

CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN KỸ NĂNG GIAO TIẾP CỦA SINH VIÊN CÁC TRƯỜNG ĐẠI HỌC TRONG KỶ NGUYÊN TRÍ TUỆ NHÂN TẠO

Phạm Thị Quỳnh Như
Học viện Hàng Không Việt Nam

Tóm tắt: Trong bối cảnh chuyển đổi số và sự phát triển mạnh mẽ của trí tuệ nhân tạo (AI), kỹ năng giao tiếp của sinh viên đại học đang đứng trước nhiều cơ hội và thách thức mới. Bài báo tập trung phân tích cơ sở lý luận, đánh giá thực trạng và xác định các yếu tố ảnh hưởng đến kỹ năng giao tiếp của sinh viên, bao gồm yếu tố công nghệ, giáo dục, cá nhân và môi trường xã hội. Kết quả cho thấy, mặc dù sinh viên có lợi thế trong việc tiếp cận và sử dụng các nền tảng số, nhưng kỹ năng giao tiếp trực tiếp, khả năng diễn đạt và tư duy phân biện vẫn còn hạn chế, một phần do sự phụ thuộc vào công nghệ và phương pháp đào tạo chưa phù hợp. Trên cơ sở đó, bài viết đề xuất một số giải pháp như đổi mới phương pháp giảng dạy, tăng cường trải nghiệm thực tiễn, phát huy vai trò chủ động của sinh viên và sử dụng AI một cách hiệu quả. Nghiên cứu góp phần làm rõ vai trò của kỹ năng giao tiếp trong kỷ nguyên AI và đề xuất định hướng phát triển phù hợp với yêu cầu của thị trường lao động hiện đại.

Từ khóa: Kỹ năng giao tiếp; sinh viên đại học; trí tuệ nhân tạo (AI); chuyển đổi số; kỹ năng mềm; giáo dục đại học; năng lực số; thị trường lao động.

FACTORS AFFECTING THE COMMUNICATION SKILLS OF UNIVERSITY STUDENTS IN THE AGE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE

Abstract: In the context of digital transformation and the rapid development of artificial intelligence (AI), the communication skills of university students are facing many new opportunities and challenges. This paper focuses on analyzing the theoretical basis, assessing the current situation, and identifying factors affecting students' communication skills, including technological, educational, personal, and social environment factors. The results show that, although students have an advantage in accessing and using digital platforms, their direct communication skills, expressive abilities, and critical thinking skills remain limited, partly due to dependence on technology and inappropriate training methods. Based on this, the paper proposes several solutions such as innovating teaching methods, enhancing practical experience, promoting the proactive role of students, and effectively utilizing AI. The research contributes to clarifying the role of communication skills in the AI era and proposes development directions suitable to the requirements of the modern labor market.

Keywords: communication skills; university students; artificial intelligence (AI); digital transformation; soft skills; higher education; digital competence; labor market.

Nhận bài: 01/02/2026

Phản biện: 07/03/2026

Duyệt đăng: 10/03/2026

I. ĐẶT VẤN ĐỀ

Trong bối cảnh cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư đang diễn ra mạnh mẽ, trí tuệ nhân tạo (AI) đã và đang trở thành một trong những công nghệ cốt lõi, tác động sâu rộng đến mọi lĩnh vực của đời sống kinh tế – xã hội, đặc biệt là giáo dục và thị trường lao động. Tại Việt Nam, quá trình chuyển đổi số quốc gia đang được thúc đẩy mạnh mẽ, kéo theo sự thay đổi trong yêu cầu về nguồn nhân lực, trong đó các kỹ năng mềm, đặc biệt là kỹ năng giao tiếp, ngày càng được đề cao. Nếu như trước đây, giao tiếp chủ yếu diễn ra trong môi trường trực tiếp thì hiện nay, với sự phát triển của các nền tảng số và hệ thống AI, hình thức và cách thức giao tiếp đã có nhiều biến đổi đáng kể. Sinh viên các trường đại học – lực lượng lao động tương lai – không chỉ cần nắm vững kiến thức chuyên môn mà còn phải sở hữu kỹ năng giao tiếp linh hoạt, thích ứng với môi trường số hóa và toàn cầu hóa. Tuy nhiên, thực tiễn cho thấy kỹ năng giao tiếp của sinh viên ở các trường đại học vẫn còn

