

GIÁO DỤC LÝ TƯỞNG CÁCH MẠNG CHO THẾ HỆ TRẺ VIỆT NAM THÔNG QUA BÁO CHÍ, TRUYỀN THÔNG ĐA PHƯƠNG TIỆN HIỆN NAY

Chung Thùy Linh
Trường Đại học Công đoàn

Tóm tắt: Giáo dục lý tưởng cách mạng cho thế hệ trẻ Việt Nam hiện nay không chỉ là việc kể lại những trang sử vàng chói lọi của quá khứ. Vai trò của báo chí đa phương tiện còn nằm ở việc định hình một “bản sắc Việt” hiện đại, giúp người trẻ hiểu rằng yêu nước hôm nay còn là khát vọng đưa Việt Nam trở nên hùng cường, là sự tự tin hội nhập nhưng không “hòa tan”. Từ đó đề xuất những giải pháp mang tính đột phá nhằm nâng cao hiệu quả giáo dục lý tưởng cách mạng, góp phần xây dựng một thế hệ trẻ Việt Nam “vừa hồng, vừa chuyên”, có bản lĩnh chính trị vững vàng và khát khao cống hiến mãnh liệt cho Tổ quốc trong kỷ nguyên mới – kỷ nguyên vươn mình của dân tộc.

Từ khóa: Giáo dục lý tưởng cách mạng, thế hệ trẻ Việt Nam, vai trò, báo chí đa phương tiện.

EDUCATING THE YOUNGER GENERATION OF VIETNAM ABOUT REVOLUTIONARY IDEALS THROUGH CURRENT JOURNALISM AND MULTIMEDIA COMMUNICATION

Abstract: Educating the younger generation of Vietnam about revolutionary ideals is not merely about recounting the glorious chapters of the past. The role of multimedia journalism also lies in shaping a modern “Vietnamese identity,” helping young people understand that patriotism today is also about the aspiration to make Vietnam strong and prosperous, and the confidence to integrate without being “assimilated.” From this, groundbreaking solutions are proposed to enhance the effectiveness of revolutionary ideal education, contributing to building a generation of young Vietnamese who are both politically committed and professionally competent, possessing strong political convictions and a fervent desire to contribute to the nation in the new era – the era of national progress.

Keywords: Revolutionary ideal education, young Vietnamese generation, role, multimedia journalism.

Nhận bài: 24/02/2026

Phản biện: 19/03/2026

Duyệt đăng: 23/03/2026

I. ĐẶT VẤN ĐỀ

Trong dòng chảy bất tận của lịch sử dân tộc Việt Nam, lý tưởng cách mạng luôn được ví như “ngọn hải đăng” soi đường cho các thế hệ thanh niên đi qua những khúc quanh đầy bão tố của thời đại. Từ hình ảnh người thanh niên Nguyễn Tất Thành với tình yêu Tổ quốc mãnh liệt rời bến Nhà Rồng với đôi bàn tay trắng và một ý chí sắt đá, tìm đường giải phóng dân tộc khỏi ách nô lệ, lầm than, đến lớp lớp cha anh “xẻ dọc Trường Sơn đi cứu nước mà lòng phơi phới dậy tương lai”, lý tưởng ấy chưa bao giờ tắt lịm. Tuy nhiên, khi bước vào thế kỷ XXI – kỷ nguyên của trí tuệ nhân tạo, vạn vật kết nối và sự bùng nổ của thông tin đa chiều – câu hỏi về việc “nuôi dưỡng lý tưởng cách mạng cho thế hệ trẻ” lại đặt ra những thách thức mới mẻ và gay gắt hơn bao giờ hết. Trong bối cảnh đó, báo chí và truyền thông đa phương tiện không còn đơn thuần là công cụ chuyển tải tin tức, mà đã trở thành “trận địa” tư tưởng then chốt, là cầu nối huyết mạch để thắp lên ngọn lửa nhiệt huyết trong trái tim những người kế tục sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc mà cha ông đã dày công kiến tạo.

