

PHÁT HUY VAI TRÒ CỦA MẠNG XÃ HỘI VÀO NÂNG CAO HIỆU QUẢ CÔNG TÁC ĐOÀN TRONG CÁC TRƯỜNG ĐẠI HỌC HIỆN NAY

Nguyễn Đức Huy

Phân hiệu Học viện Thanh thiếu niên Việt Nam tại Thành phố Hồ Chí Minh

Tóm tắt: Bài viết phân tích vai trò của mạng xã hội trong việc nâng cao hiệu quả công tác Đoàn tại các trường đại học trong bối cảnh chuyển đổi số. Trên cơ sở làm rõ khái niệm và vai trò của mạng xã hội, nghiên cứu đánh giá thực trạng ứng dụng các nền tảng số trong hoạt động Đoàn, chỉ ra những kết quả đạt được như mở rộng phạm vi tiếp cận sinh viên, đổi mới hình thức tuyên truyền và hỗ trợ tổ chức hoạt động trực tuyến. Đồng thời, bài viết cũng nhận diện những hạn chế và nguyên nhân. Từ đó, đề xuất hệ thống giải pháp nhằm phát huy hiệu quả mạng xã hội trong công tác Đoàn hiện nay.

Từ khóa: Mạng xã hội; công tác Đoàn; trường đại học.

PROMOTING THE ROLE OF SOCIAL NETWORKS IN IMPROVING THE EFFICIENCY OF UNION WORK IN UNIVERSITIES TODAY

Abstract: The article analyzes the role of social networks in improving the effectiveness of Youth Union work at universities in the context of digital transformation. On the basis of clarifying the concept and role of social networks, the study assessed the current situation of the application of digital platforms in the Youth Union's activities, pointing out the results achieved such as expanding the reach of students, innovating the form of propaganda and supporting the organization of online activities. At the same time, the article also identifies limitations and causes. From there, proposing a system of solutions to promote the effectiveness of social networks in the current work of the Youth Union.

Keywords: Social networks; Youth Union work; University.

Nhận bài: 21/03/2026

Phản biện: 21/04/2026

Duyệt đăng: 25/04/2026

I. ĐẶT VẤN ĐỀ

Trong bối cảnh cuộc Cách mạng công nghiệp 4.0 và tiến trình chuyển đổi số quốc gia đang diễn ra mạnh mẽ, mạng xã hội đã trở thành một bộ phận không thể tách rời trong đời sống của sinh viên - lực lượng thanh niên năng động, sáng tạo và nhạy bén với công nghệ. Với đặc trưng lan tỏa nhanh, tương tác cao và khả năng tiếp cận rộng rãi, mạng xã hội không chỉ là kênh giao tiếp, giải trí mà còn là không gian quan trọng để hình thành nhận thức, thái độ và hành vi của giới trẻ. Điều này đặt ra yêu cầu cấp thiết đối với công tác Đoàn trong các trường đại học phải đổi mới nội dung, phương thức hoạt động, trong đó việc khai thác hiệu quả mạng xã hội trở thành một hướng đi tất yếu. Thực tiễn cho thấy, nhiều tổ chức Đoàn đã bước đầu ứng dụng mạng xã hội trong tuyên truyền, giáo dục và tổ chức hoạt động, góp phần nâng cao mức độ tiếp cận và thu hút đoàn viên, sinh viên. Tuy nhiên, việc sử dụng mạng xã hội trong công tác Đoàn vẫn còn những hạn chế nhất định như nội dung chưa thực sự hấp dẫn, thiếu tính định hướng, chưa tận dụng hết tiềm năng công nghệ số. Đồng thời, sự xuất hiện của các thông tin xấu, độc trên không gian mạng cũng tác động không nhỏ đến tư tưởng, lối sống của sinh viên. Xuất phát từ thực tiễn đó, việc nghiên cứu phát huy vai trò của mạng xã hội nhằm nâng cao hiệu quả công tác Đoàn trong các trường đại học hiện nay có ý nghĩa lý

luận và thực tiễn sâu sắc, góp phần xây dựng môi trường giáo dục lành mạnh, định hướng giá trị tích cực cho thế hệ trẻ trong thời đại số.