tồn tại nhiều hạn chế, chưa đáp ứng được yêu cầu của thị trường lao động trong kỷ nguyên AI. Bên cạnh những cơ hội mà công nghệ mang lại, việc lạm dụng các công cụ số và trí tuệ nhân tạo cũng đặt ra những thách thức không nhỏ đối với việc phát triển kỹ năng giao tiếp truyền thống. Điều này đặt ra yêu cầu cấp thiết cần nghiên cứu một cách hệ thống về thực trạng, các yếu tố tác động cũng như đề xuất giải pháp nhằm nâng cao kỹ năng giao tiếp cho sinh viên trong bối cảnh mới.

Xuất phát từ những lý do trên, bài báo “Các yếu tố ảnh hưởng đến kỹ năng giao tiếp của sinh viên ở các trường đại học trong kỷ nguyên trí tuệ nhân tạo” được phân tích cơ sở lý luận về kỹ năng giao tiếp, đánh giá thực trạng kỹ năng giao tiếp của sinh viên Việt Nam hiện nay, xác định các yếu tố ảnh hưởng trong bối cảnh phát triển của AI, từ đó đề xuất một số giải pháp phù hợp nhằm nâng cao năng lực giao tiếp cho sinh viên, góp phần đáp ứng yêu cầu của xã hội hiện đại.

II. NỘI DUNG NGHIÊN CỨU

2.1. Kỹ năng giao tiếp của sinh viên ở các trường đại học trong kỷ nguyên trí tuệ nhân tạo

Kỹ năng giao tiếp của sinh viên các trường đại học là một trong những năng lực nền tảng, đóng vai trò quan trọng trong quá trình học tập, phát triển cá nhân và hội nhập xã hội. Trong bối cảnh hiện nay, khi trí tuệ nhân tạo (AI) đang phát triển mạnh mẽ và thâm nhập sâu rộng vào mọi lĩnh vực của đời sống, khái niệm kỹ năng giao tiếp không còn giới hạn ở việc trao đổi trực tiếp giữa con người với con người, mà đã mở rộng sang các hình thức giao tiếp số và tương tác với các hệ thống công nghệ thông minh. Sinh viên ngày nay không chỉ cần biết nói và viết một cách rõ ràng, mạch lạc, mà còn phải có khả năng giao tiếp qua các nền tảng trực tuyến như email, mạng xã hội, lớp học ảo, cũng như biết cách đặt câu hỏi, đưa ra yêu cầu và phản hồi thông tin khi làm việc với các công cụ AI. Điều này đòi hỏi sự kết hợp giữa năng lực ngôn ngữ, tư duy logic, khả năng phân tích và kỹ năng sử dụng công nghệ. Bên cạnh đó, trong môi trường học tập và làm việc ngày càng toàn cầu hóa, sinh viên còn cần phát triển năng lực giao tiếp liên văn hóa, khả năng lắng nghe, thấu hiểu và thích nghi với các chuẩn mực giao tiếp đa dạng. Một điểm đáng chú ý là, trong khi AI có thể hỗ trợ xử lý thông tin và tối ưu hóa giao tiếp, thì những yếu tố mang tính con người như cảm xúc, sự đồng cảm, khả năng thuyết phục và xây dựng mối quan hệ vẫn là những giá trị mà công nghệ khó có thể thay thế hoàn toàn. Do đó, kỹ năng giao tiếp trong kỷ nguyên AI không chỉ là kỹ năng truyền đạt thông tin mà còn là năng lực điều phối các mối quan hệ xã hội trong môi trường số hóa, đòi hỏi sinh viên phải phát triển một cách toàn diện cả về trí tuệ, cảm xúc và kỹ năng công nghệ để thích ứng với sự thay đổi nhanh chóng của thời đại.