Nhìn lại lịch sử, báo chí cách mạng Việt Nam ngay từ thuở bình minh với tờ báo Thanh Niên do

lãnh tụ Nguyễn Ái Quốc sáng lập, đã thực hiện sứ mệnh khai dân trí, chấn dân khí và tập hợp quần chúng. Ngày nay, sứ mệnh ấy vẫn nguyên vẹn giá trị nhưng phương thức biểu đạt đã thay đổi hoàn toàn. Chúng ta đang sống trong một “thế giới phẳng”, nơi mà ranh giới giữa thực và ảo, giữa thông tin tích cực và độc hại trở nên mong manh hơn bao giờ hết. Thế hệ trẻ hiện nay – Gen Z và Gen Alpha – là những “công dân số” (digital natives), họ tiếp nhận thế giới qua lăng kính của smartphone, của mạng xã hội và những nội dung đa phương tiện nhanh, mạnh, trực quan. Nếu báo chí chính thống không kịp thời chuyển mình, nếu truyền thông không thấm thấu được vào đời sống số của người trẻ, thì khoảng trống lý tưởng sẽ dễ dàng bị lấp đầy bởi những trào lưu thực dụng, ích kỷ hoặc những luận điệu xuyên tạc tinh vi từ các thế lực thù địch.

Thực tế lịch sử những năm qua đã chứng minh rằng, lý tưởng cách mạng không phải là những khẩu hiệu khô khan nằm trên trang giấy, mà nó sống động và rực cháy mỗi khi đất nước đứng trước những thử thách sống còn. Chúng ta đã thấy một báo chí Việt Nam rực lửa tinh thần dân tộc khi từng tấc đất, tấc biển của Tổ quốc trở

thành tâm điểm của truyền thông quốc tế. Chúng ta cũng đã thấy sức mạnh vô song của truyền thông đa phương tiện trong những ngày đại dịch COVID-19 u tối nhất, khi những hình ảnh về sự hy sinh của lực lượng tuyến đầu được lan tỏa, tạo nên một “ làn sóng xanh ” tình nguyện rộng khắp trong giới trẻ hay tinh thần đại đoàn kết dân tộc khi bão lũ quét qua mỗi tấc đất quê hương thì tinh thần nhường cơm sẻ áo, là tình quân dân như cá với nước lại được lan tỏa kịp thời,... Đó chính là lúc báo chí thực hiện vai trò giáo dục lý tưởng một cách tự nhiên và hiệu quả nhất: biến niềm tin thành hành động, biến nhận thức thành trách nhiệm.

Tuy nhiên, giáo dục lý tưởng cách mạng hiện nay không chỉ là việc kể lại những trang sử vàng chói lọi của quá khứ. Vai trò của báo chí đa phương tiện còn nằm ở việc định hình một “ bản sắc Việt ” hiện đại, giúp người trẻ hiểu rằng yêu nước hôm nay còn là khát vọng đưa Việt Nam trở nên hùng cường, là sự tự tin hội nhập nhưng không “ hòa tan ”. Truyền thông phải là người hướng dẫn giúp thanh niên nhận diện được những luồng thông tin “ rác ”, những âm mưu “ diễn biến hòa bình ” đang âm thầm tấn công vào niềm tin của họ. Trong một cuộc chiến không tiếng súng trên không gian mạng, mỗi bài báo, mỗi video clip, mỗi dòng trạng thái của các cơ quan thông tấn chính thống phải là một viên đạn sắc bén bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, bảo vệ những giá trị nhân văn mà dân tộc đã dày công vun đắp.

Việc nghiên cứu vai trò của báo chí và truyền thông đa phương tiện trong giáo dục lý tưởng cho thanh niên không chỉ có ý nghĩa lý luận mà còn mang tính cấp bách về thực tiễn. Đã đến lúc chúng ta cần một cái nhìn thấu đáo về cách thức vận hành của truyền thông hiện đại: Làm sao để những giá trị của chủ nghĩa Mác - Lênin và tư tưởng Hồ Chí Minh trở nên gần gũi với hơi thở của thời đại? Làm sao để những tâm gương “ người tốt, việc tốt ” có thể cạnh tranh được với những nội dung giật gân, câu khách? Và quan trọng nhất, làm sao để báo chí thực sự trở thành người bạn đồng hành, người định hướng đáng tin cậy của thế hệ trẻ trên con đường chinh phục những đỉnh cao mới?