II. NỘI DUNG NGHIÊN CỨU

2.1. Vai trò của mạng xã hội đối với công tác Đoàn

Theo Khoản 22, Điều 3, Nghị định số 72/2013/NĐ-CP ngày 15/7/2013 của Chính phủ: “Mạng xã hội (social network) là hệ thống thông tin cung cấp cho cộng đồng người sử dụng mạng các dịch vụ lưu trữ, cung cấp, sử dụng, tìm kiếm, chia sẻ và trao đổi thông tin với nhau, bao gồm dịch vụ tạo trang thông tin điện tử cá nhân, diễn đàn (forum), trò chuyện (chat) trực tuyến, chia sẻ âm thanh, hình ảnh và các hình thức dịch vụ tương tự khác”. Như vậy, mạng xã hội là hệ thống thông tin cung cấp cho cộng đồng người sử dụng mạng các dịch vụ lưu trữ, cung cấp, sử dụng, tìm kiếm, chia sẻ và trao đổi thông tin với nhau, bao gồm dịch vụ tạo trang thông tin điện tử cá nhân, diễn đàn, trò chuyện trực tuyến, chia sẻ âm thanh, hình ảnh và các hình thức dịch vụ tương tự khác.

Công tác Đoàn là tổng thể các hoạt động có tổ chức, có mục tiêu của Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh nhằm tập hợp, giáo dục, rèn luyện và phát huy vai trò của thanh niên trong sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc. Đây là một bộ phận quan trọng trong hệ thống công tác thanh niên, giữ vai trò nòng cốt chính trị trong việc định hướng

tư tưởng, hình thành lý tưởng cách mạng, đạo đức, lối sống và nâng cao năng lực cho thế hệ trẻ. Xét về nội dung, công tác Đoàn bao gồm nhiều lĩnh vực như: tuyên truyền, giáo dục chính trị - tư tưởng; tổ chức các phong trào hành động cách mạng; đồng hành với thanh niên trong học tập, nghiên cứu khoa học, khởi nghiệp và phát triển kỹ năng; xây dựng tổ chức Đoàn vững mạnh; tham gia xây dựng Đảng và hệ thống chính trị. Trong các trường đại học, công tác Đoàn còn gắn chặt với nhiệm vụ giáo dục toàn diện sinh viên, góp phần hình thành nguồn nhân lực chất lượng cao cho xã hội. Về bản chất, công tác Đoàn không chỉ dừng lại ở việc tổ chức hoạt động mà còn là quá trình tác động có định hướng nhằm phát triển thanh niên cả về trí tuệ, bản lĩnh chính trị và nhân cách.

Trong bối cảnh chuyển đổi số diễn ra sâu rộng, mạng xã hội đã và đang trở thành một thành tố quan trọng tác động trực tiếp đến phương thức tổ chức và hiệu quả hoạt động của công tác Đoàn trong các trường đại học. Với những đặc trưng nổi bật như tính kết nối cao, khả năng lan tỏa nhanh chóng và sự linh hoạt trong truyền tải nội dung, mạng xã hội không chỉ đơn thuần là một công cụ hỗ trợ mà còn đóng vai trò như một “hạ tầng mềm” giúp tổ chức Đoàn đổi mới toàn diện về nội dung và phương thức hoạt động. Vai trò của mạng xã hội đối với công tác Đoàn có thể được nhìn nhận rõ nét trên một số phương diện cơ bản sau:

Thứ nhất, mạng xã hội là kênh truyền thông hiệu quả trong công tác Đoàn. Nếu như trước đây, các hoạt động tuyên truyền chủ yếu dựa vào hình thức trực tiếp hoặc các phương tiện truyền thống như băng tin, loa phát thanh hay văn bản hành chính, thì hiện nay mạng xã hội đã mở ra một phương thức truyền thông hoàn toàn mới với tốc độ nhanh, phạm vi rộng và chi phí thấp. Các nền tảng như Facebook, YouTube, TikTok hay Instagram cho phép tổ chức Đoàn truyền tải thông tin đến hàng nghìn, thậm chí hàng triệu sinh viên trong thời gian ngắn, đồng thời tạo điều kiện để nội dung được chia sẻ, lan tỏa theo cấp số nhân. Đặc biệt, việc sử dụng các hình thức truyền thông đa phương tiện như video ngắn, infographic, livestream không chỉ giúp nội dung trở nên sinh động, hấp dẫn mà còn phù hợp với thói quen tiếp nhận thông tin của sinh viên trong thời đại số. Nhờ đó, các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước, cũng như các phong trào, hoạt động của Đoàn được truyền tải một cách linh hoạt, dễ tiếp cận và có sức ảnh hưởng mạnh mẽ hơn.

Thứ hai, mạng xã hội là công cụ hữu hiệu trong

việc tập hợp, kết nối đoàn viên, sinh viên. Với đặc tính không giới hạn về không gian và thời gian, mạng xã hội giúp tổ chức Đoàn mở rộng phạm vi tập hợp thanh niên vượt ra ngoài khuôn khổ truyền thống. Các nhóm, trang, cộng đồng trực tuyến được xây dựng trên các nền tảng mạng xã hội đã trở thành “không gian sinh hoạt số” nơi đoàn viên có thể dễ dàng tham gia, trao đổi, chia sẻ thông tin và gắn kết với nhau. Thông qua đó, tổ chức Đoàn có thể nắm bắt kịp thời tâm tư, nguyện vọng của sinh viên, từ đó điều chỉnh nội dung, hình thức hoạt động cho phù hợp. Đồng thời, mạng xã hội còn tạo điều kiện để kết nối các nhóm sinh viên có cùng sở thích, định hướng hoặc mục tiêu hoạt động, góp phần hình thành các cộng đồng học thuật, tình nguyện, khởi nghiệp,... mang tính tự tổ chức cao nhưng vẫn nằm trong sự định hướng chung của Đoàn. Điều này không chỉ nâng cao hiệu quả tập hợp đoàn viên mà còn thúc đẩy tinh thần chủ động, sáng tạo của sinh viên trong tham gia hoạt động Đoàn.

Thứ ba, mạng xã hội là phương tiện quan trọng trong giáo dục và định hướng tư tưởng cho sinh viên. Trong bối cảnh không gian mạng trở thành “mặt trận tư tưởng” mới với sự đa dạng, phức tạp của thông tin, việc tận dụng mạng xã hội để truyền tải những giá trị tích cực, định hướng nhận thức đúng đắn cho sinh viên là nhiệm vụ hết sức quan trọng của tổ chức Đoàn. Thông qua việc xây dựng các nội dung giáo dục phù hợp như bài viết, video, podcast, câu chuyện truyền cảm hứng,... tổ chức Đoàn có thể từng bước hình thành và củng cố hệ giá trị, lý tưởng sống, đạo đức và lối sống lành mạnh cho sinh viên. Đồng thời, mạng xã hội cũng là công cụ để kịp thời đấu tranh, phản bác các thông tin sai trái, tiêu cực, góp phần bảo vệ nền tảng tư tưởng và định hướng dư luận trong thanh niên. Đặc biệt, việc sử dụng các hình thức truyền tải gần gũi, sáng tạo, mang tính “bắt trend” nhưng vẫn đảm bảo nội dung chính trị - tư tưởng sẽ giúp công tác giáo dục của Đoàn trở nên mềm dẻo, hiệu quả và dễ tiếp nhận hơn so với các phương pháp truyền thống.