2.2. Thực trạng kỹ năng giao tiếp của sinh viên các trường đại học trong kỷ nguyên trí tuệ nhân tạo

Thực trạng kỹ năng giao tiếp của sinh viên các trường đại học trong kỷ nguyên trí tuệ nhân tạo cho thấy một bức tranh có nhiều điểm tích cực nhưng cũng tồn tại không ít hạn chế, đặc biệt khi đặt trong bối cảnh phát triển nhanh chóng của trí tuệ nhân tạo và chuyển đổi số. Về mặt tích cực, sinh viên các trường đại học trong kỷ nguyên trí tuệ nhân tạo có khả năng tiếp cận và sử dụng công nghệ tương đối nhanh, đặc biệt là các nền tảng giao tiếp trực tuyến như mạng xã hội, ứng dụng học tập và làm việc từ xa. Điều này giúp họ dễ

dàng kết nối, trao đổi thông tin và tham gia vào các cộng đồng học thuật cũng như nghề nghiệp trong và ngoài nước. Tuy nhiên, bên cạnh những thuận lợi đó, nhiều sinh viên vẫn bộc lộ sự hạn chế rõ rệt trong kỹ năng giao tiếp trực tiếp, đặc biệt là khả năng trình bày ý tưởng trước đám đông, kỹ năng thuyết phục và phản biện. Một bộ phận không nhỏ sinh viên có xu hướng phụ thuộc vào các công cụ công nghệ, bao gồm cả AI, trong việc soạn thảo nội dung, trả lời câu hỏi hoặc xử lý thông tin, dẫn đến việc giảm sút khả năng tư duy độc lập và diễn đạt cá nhân. Ngoài ra, hiện tượng “giao tiếp bề mặt” trên mạng xã hội – tức là giao tiếp nhanh, ngắn gọn, thiếu chiều sâu – cũng ảnh hưởng đến cách thức sinh viên xây dựng và duy trì các mối quan hệ trong đời thực. Thực tế từ phía các nhà tuyển dụng tại Việt Nam cũng cho thấy rằng kỹ năng giao tiếp và làm việc nhóm của sinh viên mới tốt nghiệp vẫn chưa đáp ứng được yêu cầu của thị trường lao động, đặc biệt trong các ngành nghề đòi hỏi sự tương tác cao. Một nguyên nhân quan trọng là do chương trình đào tạo ở nhiều trường đại học vẫn còn nặng về lý thuyết, chưa chú trọng đúng mức đến việc rèn luyện kỹ năng mềm thông qua thực hành và trải nghiệm. Bên cạnh đó, sự phát triển của AI tuy mang lại nhiều tiện ích, nhưng cũng vô tình làm gia tăng xu hướng “cá nhân hóa quá mức”, khiến sinh viên ít tham gia vào các hoạt động tập thể, từ đó hạn chế cơ hội rèn luyện kỹ năng giao tiếp trong môi trường thực tế. Nhìn chung, thực trạng kỹ năng giao tiếp của sinh viên Việt Nam hiện nay đang đứng trước một nghịch lý: càng có nhiều công cụ hỗ trợ giao tiếp thì năng lực giao tiếp thực chất lại có nguy cơ suy giảm nếu không được định hướng và phát triển đúng cách.

2.3. Các yếu tố tác động đến kỹ năng giao tiếp của sinh viên các trường đại học trong kỷ nguyên trí tuệ nhân tạo

Kỹ năng giao tiếp của sinh viên trong kỷ nguyên trí tuệ nhân tạo chịu sự tác động của nhiều yếu tố khác nhau, trong đó nổi bật là các yếu tố công nghệ, giáo dục, cá nhân và môi trường xã hội.

Trước hết, yếu tố công nghệ, đặc biệt là sự phát triển của AI, đóng vai trò vừa là động lực vừa là thách thức đối với việc hình thành và phát triển kỹ năng giao tiếp. Trong thời đại AI, năng lực số trở thành yếu tố mới ảnh hưởng mạnh đến kỹ năng giao tiếp: Kỹ năng giao tiếp qua nền tảng số (email, mạng xã hội, LMS); Kỹ năng tương tác với AI; Khả năng chọn lọc và kiểm chứng thông tin; Sinh viên có năng lực số tốt sẽ: Giao tiếp hiệu

quả trong môi trường đa kênh, tăng khả năng hợp tác toàn cầu, ngược lại, thiếu năng lực số dễ dẫn đến: Giao tiếp thiếu chuẩn mực, Lệ thuộc công nghệ, hiểu sai thông tin

AI tạo ra các môi trường giao tiếp mới, giúp sinh viên dễ dàng tiếp cận thông tin, cải thiện kỹ năng viết và học ngoại ngữ, đồng thời hỗ trợ tương tác trong học tập và công việc. Tuy nhiên, nếu sử dụng AI một cách thụ động hoặc lạm dụng, sinh viên có thể mất dần khả năng tư duy phản biện và kỹ năng giao tiếp trực tiếp.