Thấu hiểu tầm quan trọng đó, bài viết này sẽ đi sâu phân tích thực trạng, vai trò và những minh chứng sống động từ lịch sử hiện đại để làm rõ sức mạnh của báo chí đa phương tiện. Từ đó, đề xuất những giải pháp mang tính đột phá nhằm nâng cao hiệu quả giáo dục lý tưởng cách mạng, góp phần xây dựng một thế hệ trẻ Việt Nam “ vừa hồng, vừa

chuyên ”, có bản lĩnh chính trị vững vàng và khát khao cống hiến mãnh liệt cho Tổ quốc trong kỷ nguyên mới – kỷ nguyên vươn mình của dân tộc. Lý tưởng cách mạng trong thời đại số không hề mất đi, nó chỉ đang chờ đợi những cách thức truyền cảm hứng mới để bùng cháy mạnh mẽ hơn trong huyết quản của những người làm chủ tương lai đất nước với khát vọng xây dựng một Việt Nam hùng cường trong kỷ nguyên vươn mình của dân tộc.

II. NỘI DUNG NGHIÊN CỨU

2.1. Khái niệm lý tưởng cách mạng

Đã có nhiều quan niệm khác nhau về lý tưởng, theo Từ điển tiếng Việt, Lý tưởng: “ Lý tưởng là mục đích cao nhất, tốt đẹp nhất mà người ta phấn đấu đạt tới ”. Lý tưởng cách mạng là nội dung cụ thể của lý tưởng. Ở đây bài viết đề cập đến lý tưởng cách mạng ở Việt Nam. Đó là, niềm tin, niềm ước ao cần đạt tới mục tiêu cách mạng, là những khát khao, nguyện vọng cống hiến của mỗi người về độc lập dân tộc và chủ nghĩa xã hội với đặc trưng dân giàu, nước mạnh, xã hội công bằng, dân chủ và văn minh.

Lý tưởng cách mạng là lý tưởng về việc xây dựng một xã hội mới tốt đẹp, ở đó không còn áp bức bóc lột, bất công. Sự phát triển tự do của mỗi người là điều kiện cho sự phát triển tự do của tất cả mọi người, với phương châm sống “ mình vì mọi người, mọi người vì mình ”.

Lý tưởng cách mạng là khái niệm biểu đạt những mục tiêu, giá trị sống cao đẹp, có định hướng chính trị - xã hội rõ ràng, gắn với sự nghiệp giải phóng dân tộc, xây dựng và bảo vệ Tổ quốc. Lý tưởng cách mạng không phải là ý tưởng viển vông, trừu tượng, mà là kim chỉ nam cho nhận thức, hành động và lối sống, thúc đẩy con người sống có mục tiêu, có trách nhiệm và dám dấn thân vì lợi ích chung của đất nước và Nhân dân, V.A. Xukhômliński - nhà giáo dục lỗi lạc người Nga đã nhận định: “ Người nào có được lý tưởng cao đẹp thúc đẩy, lý tưởng đó đối với anh ta đã trở thành một thực tế hiển nhiên thì người đó không những sẽ yêu cầu cao đối với chính bản thân mình, đối với hành vi của mình mà còn thể hiện tinh thần trách nhiệm đối với những công việc của người khác ”.

Đối với thế hệ trẻ Việt Nam hôm nay, họ là tương lai của dân tộc, lý tưởng cách mạng chính là sự xác lập niềm tin vững chắc vào con đường đi lên chủ nghĩa xã hội dưới sự lãnh đạo của Đảng Cộng sản Việt Nam; là khát vọng được cống hiến trí tuệ, sức lực để xây dựng một xã hội công bằng,

dân chủ, văn minh, vì hạnh phúc của nhân dân. Lý tưởng ấy được thể hiện ở thái độ học tập nghiêm túc, tinh thần trách nhiệm, lòng yêu nước, ý chí vượt khó, sống nhân ái, đoàn kết và sẵn sàng tham gia các hoạt động chính trị - xã hội vì cộng đồng.