Thứ tư, mạng xã hội tạo ra không gian tổ chức hoạt động trực tuyến đa dạng và linh hoạt. Sự phát triển của các nền tảng số đã cho phép tổ chức Đoàn triển khai nhiều hoạt động dưới hình thức trực tuyến hoặc kết hợp trực tuyến - trực tiếp (hybrid), qua đó khắc phục những hạn chế về không gian, thời gian và nguồn lực. Các chương trình như hội thảo, tọa đàm, tập huấn kỹ năng, cuộc thi, chiến dịch truyền thông,... có thể được tổ chức thông

qua livestream, webinar hoặc các nền tảng tương tác trực tuyến, thu hút sự tham gia của đông đảo sinh viên mà không bị giới hạn bởi địa lý. Bên cạnh đó, mạng xã hội còn hỗ trợ hiệu quả trong việc quản lý, điều hành hoạt động Đoàn như thông báo, đăng ký tham gia, đánh giá kết quả, lưu trữ dữ liệu,... góp phần nâng cao tính chuyên nghiệp và hiệu quả quản lý. Đặc biệt, trong những tình huống đặc biệt như dịch bệnh hoặc gián đoạn hoạt động trực tiếp, mạng xã hội đã chứng minh vai trò không thể thay thế trong việc duy trì sự liên kết và hoạt động liên tục của tổ chức Đoàn.

Như vậy, với những ưu thế vượt trội, mạng xã hội đã và đang đóng vai trò quan trọng trong việc đổi mới và nâng cao hiệu quả công tác Đoàn trong các trường đại học. Việc khai thác và phát huy đúng đắn vai trò của mạng xã hội không chỉ giúp tổ chức Đoàn thích ứng với bối cảnh chuyển đổi số mà còn góp phần xây dựng một môi trường giáo dục hiện đại, năng động, phù hợp với đặc điểm của thế hệ sinh viên trong thời đại mới.

2.2. Thực trạng sử dụng mạng xã hội trong công tác Đoàn tại các trường đại học

Về những kết quả đạt được

Trong những năm gần đây, cùng với sự phát triển mạnh mẽ của công nghệ số, việc ứng dụng mạng xã hội trong công tác Đoàn tại các trường đại học đã đạt được nhiều kết quả tích cực. Xu hướng phổ biến là nhiều tổ chức Đoàn đã chủ động sử dụng các nền tảng mạng xã hội như Facebook, TikTok, YouTube, Instagram,... như những kênh truyền thông chính thức. Hầu hết các Đoàn trường, Đoàn khoa đều xây dựng fanpage, nhóm cộng đồng hoặc kênh video nhằm đăng tải thông tin về hoạt động, tuyên truyền chủ trương, chính sách cũng như lan tỏa các giá trị tích cực trong sinh viên. Ví dụ, nhiều Đoàn trường lớn đã duy trì fanpage với hàng chục nghìn lượt theo dõi, đăng tải thường xuyên các thông báo, chương trình và nội dung giáo dục, qua đó tạo được sự tương tác khá cao với sinh viên.

Việc ứng dụng mạng xã hội đã góp phần đáng kể trong việc tăng khả năng tiếp cận sinh viên. Nếu như trước đây, thông tin chủ yếu được truyền đạt qua các kênh truyền thống như bảng tin, email hoặc họp trực tiếp thì hiện nay chỉ cần một bài đăng trên mạng xã hội, thông tin có thể nhanh chóng đến với đông đảo sinh viên trong thời gian ngắn. Không chỉ dừng lại ở việc truyền tải một chiều, mạng xã hội còn cho phép tương tác hai chiều thông qua bình luận, chia sẻ, phản hồi, giúp tổ chức Đoàn nắm bắt kịp thời tâm tư, nguyện

vọng của đoàn viên. Điều này đặc biệt có ý nghĩa trong bối cảnh sinh viên ngày càng có xu hướng tiếp nhận thông tin qua môi trường số và ít tham gia các kênh truyền thống.

