động có mục đích, có tổ chức của nhà trường, giảng viên và các lực lượng giáo dục nhằm hình thành, phát triển ở sinh viên hệ thống tri thức, thái độ và hành vi phù hợp với các chuẩn mực đạo đức trong lĩnh vực chăm sóc sắc đẹp. Quá trình này không chỉ trang bị cho sinh viên nhận thức đúng về trách nhiệm nghề nghiệp, nguyên tắc hành nghề an toàn, trung thực và tôn trọng khách hàng, mà còn giúp họ rèn luyện kỹ năng ứng xử, ý thức tuân thủ pháp luật và chuẩn mực chuyên môn. Đồng thời, giáo dục đạo đức nghề nghiệp còn hướng đến việc hình thành phẩm chất như tận tâm, cẩn trọng, chuyên nghiệp và tinh thần học hỏi không ngừng. Thông qua hoạt động giảng dạy, thực hành và trải nghiệm thực tế, giáo dục đạo đức nghề nghiệp góp phần xây dựng đội ngũ sinh viên ngành chăm sóc sắc đẹp vừa có tay nghề vững vàng, vừa có đạo đức nghề nghiệp chuẩn mực, đáp ứng yêu cầu phát triển của ngành và xã hội.

Giáo dục đạo đức nghề nghiệp giữ vai trò đặc biệt quan trọng trong quá trình đào tạo sinh viên ngành chăm sóc sắc đẹp, góp phần hình thành nguồn nhân lực vừa có chuyên môn vững vàng, vừa có phẩm chất nghề nghiệp chuẩn mực. Trước hết, giáo dục đạo đức nghề nghiệp giúp sinh viên nhận thức đúng đắn về trách nhiệm đối với khách hàng, đặc biệt trong một lĩnh vực liên quan trực tiếp đến sức khỏe, ngoại hình và tâm lý con người. Việc tuân thủ quy trình kỹ thuật, bảo đảm vệ sinh, an toàn và sử dụng sản phẩm đúng quy định không chỉ là yêu cầu chuyên môn mà còn là biểu hiện của đạo đức nghề nghiệp. Bên cạnh đó, giáo dục đạo đức nghề nghiệp góp phần hình thành thái độ trung thực, tận tâm và tôn trọng khách hàng. Sinh viên được rèn luyện cách ứng xử văn minh, chuyên nghiệp, biết lắng nghe, thấu hiểu nhu cầu và bảo mật thông tin cá nhân của khách hàng. Đây là yếu tố then chốt giúp xây dựng niềm tin và uy tín trong hành nghề sau này. Đồng thời, giáo dục đạo đức nghề nghiệp còn giúp sinh viên có ý thức tự giác học tập, nâng cao trình độ, cập nhật kiến thức và kỹ năng mới, đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của thị trường lao động. Ngoài ra, việc chú trọng giáo dục đạo đức nghề nghiệp còn góp phần hạn chế các hành vi tiêu cực như gian dối trong tư vấn, vi phạm quy định chuyên môn hay chạy theo lợi nhuận mà bỏ qua an toàn của khách hàng. Từ đó, không chỉ nâng cao chất lượng dịch vụ mà còn góp phần xây dựng hình ảnh chuyên nghiệp, văn minh cho ngành chăm sóc sắc đẹp, hướng tới sự phát triển bền vững trong xã hội hiện đại.

## **2.2. Thực trạng giáo dục đạo đức nghề nghiệp cho sinh viên ngành chăm sóc sắc đẹp tại Trường Cao đẳng Kinh tế - Kỹ thuật Thành phố Hồ Chí Minh**