Trong bối cảnh hiện nay, lý tưởng cách mạng của thế hệ trẻ Việt Nam cần gắn liền với: Nhận thức đúng đắn về vai trò của thế hệ trẻ trong sự nghiệp phát triển đất nước; khát vọng vươn lên làm chủ khoa học, công nghệ, khởi nghiệp sáng tạo; ý thức giữ gìn và phát huy bản sắc văn hóa dân tộc, kiên định trước những biến động về tư tưởng và lối sống trong thời kỳ hội nhập quốc tế. Nói cách khác, lý tưởng cách mạng chính là động lực nội tại thôi thúc thế hệ trẻ không chỉ học để làm giàu cho bản thân, mà còn để phục vụ đất nước, đóng góp vào công cuộc phát triển bền vững và bảo vệ vững chắc nền độc lập dân tộc trong thời đại mới.

2.2. Vai trò của báo chí, truyền thông đa phương tiện đối với việc giáo dục lý tưởng cách mạng cho thế hệ trẻ Việt Nam hiện nay

2.2.1. Sự chuyển dịch tất yếu của phương thức giáo dục lý tưởng trong kỷ nguyên số

Trong dòng chảy của thời đại cách mạng công nghiệp lần thứ tư (CMCN 4.0), giáo dục lý tưởng cách mạng cho thế hệ trẻ không còn là một lộ trình đóng khung trong những giảng đường hay các trang giáo án khô khan. Báo chí và truyền thông đa phương tiện đã thực hiện một cuộc cách mạng về phương thức tiếp cận: chuyển từ “thông tin một chiều” sang “trải nghiệm đa chiều”. Đây là sự chuyển dịch mang tính sống còn, bởi lẽ thế hệ trẻ hiện nay – những “công dân số” – có tư duy tiếp nhận thông tin dựa trên sự trực quan, tương tác và tính cá nhân hóa cao.

Sự chuyển dịch phương thức giáo dục lý tưởng cách mạng từ truyền thống sang đa phương tiện không chỉ là một sự thay đổi về mặt công cụ, mà là một cuộc cách mạng về tư duy tiếp cận.

Một là, từ “nghe - chép” thụ động đến “Trải nghiệm nhập vai” (VR - Virtual Reality). Trong phương thức giáo dục truyền thống, lý tưởng cách mạng thường được truyền đạt qua các bài giảng lý luận, những trang sách giáo khoa hay các buổi sinh hoạt chính trị tập trung. Ưu điểm là tính hệ thống cao, nhưng nhược điểm lớn nhất là sự khô khan, khó hình dung đối với những thế hệ sinh ra trong hòa bình. Sự xuất hiện của Thực tế ảo (VR) đã phá vỡ rào cản thời gian và không gian: Tái hiện lịch sử: Thay vì chỉ đọc về Chiến dịch Điện

Biên Phủ hay sự khốc liệt của nhà tù Côn Đảo, công nghệ VR cho phép người trẻ đeo kính và “xuyên không” về quá khứ. Họ có thể đứng giữa trận địa, nghe tiếng pháo gầm vang, hay chứng kiến sự kiên trung của các chiến sĩ trong ngục tối. Điều đó tác động vào tâm lý: Khi các giác quan được đánh thức đồng bộ, cảm xúc được đẩy lên cao trào. Lý tưởng không còn là khái niệm nằm trên giấy, mà là sự thấu cảm sâu sắc với nỗi đau và sự hy sinh của cha ông. Sự “nhập vai” này tạo ra dấu ấn tâm lý mạnh mẽ hơn bất kỳ bài giảng lý thuyết nào.

Hai là, sự tương tác giữa hiện tại và quá khứ thông qua AR (Augmented Reality)

Thực tế tăng cường (AR) mang lại một trải nghiệm khác biệt: Nó không tách rời người trẻ khỏi thực tại mà bổ sung các giá trị lịch sử vào thế giới thực.