Việc đổi mới hình thức tuyên truyền cũng là một điểm sáng trong quá trình ứng dụng mạng xã hội. Thay vì các bài viết dài mang tính hành chính, nhiều tổ chức Đoàn đã chuyển sang sử dụng các sản phẩm truyền thông hiện đại như video ngắn, infographic, poster số, livestream,... để truyền tải nội dung một cách sinh động và hấp dẫn hơn. Chẳng hạn, trong các chiến dịch tình nguyện mùa hè xanh hoặc các hoạt động chào mừng ngày lễ lớn, nhiều Đoàn trường đã xây dựng các video tổng hợp, clip phỏng vấn nhanh hoặc nội dung “bắt trend” trên TikTok để thu hút sự quan tâm của sinh viên. Một số đơn vị còn tổ chức các buổi livestream giao lưu với khách mời, chia sẻ kỹ năng, định hướng nghề nghiệp, thu hút hàng nghìn lượt xem và tương tác trực tiếp.

Đặc biệt, mạng xã hội đã hỗ trợ hiệu quả trong việc tổ chức các hoạt động Đoàn theo hình thức trực tuyến hoặc kết hợp trực tuyến - trực tiếp. Trong bối cảnh dịch bệnh COVID-19 trước đây, nhiều chương trình như hội thảo, tập huấn, cuộc thi, sinh hoạt chuyên đề đã được tổ chức hoàn toàn trên nền tảng trực tuyến thông qua Facebook Live, Zoom, YouTube,... mà vẫn đảm bảo chất lượng và thu hút đông đảo sinh viên tham gia. Ngay cả khi trở lại trạng thái bình thường, hình thức này vẫn tiếp tục được duy trì và phát triển, giúp tiết kiệm chi phí, mở rộng quy mô và tăng tính linh hoạt trong tổ chức hoạt động. Có thể nói, mạng xã hội đã góp phần quan trọng trong việc đổi mới phương thức hoạt động của công tác Đoàn theo hướng hiện đại, phù hợp với xu thế chuyển đổi số.

Về những hạn chế, tồn tại

Cùng với những kết quả đạt được, việc sử dụng mạng xã hội trong công tác Đoàn tại các trường đại học vẫn còn tồn tại không ít hạn chế.

Thứ nhất, một vấn đề dễ nhận thấy là nội dung truyền thông của nhiều tổ chức Đoàn chưa thực sự hấp dẫn, còn mang nặng tính thông báo, hành chính, thiếu tính sáng tạo và chưa phù hợp với thị hiếu của sinh viên. Nhiều bài đăng chỉ dừng lại ở việc cung cấp thông tin mà chưa chú trọng đến cách thức thể hiện, dẫn đến lượng tương tác thấp, khó tạo được sự lan tỏa. Trong khi đó, sinh viên hiện nay có xu hướng tiếp cận những nội dung ngắn gọn, trực quan, mang tính giải trí cao, do đó nếu không đổi mới nội dung thì rất khó thu hút sự quan tâm.

Thứ hai, nhiều tổ chức Đoàn vẫn chưa khai thác hết tiềm năng của mạng xã hội. Việc sử dụng các nền tảng còn mang tính đơn lẻ, chưa có sự kết nối và đồng bộ giữa các kênh. Chẳng hạn, có đơn vị chỉ tập trung vào Facebook mà chưa tận dụng TikTok hay YouTube - những nền tảng đang rất phổ biến trong giới trẻ. Các tính năng nâng cao như phân tích dữ liệu người dùng, quảng bá nội dung, xây dựng chiến dịch truyền thông số,... chưa được sử dụng hiệu quả. Điều này khiến cho hoạt động truyền thông của Đoàn chưa đạt được hiệu quả tối ưu, chưa tận dụng được lợi thế của công nghệ số.