Trong bối cảnh hiện nay, sự phát triển nhanh chóng của ngành chăm sóc sắc đẹp kéo theo nhu cầu ngày càng cao về nguồn nhân lực có chất lượng, đặc biệt là yêu cầu về đạo đức nghề nghiệp. Thực tiễn cho thấy, bên cạnh những sinh viên có ý thức nghề nghiệp tốt, vẫn còn một bộ phận chưa nhận thức đầy đủ về trách nhiệm nghề nghiệp, dễ bị chi phối bởi lợi ích trước mắt, dẫn đến những hành vi thiếu chuẩn mực như tư vấn không trung thực, vi phạm quy trình kỹ thuật hoặc xem nhẹ yếu tố an toàn. Trong khi đó, sự cạnh tranh gay gắt trong ngành dịch vụ làm đẹp càng đòi hỏi người lao động phải không chỉ giỏi tay nghề mà còn có đạo đức nghề nghiệp vững vàng để tạo dựng niềm tin với khách hàng. Bên cạnh đó, quá trình hội nhập và chuyển đổi số cũng đặt ra những yêu cầu mới đối với người lao động, như khả năng ứng xử chuyên nghiệp, bảo mật thông tin khách hàng và tuân thủ các quy định pháp luật liên quan. Vì vậy, việc tăng cường giáo dục đạo đức nghề nghiệp sẽ góp phần hình thành ở sinh viên ý thức trách nhiệm, thái độ phục vụ chuẩn mực và bản lĩnh nghề nghiệp, qua đó nâng cao chất lượng đào tạo, đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững của ngành chăm sóc sắc đẹp trong thời kỳ mới.

### *Về kết quả đạt được*

Tại Trường Cao đẳng Kinh tế - Kỹ thuật Thành phố Hồ Chí Minh, việc giáo dục đạo đức nghề nghiệp cho sinh viên ngành chăm sóc sắc đẹp trở nên hết sức cần thiết, không chỉ nhằm đáp ứng yêu cầu đào tạo mà còn phù hợp với xu thế phát triển của xã hội và thị trường lao động. Đây là lĩnh vực dịch vụ đặc thù, liên quan trực tiếp đến sức khỏe, ngoại hình và tâm lý khách hàng, do đó mọi sai sót trong hành nghề không chỉ ảnh hưởng đến uy tín cá nhân mà còn có thể gây hậu quả nghiêm trọng về thể chất và tinh thần. Trong những năm gần đây, cùng với sự phát triển mạnh mẽ của ngành chăm sóc sắc đẹp, Trường Cao đẳng Kinh tế - Kỹ thuật Thành phố Hồ Chí Minh đã từng bước chú trọng công tác giáo dục đạo đức nghề nghiệp cho sinh viên. Hoạt động này không chỉ góp phần nâng cao chất lượng đào tạo mà còn đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của thị trường lao động. Tuy nhiên, bên cạnh những kết quả đạt được, công tác giáo dục đạo đức nghề nghiệp vẫn còn tồn tại một số hạn chế cần được nhìn nhận một cách khách quan, toàn diện.

Nhà trường đã từng bước lồng ghép nội dung giáo dục đạo đức nghề nghiệp vào chương trình

đào tạo. Các học phần liên quan đến kỹ năng nghề, quy trình chăm sóc sắc đẹp, an toàn lao động đều được tích hợp các nội dung về trách nhiệm nghề nghiệp, ý thức phục vụ khách hàng và tuân thủ quy định chuyên môn. Điều này giúp sinh viên không chỉ học về kỹ thuật mà còn nhận thức được chuẩn mực đạo đức cần có trong hành nghề. Trong các giờ thực hành chăm sóc da, giảng viên thường xuyên nhấn mạnh quy trình vệ sinh dụng cụ, khử khuẩn và bảo đảm an toàn cho khách hàng như một tiêu chí bắt buộc để đánh giá kết quả học tập của sinh viên.