Ví dụ: Bảo tàng số và Di tích thông minh: Tại các điểm di tích lịch sử trong các dịp đại lễ như “A50” hay “A80” vừa qua, thanh niên chỉ cần đưa điện thoại lên quét các mã QR tại các điểm mốc. Ngay lập tức, những mô hình 3D, những thước phim tư liệu hoặc những nhân vật lịch sử ảo sẽ hiện ra và tương tác trực tiếp. Điều đó tạo ra hiệu ứng lan tỏa: Công nghệ AR dễ dàng tích hợp vào các ứng dụng mạng xã hội (Facebook, TikTok filters). Việc người trẻ tự tay thực hiện các nội dung “check-in lịch sử” với sự hỗ trợ của AR giúp giáo dục lý tưởng trở thành một trào lưu tự nguyện, mang tính cá nhân hóa và có sức lan tỏa tự nhiên trong cộng đồng mạng.

Ba là, podcast và sự lên ngôi của “Giáo dục bằng âm thanh”

Nếu VR và AR mạnh về hình ảnh thì Podcast lại là vũ khí sắc bén của ngôn từ và sự chiêm nghiệm. Sự tiện lợi và riêng tư, thế hệ trẻ hiện nay có nhịp sống nhanh. Podcast cho phép họ học về lý tưởng, nghe về lịch sử trong lúc đi xe buýt, tập gym hay trước khi ngủ. Đây là cách “mưa dầm thấm lâu”, đưa lý tưởng cách mạng vào tiềm thức một cách nhẹ nhàng. Không chỉ tiện lợi podcast cũng đạt được chiều sâu về nội dung trong chuyên tải, các series Podcast như “Ký ức hào hùng”, “Chuyện chưa kể về những anh hùng” hay các buổi đàm thoại về khát vọng vào năm 2045 của đất nước, cho phép đi sâu vào những góc khuất tâm hồn, những trăn trở của nhân vật. Âm thanh chân thực kết hợp với âm nhạc hào hùng tạo nên một không gian tưởng tượng phong phú, giúp lý tưởng trở nên gần gũi, đời thường và giàu tính nhân văn.

Bốn là, trong bối cảnh của cuộc CMCN 4.0 sự chuyển dịch này là tất yếu và hiệu quả

Sự chuyển dịch từ truyền thống sang đa phương tiện đáp ứng đúng đặc điểm tâm lý của “Công dân số”: Bồi tính trực quan: Người trẻ tin vào những gì họ thấy và cảm nhận trực tiếp hơn là những điều được kể lại một cách rập khuôn.

Tính kết nối: Đa phương tiện cho phép người trẻ phản hồi, chia sẻ và sáng tạo lại nội dung. Họ không còn là “khán giả” mà trở thành “người trong cuộc” trong hành trình bảo vệ và phát huy lý tưởng.

Xóa bỏ sự khô khan: Việc sử dụng Game hóa (Gamification) trong giáo dục lý tưởng thông qua các ứng dụng đa phương tiện giúp việc học về lịch sử Đảng ta, về Bác Hồ kính yêu trở nên thú vị như một hành trình khám phá kho báu tri thức.

Tóm lại, việc chuyển dịch phương thức giáo dục từ truyền thống sang đa phương tiện không làm nhẹ đi giá trị của lý tưởng cách mạng, mà ngược lại, nó mang đến cho lý tưởng ấy một “hình hài hiện đại” và “ngôn ngữ tương thích” với thế hệ tương lai. Công nghệ chỉ là phương tiện, nhưng khi phương tiện đủ mạnh và đúng hướng, nó sẽ là chất xúc tác để tinh thần yêu nước bùng cháy mạnh mẽ nhất trong lòng mỗi bạn trẻ Việt Nam.

Báo chí hiện đại không chỉ dừng lại ở việc “kể” mà đã tiến tới việc “diễn hoạt” lịch sử. Nếu trước đây, lòng yêu nước được khơi gợi qua những dòng chữ đen trắng, thì nay nó được thắp sáng bởi những gam màu rực rỡ của công nghệ truyền thông. Sự chuyển dịch này giúp lý tưởng cách mạng thoát khỏi cái mác “hàn lâm” để trở thành hơi thở, là nhịp đập trong đời sống thường nhật của thanh niên. Khi thông tin chính thống được truyền tải qua các thuật toán thông minh và giao diện bắt mắt, nó tạo ra một “hệ sinh thái tư tưởng” lành mạnh, đủ sức cạnh tranh với những luồng văn hóa độc hại đang xâm lấn không gian mạng. Đây chính là tiền đề để báo chí thực hiện sứ mệnh cao cả: bồi đắp tâm hồn Việt trong một thế giới phẳng đầy biến động.