Thứ ba, đội ngũ cán bộ Đoàn ở một số nơi chưa thực sự thành thạo kỹ năng số. Việc xây dựng nội dung, quản trị fanpage, sản xuất video, thiết kế đồ họa,... đòi hỏi những kỹ năng chuyên môn nhất định, trong khi nhiều cán bộ Đoàn vẫn chủ yếu hoạt động kiêm nhiệm, chưa được đào tạo bài bản về truyền thông số. Điều này dẫn đến việc triển khai còn lúng túng, thiếu tính chuyên nghiệp và khó theo kịp xu hướng phát triển nhanh chóng của mạng xã hội.

Thứ tư, sự phát triển của mạng xã hội cũng đặt ra nguy cơ về thông tin xấu độc, lệch chuẩn, ảnh hưởng tiêu cực đến nhận thức và hành vi của sinh viên. Trong môi trường thông tin đa chiều, nếu không có sự định hướng kịp thời, sinh viên dễ bị tác động bởi những nội dung sai lệch, phản cảm hoặc thiếu kiểm chứng. Thực tế cho thấy, không ít trường hợp sinh viên bị ảnh hưởng bởi các trào lưu tiêu cực, thông tin sai sự thật lan truyền trên mạng xã hội. Điều này đặt ra yêu cầu đối với tổ chức Đoàn không chỉ là sử dụng mạng xã hội để tuyên truyền mà còn phải chủ động tham gia định hướng, “làm sạch” không gian mạng.

2.3. Giải pháp phát huy vai trò của mạng xã hội trong công tác Đoàn trong các trường đại học hiện nay

Trong bối cảnh chuyển đổi số ngày càng sâu rộng, việc phát huy vai trò của mạng xã hội trong công tác Đoàn không chỉ là xu hướng mà còn là yêu cầu tất yếu nhằm nâng cao hiệu quả tập hợp, giáo dục và phát triển đoàn viên, sinh viên. Để khai thác tối đa tiềm năng của mạng xã hội, cần triển khai đồng bộ nhiều giải pháp trên các phương diện nhận thức, nội dung, tổ chức và quản lý.

Một là, nâng cao nhận thức và năng lực số cho cán bộ Đoàn. Nâng cao nhận thức của đội ngũ cán bộ Đoàn về vai trò chiến lược của mạng xã hội trong công tác thanh niên. Mạng xã hội không chỉ là công cụ truyền thông đơn thuần mà còn là

môi trường tác động trực tiếp đến tư tưởng, hành vi và lối sống của sinh viên. Vì vậy, cán bộ Đoàn cần được trang bị đầy đủ kiến thức và kỹ năng để chủ động khai thác, quản lý và định hướng nội dung trên các nền tảng số. Việc tổ chức các chương trình tập huấn kỹ năng truyền thông số là hết sức cần thiết. Nội dung tập huấn cần bao gồm kỹ năng xây dựng và quản trị fanpage, sản xuất video, thiết kế đồ họa, viết nội dung số (content writing), phân tích dữ liệu người dùng, cũng như kỹ năng xử lý khủng hoảng truyền thông. Bên cạnh đó, cần chú trọng bồi dưỡng tư duy sáng tạo nội dung cho cán bộ Đoàn, giúp họ biết cách “kể chuyện” (storytelling), nắm bắt xu hướng (trend), từ đó tạo ra các sản phẩm truyền thông hấp dẫn, phù hợp với thị hiếu của sinh viên.

