

PHÁT TRIỂN NÔNG NGHIỆP XANH GẮN VỚI DU LỊCH TẠI TỈNH ĐIỆN BIÊN

Nguyễn Hoàng Anh
Trường Cao đẳng Điện Biên

Tóm tắt: Bài viết phân tích cơ sở lý luận của việc phát triển nông nghiệp xanh gắn với du lịch trong bối cảnh phát triển bền vững. Trên cơ sở đó, bài viết đánh giá thực trạng, chỉ ra những kết quả đạt được và những hạn chế, tồn tại trong thực tiễn phát triển nông nghiệp xanh gắn với phát triển du lịch tại tỉnh Điện Biên. Từ đó, đề xuất các giải pháp nhằm thúc đẩy phát triển nông nghiệp xanh gắn với du lịch, góp phần nâng cao giá trị sản phẩm, bảo vệ môi trường và phát triển kinh tế - xã hội bền vững tại địa phương trong giai đoạn hiện nay.

Từ khóa: Nông nghiệp xanh; Du lịch; tỉnh Điện Biên.

DEVELOPING GREEN AGRICULTURE ASSOCIATED WITH TOURISM
IN DIEN BIEN PROVINCE

Abstract: The article analyzes the theoretical basis of green agriculture development associated with tourism in the context of sustainable development. On that basis, the article assesses the current situation, points out the achieved results and limitations, existing in the practice of green agricultural development associated with tourism development in Dien Bien province. From there, proposing solutions to promote the development of green agriculture associated with tourism, contributing to improving product value, environmental protection and sustainable socio-economic development in the locality in the current period.

Keywords: Green agriculture; Tourism; Dien Bien province.

Nhận bài: 12/02/2026

Phản biện: 12/03/2026

Duyệt đăng: 17/03/2026

I. ĐẶT VẤN ĐỀ

Trong bối cảnh biến đổi khí hậu, suy giảm tài nguyên và yêu cầu phát triển bền vững ngày càng trở nên cấp thiết, việc chuyển đổi sang mô hình nông nghiệp xanh gắn với du lịch đang trở thành xu hướng tất yếu ở nhiều địa phương. Nông nghiệp xanh không chỉ góp phần bảo vệ môi trường, nâng cao chất lượng nông sản mà còn tạo ra giá trị gia tăng thông qua kết hợp với các hoạt động du lịch trải nghiệm, sinh thái và văn hóa. Đây được xem là hướng đi hiệu quả nhằm đa dạng hóa sinh kế, nâng cao thu nhập cho người dân nông thôn và thúc đẩy phát triển kinh tế địa phương theo hướng bền vững. Tỉnh Điện Biên là địa phương có nhiều tiềm năng để phát triển mô hình này với lợi thế về điều kiện tự nhiên, khí hậu đặc thù, hệ sinh thái đa dạng cùng bản sắc văn hóa phong phú của các dân tộc thiểu số. Bên cạnh đó, Điện Biên còn sở hữu nhiều giá trị lịch sử và cảnh quan hấp dẫn, thuận lợi cho phát triển du lịch gắn với nông nghiệp. Tuy nhiên, thực tế cho thấy việc khai thác và kết nối giữa nông nghiệp xanh và du lịch tại địa phương vẫn còn hạn chế, chưa tương xứng với tiềm năng sẵn có. Xuất phát từ yêu cầu thực tiễn đó, bài báo tập trung làm rõ cơ sở lý luận, đánh giá thực trạng và đề xuất các giải pháp nhằm phát triển nông nghiệp xanh gắn với du lịch tại tỉnh Điện Biên, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội bền vững trong giai đoạn hiện nay.