2.2.2. Báo chí, truyền thông đa phương tiện là “lá chắn thép” bảo vệ nền tảng tư tưởng trên không gian mạng

Trong bối cảnh hội nhập, không gian mạng trở thành “trận địa” không tiếng súng nhưng cực kỳ khốc liệt. Thế hệ trẻ thường xuyên phải đối mặt với các thông tin xuyên tạc về lịch sử “A50”, “A80” và các âm mưu “diễn biến hòa bình”. Lúc này, báo chí đa phương tiện đóng vai trò là “bộ

lọc” và “lá chắn” bảo vệ nhận thức cho thanh niên.

Thực hiện Nghị quyết 35-NQ/TW của Bộ Chính trị, báo chí năm 2025 đã không còn ở thế bị động chống đỡ. Với các chuyên mục như “Nhận diện sự thật”, “Tiêu điểm dư luận”, báo chí đã sử dụng các video ngắn, đồ họa chuyên sâu để bóc trần những luận điệu sai trái. Khi các thế lực thù địch tìm cách “xét lại lịch sử” về ngày 30/4 hay phủ nhận thành quả Cách mạng Tháng Tám, báo chí đã lập tức tung ra những bằng chứng tư liệu không thể chối cãi dưới dạng đa phương tiện dễ chia sẻ.

Hơn cả việc phản bác, báo chí đã chủ động xây dựng những “Vùng xanh tư tưởng”. Việc lan tỏa những thông tin tích cực, những tấm gương thanh niên tiêu biểu đã tạo ra một “hệ miễn dịch” tinh thần cho giới trẻ. Khi người trẻ có đủ tri thức và bản lĩnh để phân biệt thật - giả, họ sẽ không bị lôi kéo bởi các trào lưu tiêu cực, trái lại còn trở thành những người bảo vệ trung thành của nền tảng tư tưởng của Đảng trên không gian số.

Dù đạt được nhiều thành tựu, báo chí vẫn đứng trước những thách thức lớn khi AI và các nền tảng xuyên biên giới ngày càng tinh vi. Giáo dục lý tưởng không thể chỉ là “tụng ca” những thành công. Giới trẻ hôm nay cần sự chân thực. Họ cần báo chí dám nhìn thẳng vào những khó khăn của đất nước, những góc khuất trong đời sống để từ đó cùng nhau đi tìm giải pháp. Báo chí đa phương tiện cần ứng dụng AI để cá nhân hóa nội dung giáo dục. Một sinh viên ngành kỹ thuật cần thấy lý tưởng qua sự phát triển hạ tầng quốc gia; một nghệ sĩ trẻ cần thấy lý tưởng qua việc gìn giữ di sản văn hóa. Báo chí phải thoát khỏi lối mòn “giáo điều” để trở thành người bạn đồng hành, người đối thoại đáng tin cậy. Chỉ khi báo chí nói tiếng nói của thanh niên, trấn trở cùng nỗi lo của thanh niên, thì lý tưởng cách mạng mới thực sự bám rễ sâu sắc vào đời sống.

Qua các dấu mốc trọng đại của đất nước năm 2025 như “A50” và “A80”, báo chí và truyền thông đa phương tiện đã khẳng định vai trò không thể thay thế trong việc giáo dục lý tưởng cách mạng cho thế hệ trẻ. Sự kết hợp nhuần nhuyễn giữa truyền thống hào hùng và công nghệ hiện đại (VR, AR, Podcast) đã biến những bài học lịch sử thành khát vọng cống hiến mãnh liệt. Trong trận địa tư tưởng đầy cam go, báo chí chính là luồng ánh sáng định hướng, giúp thanh niên Việt Nam vững vàng bản lĩnh, sẵn sàng mang trên vai sứ mệnh đưa dân tộc vươn mình tới những đỉnh cao mới trong kỷ nguyên hùng cường và thịnh vượng.