Hai là, đổi mới nội dung và hình thức tuyên truyền. Đổi mới nội dung và hình thức tuyên truyền là yếu tố then chốt để nâng cao hiệu quả sử dụng mạng xã hội. Nội dung cần được xây dựng theo hướng gần gũi, thiết thực, phản ánh đúng nhu cầu, sở thích và mối quan tâm của sinh viên. Thay vì những thông báo khô khan, cần chuyển sang các nội dung mang tính tương tác, truyền cảm hứng, gắn với đời sống học tập, rèn luyện và khởi nghiệp của sinh viên. Đặc biệt, cần tăng cường sử dụng các hình thức truyền thông hiện đại như video ngắn (short video), livestream, infographic, podcast,... nhằm nâng cao tính trực quan và hấp dẫn. Việc ứng dụng storytelling trong truyền thông sẽ giúp nội dung trở nên sinh động, dễ tiếp nhận và có khả năng lan tỏa cao. Ví dụ, thay vì chỉ đăng tải thông tin về một hoạt động tình nguyện, có thể xây dựng video kể câu chuyện về hành trình của một sinh viên tham gia hoạt động đó. Ngoài ra, việc ứng dụng các công nghệ mới như trí tuệ nhân tạo (AI), thực tế ảo (VR), thực tế tăng cường (AR) cũng cần được quan tâm. Các công nghệ này có thể hỗ trợ tạo ra nội dung sáng tạo, cá nhân hóa trải nghiệm người dùng và nâng cao hiệu quả truyền thông trong công tác Đoàn.

Ba là, xây dựng chiến lược truyền thông số cho tổ chức Đoàn. Một trong những hạn chế hiện nay là việc sử dụng mạng xã hội còn mang tính tự phát, thiếu định hướng dài hạn. Do đó, cần xây dựng chiến lược truyền thông số bài bản cho tổ chức Đoàn trong các trường đại học. Chiến lược này cần bao gồm kế hoạch nội dung dài hạn, xác định rõ mục tiêu, đối tượng, thông điệp và các kênh truyền thông phù hợp. Cần định hướng xây dựng hình ảnh và thương hiệu của tổ chức Đoàn trên không gian mạng theo hướng chuyên nghiệp, hiện

đại và gần gũi với sinh viên. Mỗi tổ chức Đoàn cần có phong cách truyền thông riêng, thống nhất về màu sắc, ngôn ngữ, cách thể hiện để tạo dấu ấn riêng biệt. Việc đồng bộ các nền tảng cũng là yếu tố quan trọng. Không nên chỉ tập trung vào một kênh duy nhất mà cần kết hợp nhiều nền tảng như Facebook, TikTok, YouTube, Instagram, ... để mở rộng phạm vi tiếp cận và tăng hiệu quả lan tỏa. Đồng thời, cần khai thác các công cụ phân tích dữ liệu để đánh giá hiệu quả truyền thông và điều chỉnh chiến lược kịp thời.

Bốn là, tăng cường tương tác và thu hút sinh viên. Để mạng xã hội thực sự trở thành công cụ hiệu quả, cần chú trọng tăng cường tương tác và thu hút sự tham gia của sinh viên. Các tổ chức Đoàn có thể triển khai các hoạt động như minigame, cuộc thi trực tuyến, chiến dịch truyền thông theo chủ đề nhằm tạo sự hứng thú và khuyến khích sinh viên tham gia. Cần khuyến khích sinh viên chủ động sáng tạo nội dung và tham gia vào quá trình truyền thông. Việc trao quyền cho sinh viên không chỉ giúp đa dạng hóa nội dung mà còn tạo cảm giác gắn bó, trách nhiệm với tổ chức Đoàn. Ngoài ra, cần phát huy vai trò của các KOLs (người có ảnh hưởng) trong sinh viên như các cá nhân tiêu biểu, thủ lĩnh sinh viên, người có sức ảnh hưởng trên mạng xã hội... để lan tỏa thông điệp tích cực. Đây là lực lượng có khả năng tác động mạnh mẽ đến nhận thức và hành vi của sinh viên nếu được định hướng đúng đắn.