Nhận thức của sinh viên về đạo đức nghề nghiệp từng bước được nâng cao. Thông qua các hoạt động giảng dạy, sinh hoạt chuyên đề và thực tập tại doanh nghiệp, sinh viên đã có sự chuyển biến tích cực trong thái độ nghề nghiệp, thể hiện qua tinh thần trách nhiệm, ý thức tuân thủ quy trình và thái độ phục vụ khách hàng. Trong các đợt thực tập tại spa, nhiều sinh viên được cơ sở thực tập đánh giá cao về thái độ làm việc nghiêm túc, lịch sự, biết lắng nghe và tư vấn phù hợp với nhu cầu của khách hàng. Nhà trường đã tăng cường phối hợp với doanh nghiệp trong đào tạo, qua đó góp phần giáo dục đạo đức nghề nghiệp gắn với thực tiễn. Việc liên kết với các cơ sở làm đẹp, spa, thẩm mỹ viện giúp sinh viên được trải nghiệm môi trường làm việc thực tế, tiếp cận với các chuẩn mực đạo đức nghề nghiệp trong ngành. Một số doanh nghiệp đối tác đã tham gia đánh giá sinh viên thực tập không chỉ về kỹ năng chuyên môn mà còn về thái độ, tác phong và đạo đức nghề nghiệp, từ đó giúp nhà trường điều chỉnh nội dung đào tạo phù hợp hơn. Hoạt động giáo dục đạo đức nghề nghiệp được triển khai thông qua nhiều hình thức đa dạng. Ngoài giảng dạy trên lớp, nhà trường còn tổ chức các buổi sinh hoạt chuyên đề, hội thảo, tọa đàm về đạo đức nghề nghiệp, văn hóa ứng xử trong ngành dịch vụ làm đẹp. Các buổi nói chuyện chuyên đề với sự tham gia của chuyên gia trong ngành đã giúp sinh viên hiểu rõ hơn về những tình huống đạo đức nghề nghiệp thường gặp và cách xử lý phù hợp.

#### *Về những hạn chế, tồn tại*

Cùng những kết quả đạt được, công tác giáo dục đạo đức nghề nghiệp cho sinh viên ngành chăm sóc sắc đẹp tại nhà trường vẫn còn một số hạn chế.

*Thứ nhất*, nội dung giáo dục đạo đức nghề nghiệp chưa thực sự chuyên sâu và chưa gắn chặt với đặc thù của ngành. Việc lồng ghép nội dung đạo đức vào các học phần chuyên môn tuy có hiệu quả nhất định nhưng còn mang tính chung chung,

thiếu hệ thống và chưa phản ánh đầy đủ những vấn đề đạo đức đặc thù của lĩnh vực chăm sóc sắc đẹp. Trong một số học phần, nội dung về đạo đức nghề nghiệp chỉ được đề cập sơ lược, chưa có các tình huống cụ thể liên quan đến sai sót kỹ thuật, tranh chấp với khách hàng hay xử lý khủng hoảng truyền thông.

*Thứ hai*, phương pháp giáo dục còn thiên về lý thuyết, thiếu tính trải nghiệm và thực hành. Nhiều hoạt động giáo dục đạo đức nghề nghiệp vẫn chủ yếu thông qua giảng dạy trên lớp, chưa tạo được môi trường để sinh viên rèn luyện kỹ năng ứng xử trong các tình huống thực tế. Một số sinh viên khi tham gia thực tập còn lúng túng trong việc xử lý các tình huống phát sinh như khách hàng không hài lòng, phản hồi tiêu cực hoặc yêu cầu dịch vụ vượt quá khả năng chuyên môn.

*Thứ ba*, cơ chế đánh giá đạo đức nghề nghiệp của sinh viên chưa rõ ràng và chưa được chú trọng đúng mức. Việc đánh giá chủ yếu tập trung vào kết quả học tập và kỹ năng chuyên môn, trong khi các tiêu chí về thái độ, hành vi và đạo đức nghề nghiệp chưa được lượng hóa cụ thể. Trong một số trường hợp, sinh viên có tay nghề tốt nhưng thái độ phục vụ chưa phù hợp vẫn đạt kết quả học tập cao, do chưa có tiêu chí đánh giá riêng về đạo đức nghề nghiệp.