III. KẾT LUẬN

Nhìn lại chặng đường lịch sử đã qua, từ những trang báo Thanh Niên đầu tiên nhen nhóm ngọn lửa cách mạng cho đến những hệ sinh thái truyền thông đa phương tiện hiện đại ngày nay, có một giá trị chưa bao giờ thay đổi: đó là vai trò định hướng tâm hồn và thắp sáng lý tưởng cho thế hệ trẻ của báo chí cách mạng Việt Nam. Qua hai cột mốc lịch sử “A50” và “A80” năm 2025 vừa qua, báo chí và truyền thông đã chứng minh rằng mình không chỉ là tấm gương phản chiếu thực tại, mà còn là nhịp cầu nối liền quá khứ hào hùng với tương lai xán lạn, là công cụ giáo dục tư tưởng sắc bén nhất trong thời đại số.

Lý tưởng cách mạng của thanh niên Việt Nam hiện nay không nằm ở những lý thuyết xa rời thực tiễn, mà nó kết tinh trong khát vọng cống hiến, trong bản lĩnh bảo vệ lẽ phải và sự tự tôn dân tộc trước bạn bè quốc tế. Báo chí đa phương tiện, với sức mạnh của công nghệ và sự nhạy bén của ngôn từ, đã chuyển hóa những giá trị tinh thần thiêng liêng thành động lực hành động cụ thể. Nó giúp người trẻ hiểu rằng: Yêu nước hôm nay không chỉ là nhìn lại lịch sử với sự tri ân, mà còn là dấn thân vào những “mặt trận mới” – mặt trận của trí tuệ,

của công nghệ bán dẫn, của kinh tế xanh và của sự khẳng định bản sắc văn hóa Việt Nam trên không gian số toàn cầu.

Tuy nhiên, cuộc chiến trên mặt trận tư tưởng sẽ còn nhiều cam go và thách thức. Khi những thuật toán và trí tuệ nhân tạo có thể bóp méo sự thật, vai trò của những “người cầm bút” cách mạng càng trở nên quan trọng hơn bao giờ hết. Báo chí phải luôn giữ vững “tâm sáng, lòng trong, bút sắc”, không ngừng tự đổi mới để không bị tụt hậu trước dòng chảy công nghệ, nhưng cũng không được đánh mất bản sắc chính trị và nhân văn. Sự kết hợp giữa “độ nhạy” công nghệ và “độ sâu” tư tưởng chính là chìa khóa để báo chí tiếp tục là người bạn đồng hành tin cậy của thanh niên.

Thế hệ trẻ Việt Nam đang đứng trước ngưỡng cửa của những vận hội mới. Với sự định hướng đúng đắn từ báo chí truyền thông, chúng ta hoàn toàn có quyền tin tưởng vào một lớp người kế cận có “trái tim nóng” đầy nhiệt huyết và “cái đầu lạnh” đầy bản lĩnh. Lý tưởng cách mạng sẽ mãi là dòng chảy ngầm mãnh liệt, xuyên suốt các thế hệ, để mỗi bạn trẻ hôm nay tự tin viết tiếp những trang sử vẻ vang, đưa dân tộc Việt Nam vươn mình tới những đỉnh cao mới trong kỷ nguyên hùng cường và thịnh vượng.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

Nghị quyết số 35-NQ/TW của Bộ Chính trị về tăng cường bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch trong tình hình mới.

Báo cáo chuyên đề kỷ niệm 50 năm Giải phóng miền Nam (A50) và 80 năm Quốc khánh 02/9 (A80) của Ban Tuyên giáo Trung ương.

Hồ Chí Minh (2002), *Toàn tập, tập 9*, Nxb Chính trị quốc gia, Hà Nội.

Viện Ngôn ngữ học (2000), *Từ điển tiếng Việt*, Nxb Đà Nẵng, Trung tâm từ điển học Hà Nội - Đà Nẵng.

V.A. Xukhômliński (1983), *Hình thành niềm tin cộng sản cho thế hệ trẻ*, Nxb Thanh niên, Hà Nội.