Thứ hai, yếu tố giáo dục đại học có ảnh hưởng sâu sắc đến việc rèn luyện kỹ năng giao tiếp. Nhiều chương trình đào tạo ở các trường đại học trong kỷ nguyên trí tuệ nhân tạo vẫn chưa tích hợp hiệu quả các phương pháp giảng dạy tích cực như học theo dự án, thảo luận nhóm hay thuyết trình, khiến sinh viên thiếu cơ hội thực hành giao tiếp trong môi trường học thuật. Vai trò của giảng viên trong bối cảnh này cần được chuyển đổi từ người truyền đạt kiến thức sang người hướng dẫn, tạo điều kiện cho sinh viên phát triển kỹ năng.

Thứ ba, yếu tố cá nhân cũng là một nhân tố quan trọng, bao gồm tính cách, mức độ tự tin, khả năng thích nghi và ý thức tự học của sinh viên. Những sinh viên chủ động tham gia các hoạt động ngoại khóa, câu lạc bộ hoặc môi trường làm việc thực tế thường có kỹ năng giao tiếp tốt hơn.

Các đặc điểm như tính cách, sự tự tin, khả năng kiểm soát cảm xúc có ảnh hưởng trực tiếp đến kỹ năng giao tiếp. Nghiên cứu cho thấy các yếu tố như sự tự tin, khả năng trình bày, mức độ hòa đồng... có mối liên hệ chặt chẽ với hiệu quả giao tiếp của sinh viên.

Trong kỷ nguyên AI, sinh viên có xu hướng giao tiếp qua thiết bị số nhiều hơn, dẫn đến hiện tượng: Ngại giao tiếp trực tiếp; Giảm kỹ năng biểu đạt cảm xúc; Phụ thuộc vào công cụ hỗ trợ (chatbot, AI viết nội dung)

Cuối cùng, yếu tố môi trường xã hội và thị trường lao động cũng góp phần định hình kỹ năng giao tiếp của sinh viên. Trong bối cảnh hội nhập quốc tế và cạnh tranh việc làm ngày càng gay gắt, các doanh nghiệp không chỉ yêu cầu kiến thức chuyên môn mà còn đặc biệt coi trọng kỹ năng giao tiếp, làm việc nhóm và khả năng thích ứng với môi trường công nghệ cao. Điều này tạo áp lực nhưng đồng thời cũng là động lực để sinh viên nâng cao năng lực của bản thân.

Tóm lại, kỹ năng giao tiếp của sinh viên trong kỷ nguyên AI là kết quả của sự tương tác đa chiều giữa các yếu tố, đòi hỏi sự phối hợp đồng bộ giữa

cá nhân, nhà trường và xã hội để có thể phát triển một cách toàn diện và bền vững.

2.4. Giải pháp nâng cao kỹ năng giao tiếp của sinh viên ở các trường đại học trong kỷ nguyên trí tuệ nhân tạo

Từ thực trạng và các yếu tố tác động đã phân tích, việc nâng cao kỹ năng giao tiếp của sinh viên các trường đại học trong kỷ nguyên trí tuệ nhân tạo cần được tiếp cận theo hướng toàn diện, có sự phối hợp giữa nhà trường, bản thân sinh viên và môi trường xã hội.

Trước hết, về phía các cơ sở giáo dục đại học, cần đổi mới chương trình đào tạo theo hướng tích hợp phát triển kỹ năng mềm, đặc biệt là kỹ năng giao tiếp, vào trong các học phần chuyên môn thay vì tách rời như hiện nay. Việc áp dụng các phương pháp giảng dạy tích cực như học theo dự án, thảo luận nhóm, tranh luận, thuyết trình hay mô phỏng tình huống thực tế sẽ tạo điều kiện cho sinh viên rèn luyện khả năng diễn đạt, lắng nghe và phản hồi trong môi trường học thuật. Đồng thời, nhà trường cần tận dụng chính các công nghệ AI như một công cụ hỗ trợ đào tạo, chẳng hạn sử dụng chatbot để luyện phản xạ giao tiếp, các nền tảng phân tích ngôn ngữ để cải thiện kỹ năng viết, hoặc các hệ thống học tập thông minh nhằm cá nhân hóa quá trình rèn luyện kỹ năng. Tuy nhiên, việc ứng dụng AI cần đi kèm với định hướng rõ ràng nhằm tránh tình trạng sinh viên phụ thuộc quá mức, làm suy giảm khả năng tư duy độc lập và giao tiếp trực tiếp.