### **2.3. Giải pháp tăng cường giáo dục đạo đức nghề nghiệp cho sinh viên ngành chăm sóc sắc đẹp tại Trường Cao đẳng Kinh tế - Kỹ thuật Thành phố Hồ Chí Minh hiện nay**

Trong bối cảnh ngành chăm sóc sắc đẹp phát triển mạnh mẽ và cạnh tranh ngày càng gay gắt, yêu cầu đối với nguồn nhân lực không chỉ dừng lại ở trình độ chuyên môn mà còn đòi hỏi cao về đạo đức nghề nghiệp. Đối với Trường Cao đẳng Kinh tế - Kỹ thuật Thành phố Hồ Chí Minh, việc tăng cường giáo dục đạo đức nghề nghiệp cho sinh viên ngành chăm sóc sắc đẹp là nhiệm vụ cấp thiết nhằm nâng cao chất lượng đào tạo, đáp ứng nhu cầu xã hội. Trên cơ sở đó, có thể đề xuất bảy giải pháp cơ bản sau:

*Một là*, nâng cao nhận thức về vai trò của giáo dục đạo đức nghề nghiệp trong toàn bộ quá trình đào tạo. Nhà trường cần quán triệt sâu sắc cho cán bộ quản lý, giảng viên và sinh viên về ý nghĩa của đạo đức nghề nghiệp đối với sự phát triển bền vững của ngành chăm sóc sắc đẹp. Việc giáo dục đạo đức không chỉ là nội dung bổ trợ mà phải được coi là một trong những mục tiêu cốt lõi của chương trình đào tạo. Đồng thời, cần gắn việc học tập đạo đức nghề nghiệp với thực hiện các chuẩn mực nghề, quy định pháp luật và yêu cầu thực tiễn của thị trường lao động.

*Hai là*, xây dựng và hoàn thiện nội dung chương trình giáo dục đạo đức nghề nghiệp theo hướng chuyên sâu, phù hợp với đặc thù ngành. Cần thiết kể các học phần hoặc chuyên đề riêng về đạo đức nghề nghiệp trong lĩnh vực chăm sóc sắc đẹp, trong đó chú trọng các nội dung như: an toàn trong sử dụng mỹ phẩm và thiết bị, trung thực trong tư vấn, bảo mật thông tin khách hàng, xử lý tình huống đạo đức trong hành nghề. Nội dung đào tạo cần được cập nhật thường xuyên, gắn với thực tiễn hoạt động của ngành và các quy định pháp luật liên quan.

*Ba là*, đổi mới phương pháp giáo dục theo hướng tăng cường trải nghiệm và thực hành. Thay vì chỉ truyền đạt lý thuyết, giảng viên cần sử dụng các phương pháp như tình huống, thảo luận nhóm, mô phỏng, đóng vai để giúp sinh viên rèn luyện kỹ năng xử lý các tình huống đạo đức nghề nghiệp. Việc tổ chức các buổi thực hành tại phòng lab, spa mô phỏng hoặc doanh nghiệp liên kết sẽ giúp sinh viên vận dụng kiến thức vào thực tiễn, từ đó hình thành hành vi nghề nghiệp đúng đắn.

*Bốn là*, tăng cường gắn kết giữa nhà trường và doanh nghiệp trong giáo dục đạo đức nghề nghiệp. Các cơ sở làm đẹp, spa, thẩm mỹ viện cần được huy động tham gia vào quá trình đào tạo thông qua việc tiếp nhận sinh viên thực tập, tổ chức các buổi chia sẻ kinh nghiệm, đánh giá thái độ nghề nghiệp của sinh viên. Qua đó, sinh viên có cơ hội tiếp cận với môi trường làm việc thực tế, học hỏi chuẩn mực đạo đức nghề nghiệp từ những người có kinh nghiệm, đồng thời nhà trường có thể điều chỉnh chương trình đào tạo phù hợp hơn.

*Năm là*, xây dựng cơ chế đánh giá đạo đức nghề nghiệp rõ ràng, cụ thể. Nhà trường cần ban hành bộ tiêu chí đánh giá đạo đức nghề nghiệp đối với sinh viên ngành chăm sóc sắc đẹp, bao gồm các yếu tố như: thái độ phục vụ, ý thức trách nhiệm, tuân thủ quy trình, tinh thần hợp tác và ý thức học tập. Việc đánh giá cần được thực hiện thường xuyên, kết hợp giữa đánh giá của giảng viên, doanh nghiệp và phản hồi từ khách hàng trong quá trình thực tập. Kết quả đánh giá đạo đức cần được xem là một tiêu chí quan trọng trong xét tốt nghiệp.