Năm là, kiểm soát và định hướng thông tin trên mạng xã hội. Xây dựng đội ngũ cán bộ có khả năng theo dõi, phát hiện và phản bác kịp thời các thông tin sai lệch, tiêu cực, góp phần bảo vệ nền tảng tư tưởng và định hướng dư luận trong sinh viên. Chú trọng xây dựng và lan tỏa các giá trị tích cực, lối sống lành mạnh thông qua nội dung truyền thông. Các chủ đề như đạo đức, trách nhiệm xã hội, tinh thần cống hiến, khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo, ... cần được truyền tải một cách sáng tạo,

phù hợp với ngôn ngữ và cách tiếp cận của giới trẻ. Việc phối hợp chặt chẽ với nhà trường, các tổ chức liên quan và cơ quan chức năng cũng rất cần thiết nhằm đảm bảo môi trường mạng lành mạnh, an toàn cho sinh viên.

Sáu là, ứng dụng mạng xã hội trong tổ chức hoạt động Đoàn. Đẩy mạnh ứng dụng mạng xã hội trong tổ chức các hoạt động Đoàn. Các chương trình có thể được triển khai theo hình thức trực tuyến hoặc kết hợp trực tuyến - trực tiếp (hybrid) để tăng tính linh hoạt và mở rộng quy mô tham gia. Ví dụ, các hội thảo, tọa đàm, lớp tập huấn kỹ năng có thể tổ chức qua livestream hoặc nền tảng trực tuyến, giúp sinh viên dễ dàng tiếp cận. Ngoài ra, cần ứng dụng các nền tảng số trong quản lý đoàn viên như đăng ký hoạt động, điểm danh, đánh giá kết quả, lưu trữ dữ liệu, ... nhằm nâng cao hiệu quả quản lý và giảm tải công việc hành chính. Mạng xã hội cũng có thể được sử dụng để kết nối các cộng đồng sinh viên theo sở thích, lĩnh vực hoạt động, qua đó tạo ra mạng lưới liên kết rộng rãi và thúc đẩy sự phát triển toàn diện của sinh viên.

III. KẾT LUẬN

Trong bối cảnh chuyển đổi số hiện nay, mạng xã hội đã và đang trở thành công cụ quan trọng góp phần đổi mới nội dung và phương thức hoạt động của công tác Đoàn trong các trường đại học. Việc khai thác hiệu quả các nền tảng số không chỉ giúp nâng cao khả năng tuyên truyền, giáo dục mà còn tăng cường kết nối, tập hợp đoàn viên, sinh viên một cách linh hoạt và phù hợp với xu thế phát triển của thời đại. Tuy nhiên, để phát huy tối đa vai trò của mạng xã hội, cần có sự đầu tư đồng bộ về nhận thức, nguồn lực, kỹ năng và chiến lược truyền thông. Đồng thời, tổ chức Đoàn cần chủ động định hướng thông tin, xây dựng môi trường mạng lành mạnh, góp phần hình thành nhân cách, lý tưởng sống tích cực cho sinh viên. Đây chính là yêu cầu cấp thiết nhằm nâng cao hiệu quả công tác Đoàn trong giai đoạn hiện nay.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

Chính phủ. (2013). Nghị định số 72/2013/NĐ-CP ngày 15/7/2013 về quản lý, cung cấp, sử dụng dịch vụ internet và thông tin trên mạng, Hà Nội.

Nguyễn Xuân Nhi. (2023). Phát huy tính tích cực của mạng xã hội trong quản trị truyền thông tại các trường đại học. <https://www.quanlynhanuoc.vn/2023/04/27/phat-huy-tinh-tich-cuc-cua-mang-xa-hoi-trong-quan-tri-truyen-thong-tai-cac-truong-dai-hoc/>.

Thu Trang. (2023). Nâng cao hiệu quả sử dụng mạng xã hội trong công tác tuyên truyền, giáo dục đoàn viên, thanh niên. <https://tuyenquang.dcs.vn/DetailView/145280/7/Nang-cao-hieu-qua-su-dung-mang-xa-hoi-trong-cong-tac-tuyen-truyen-giao-duc-doan-vien-thanh-nien.html>.