Bên cạnh đó, bản thân sinh viên cần đóng vai trò chủ động trong việc nâng cao kỹ năng giao tiếp của mình thông qua việc tích cực tham gia các hoạt động ngoại khóa, câu lạc bộ, hội nhóm học thuật hoặc các môi trường làm việc bán thời gian. Đây là những không gian thực tế giúp sinh viên rèn luyện kỹ năng giao tiếp đa chiều, từ giao tiếp cá nhân, giao tiếp nhóm đến giao tiếp trong môi trường chuyên nghiệp. Sinh viên cũng cần học cách sử dụng AI một cách có chọn lọc và hiệu quả, coi đây là công cụ hỗ trợ thay vì thay thế hoàn toàn quá trình suy nghĩ và diễn đạt của bản thân. Việc rèn luyện kỹ năng lắng nghe, đặt câu hỏi, phản biện và thể hiện quan điểm cá nhân một cách rõ ràng, logic là những yếu tố then chốt giúp nâng cao chất lượng giao tiếp trong bối cảnh hiện nay. Đồng thời, sinh viên cần ý thức được tầm quan trọng của giao tiếp phi ngôn ngữ như ánh mắt, cử chỉ, thái độ và cảm xúc, bởi đây là những yếu tố mà công nghệ khó có thể thay thế nhưng lại đóng vai trò quyết định trong việc xây dựng các mối

quan hệ bền vững. Ngoài ra, môi trường xã hội và doanh nghiệp cũng cần có những tác động tích cực nhằm hỗ trợ sinh viên phát triển kỹ năng giao tiếp. Các doanh nghiệp có thể tăng cường hợp tác với nhà trường thông qua các chương trình thực tập, đào tạo kỹ năng, hội thảo chuyên đề hoặc mô hình “học đi đôi với hành”, giúp sinh viên có cơ hội tiếp cận với môi trường làm việc thực tế và rèn luyện kỹ năng giao tiếp trong bối cảnh nghề nghiệp cụ thể. Đồng thời, việc xây dựng một môi trường văn hóa giao tiếp lành mạnh, khuyến khích sự cởi mở, tôn trọng và hợp tác cũng sẽ góp phần nâng cao chất lượng giao tiếp của sinh viên. Trong bối cảnh chuyển đổi số mạnh mẽ tại các trường đại học trong kỷ nguyên trí tuệ nhân tạo, các nền tảng trực tuyến cũng cần được định hướng sử dụng theo hướng tích cực, không chỉ phục vụ giải trí mà còn trở thành công cụ hỗ trợ học tập và phát triển kỹ năng.

Tóm lại, nâng cao kỹ năng giao tiếp của sinh viên ở các trường đại học trong kỷ nguyên trí tuệ nhân tạo không chỉ là nhiệm vụ của riêng cá nhân người học mà là một quá trình mang tính hệ thống, đòi hỏi sự tham gia của nhiều chủ thể khác nhau. Việc kết hợp hài hòa giữa ứng dụng công nghệ AI và phát triển các giá trị giao tiếp truyền thống sẽ giúp sinh viên ở các trường đại học trong kỷ nguyên trí tuệ nhân tạo không chỉ thích ứng tốt với môi trường số hóa mà còn phát triển toàn diện, đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của xã hội và thị trường lao động trong thời đại mới.