*Sáu là*, xây dựng môi trường giáo dục lành mạnh, chuyên nghiệp và nêu gương của đội ngũ giảng viên. Giảng viên không chỉ là người truyền

đạt kiến thức mà còn là tấm gương về đạo đức nghề nghiệp cho sinh viên noi theo. Do đó, cần chú trọng bồi dưỡng đội ngũ giảng viên về cả chuyên môn và đạo đức nghề nghiệp, đồng thời xây dựng văn hóa nhà trường dựa trên các giá trị như trách nhiệm, trung thực, tôn trọng và hợp tác. Môi trường học tập tích cực sẽ tạo điều kiện thuận lợi để sinh viên hình thành và phát triển phẩm chất nghề nghiệp.

*Bảy là*, phát huy vai trò tự giáo dục và rèn luyện của sinh viên. Bên cạnh sự tác động từ nhà trường, mỗi sinh viên cần có ý thức tự giác trong việc rèn luyện đạo đức nghề nghiệp. Nhà trường cần khuyến khích sinh viên tham gia các hoạt động ngoại khóa, câu lạc bộ nghề nghiệp, các cuộc thi tay nghề gắn với tiêu chí đạo đức, qua đó tạo động lực để sinh viên tự hoàn thiện bản thân. Đồng thời, cần xây dựng cơ chế khuyến khích, khen thưởng những sinh viên có ý thức đạo đức tốt, góp phần lan tỏa những giá trị tích cực trong toàn trường.

### III. KẾT LUẬN

Giáo dục đạo đức nghề nghiệp cho sinh viên ngành chăm sóc sắc đẹp tại Trường Cao đẳng Kinh tế - Kỹ thuật Thành phố Hồ Chí Minh có ý nghĩa đặc biệt quan trọng trong việc nâng cao chất lượng đào tạo và đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của xã hội. Trong bối cảnh ngành chăm sóc sắc đẹp phát triển nhanh chóng, đòi hỏi nguồn nhân lực không chỉ giỏi chuyên môn mà còn phải có đạo đức nghề nghiệp vững vàng, việc tăng cường giáo dục đạo đức càng trở nên cấp thiết. Thực tiễn cho thấy, bên cạnh những kết quả đạt được, công tác này vẫn còn những hạn chế cần khắc phục, đòi hỏi sự đổi mới đồng bộ về nội dung, phương pháp và cơ chế đánh giá. Thông qua việc triển khai các giải pháp như nâng cao nhận thức, hoàn thiện chương trình đào tạo, tăng cường trải nghiệm thực tiễn, gắn kết với doanh nghiệp và phát huy vai trò tự rèn luyện của sinh viên, nhà trường có thể từng bước nâng cao hiệu quả giáo dục đạo đức nghề nghiệp. Trong thời gian tới, cần tiếp tục hoàn thiện các cơ chế, chính sách và môi trường giáo dục nhằm hình thành đội ngũ sinh viên ngành chăm sóc sắc đẹp “vừa có tay nghề, vừa có đạo đức”, góp phần xây dựng hình ảnh chuyên nghiệp, uy tín và phát triển bền vững cho ngành trong bối cảnh hội nhập hiện nay.

### TÀI LIỆU THAM KHẢO

- Trần Hải Minh (2020), “Giáo dục đạo đức nghề nghiệp - Một số vấn đề lý luận”, <https://www.giaoducquocte.vn/nguyen-cuu-khoa-hoc/cong-trinh-nguyen-cuu-khoahoc/giao-duc-dao-duc-nghe-nghiep/>.
- Trần Hậu Kiên, Đoàn Đức Hiếu (2004), *Một số phạm trù đạo đức học và giáo dục đạo đức cho sinh viên*, Nxb. Chính trị quốc gia, Hà Nội.
- Trường Cao đẳng Kinh tế - Kỹ thuật Thành phố Hồ Chí Minh (2022), *Chương trình đào tạo ngành Chăm sóc sắc đẹp*, Thành phố Hồ Chí Minh.