Trong kỷ nguyên trí tuệ nhân tạo, kỹ năng giao tiếp của sinh viên không chỉ giữ vai trò là một kỹ năng mềm cơ bản mà đã trở thành một năng lực cốt lõi, quyết định khả năng thích ứng và cạnh tranh của nguồn nhân lực trong bối cảnh mới. Thông qua việc phân tích các khía cạnh lý luận, thực trạng và các yếu tố tác động, có thể thấy rằng kỹ năng giao tiếp của sinh viên ở các trường đại

học trong kỷ nguyên trí tuệ nhân tạo đang chịu ảnh hưởng mạnh mẽ từ sự phát triển của công nghệ, đặc biệt là AI, cùng với các yếu tố thuộc về giáo dục, cá nhân và môi trường xã hội. Mặc dù sinh viên có nhiều cơ hội tiếp cận với các công cụ hỗ trợ giao tiếp hiện đại, nhưng thực tế cho thấy năng lực giao tiếp trực tiếp, khả năng diễn đạt, thuyết phục và phản biện vẫn còn nhiều hạn chế. Những thách thức này đòi hỏi sự vào cuộc đồng bộ của các bên liên quan, từ nhà trường, sinh viên đến doanh nghiệp và xã hội. Việc đổi mới phương pháp đào tạo, tăng cường ứng dụng công nghệ một cách hợp lý, đồng thời chú trọng phát triển các kỹ năng giao tiếp mang tính con người như lắng nghe, đồng cảm và tương tác trực tiếp là những định hướng cần thiết.

III. KẾT LUẬN

Trong bối cảnh chuyển đổi số và hội nhập quốc tế ngày càng sâu rộng, việc nâng cao kỹ năng giao tiếp cho sinh viên ở các trường đại học trong kỷ nguyên trí tuệ nhân tạo không chỉ góp phần nâng cao chất lượng nguồn nhân lực mà còn là yếu tố quan trọng giúp cá nhân phát triển toàn diện và thích nghi với sự biến đổi không ngừng của xã hội hiện đại. Đây cũng là một trong những hướng đi mang tính chiến lược đối với giáo dục đại học Việt Nam trong thời gian tới.

Kỹ năng giao tiếp của sinh viên đại học trong kỷ nguyên trí tuệ nhân tạo chịu ảnh hưởng bởi nhiều yếu tố: cá nhân, giáo dục, công nghệ, xã hội và môi trường sống. Trong đó, AI vừa tạo điều kiện thuận lợi để nâng cao kỹ năng, vừa đặt ra nguy cơ làm suy giảm năng lực giao tiếp thực chất nếu sử dụng không đúng cách. Do đó, việc phát triển kỹ năng giao tiếp cho sinh viên cần được tiếp cận theo hướng: Kết hợp giữa công nghệ và yếu tố con người, tăng cường trải nghiệm thực tiễn, đổi mới phương pháp giáo dục, xây dựng môi trường học tập tích cực.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

- Bộ Thông tin và Truyền thông. (2021). Chương trình chuyển đổi số quốc gia đến năm 2025, định hướng đến năm 2030. Hà Nội.
- Đinh Thị Mỹ Hạnh, Trần Văn Hưng (2021). Trí tuệ nhân tạo trong giáo dục: cơ hội và thách thức đến tương lai của việc dạy và học ở trường đại học. *Tạp chí Khoa học và Công nghệ*, Đại học Đà Nẵng, 19(2), 38-42.
- Nguyễn Thanh Thủy, Hà Quang Thụy, Phan Xuân Hiếu, Nguyễn Trí Thành (2018). *Trí tuệ nhân tạo trong thời đại số: Bối cảnh thế giới và liên hệ với Việt Nam*. Tạp chí Công thương. <https://tapchicongthuong.vn/bai-viet/tri-tue-nhan-tao-trong-thoi-dai-so-boi-can-h-the-gioi-va-lien-he-voi-viet-nam-55038.htm>
- Nguyễn Thị Phước (2023). Sử dụng chat GPT làm công cụ hỗ trợ trong việc dạy và học ngành truyền thông. *Tạp chí Khoa học*, Trường Đại học Quốc tế Hồng Bàng, 25, 95-100. <https://doi.org/10.59294/HIUJS.25.2023.507>
- Nguyễn Văn Phúc. (2022). “Trí tuệ nhân tạo và triển vọng ứng dụng trong giáo dục Việt Nam”. *Tạp chí Giáo dục*, số 456.
- Trần Hữu Đức. (2023). “Ứng dụng ChatGPT trong giảng dạy: cơ hội và thách thức”. *Tạp chí Công nghệ Thông tin và Truyền thông*, UNESCO. (2023). *AI and Education: Guidance for Policy-Makers*. Paris: United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization.
- Holmes, W., Bialik, M., & Fadel, C. (2021). *Artificial Intelligence in Education: Promises and Implications for Teaching and Learning*. Center for Curriculum Redesign.