II. NỘI DUNG NGHIÊN CỨU

2.1. Một số vấn đề về phát triển nông nghiệp xanh gắn với du lịch

Nông nghiệp xanh là một khái niệm hình thành và phát triển song song tại nhiều quốc gia, ban đầu được sử dụng như một cách tiếp cận thay thế cho nông nghiệp bền vững và thân thiện với môi trường. Từ thập niên 1980, các quốc gia phương Tây, đặc biệt là Mỹ và khu vực châu Âu, đã có những bước đi mang tính hệ thống nhằm thúc đẩy mô hình sản xuất nông nghiệp giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường. Bên cạnh đó, các tư tưởng về nông nghiệp tự nhiên của Masanobu Fukuoka tại Nhật Bản cũng đóng vai trò quan trọng trong việc định hình nhận thức về nông nghiệp xanh. Nhiều nước như Đan Mạch, Thụy Điển và New Zealand đã triển khai hiệu quả các mô hình nông nghiệp xanh, đồng thời cung cấp nhiều minh chứng thực tiễn giá trị. Các tổ chức quốc tế như FAO và IFAD cũng thường xuyên công bố báo cáo, nghiên cứu nhằm thúc đẩy xu hướng phát triển nông nghiệp theo hướng bền vững trên phạm vi toàn cầu. Theo Tổ chức Nông nghiệp và Lương thực Liên hợp quốc (FAO), nông nghiệp xanh được hiểu là việc lồng ghép các mục tiêu "xanh" vào hệ thống chính sách nông nghiệp - thực phẩm, qua đó thúc đẩy quá trình chuyển đổi toàn diện nhằm bảo đảm an ninh lương thực cho mọi người. Mục tiêu này được thực hiện thông

qua việc hạn chế tác động tiêu cực đến tài nguyên thiên nhiên, ngăn ngừa suy thoái môi trường bằng cách tăng cường tái chế và giảm sử dụng đầu vào. Đồng thời, nông nghiệp xanh còn hướng tới giảm nghèo, cải thiện sinh kế và đáp ứng nhu cầu dinh dưỡng thông qua các chính sách và hoạt động mang tính bền vững. Tại Việt Nam, nông nghiệp, nông dân và nông thôn luôn giữ vị trí then chốt trong các chủ trương, đường lối phát triển của Đảng. Những định hướng này đã được Nhà nước cụ thể hóa thông qua hệ thống chính sách, chương trình và kế hoạch phát triển nông nghiệp theo hướng bền vững. Nhờ đó, ngành nông nghiệp đã đạt được nhiều thành tựu quan trọng trong thời gian qua. Tuy nhiên, trước yêu cầu mới, hệ thống chính sách, đặc biệt là đối với nông nghiệp xanh, vẫn cần tiếp tục được hoàn thiện đồng bộ, từ cấp độ vĩ mô đến vi mô, nhằm tạo động lực mạnh mẽ hơn cho phát triển bền vững trong tương lai.

Tại Khoản 1, Điều 3, Luật Du lịch năm 2017 định nghĩa: “Du lịch là các hoạt động có liên quan đến chuyến đi của con người ngoài nơi cư trú thường xuyên trong thời gian không quá 01 năm liên tục nhằm đáp ứng nhu cầu tham quan, nghỉ dưỡng, giải trí, tìm hiểu, khám phá tài nguyên du lịch hoặc kết hợp với mục đích hợp pháp khác”. Du lịch xanh là loại hình du lịch hoạt động theo phương thức giảm thiểu tác động đến môi trường, đóng góp tích cực cho bảo vệ đa dạng sinh học, sử dụng năng lượng tái tạo và phát huy các di sản thiên nhiên và văn hóa, phát triển các sản phẩm thân thiện với môi trường. Phát triển du lịch xanh, tăng trưởng xanh, hướng tới mục tiêu phát triển du lịch bền vững đang là xu thế, cơ hội nhưng cũng là thách thức của du lịch Việt. Chính vì thế, cần đặc biệt tạo ra những sản phẩm đáp ứng được nhu cầu trải nghiệm, tương tác du khách với cộng đồng địa phương.

Phát triển nông nghiệp xanh gắn với du lịch là mô hình phát triển kinh tế tổng hợp, trong đó hoạt động sản xuất nông nghiệp theo hướng thân thiện với môi trường (giảm hóa chất, tiết kiệm tài nguyên, bảo vệ hệ sinh thái) được kết hợp chặt chẽ với các hoạt động du lịch như tham quan, trải nghiệm, nghỉ dưỡng và khám phá văn hóa địa phương. Cụ thể, nông nghiệp xanh tạo ra các sản phẩm sạch, an toàn và cảnh quan sinh thái hấp dẫn; còn du lịch giúp khai thác giá trị của các yếu tố đó thông qua việc tổ chức các hoạt động như tham quan trang trại, trải nghiệm canh tác, thưởng thức nông sản tại chỗ, hoặc lưu trú tại mô hình farmstay. Sự kết hợp này không chỉ gia tăng giá trị kinh tế trên một đơn vị sản xuất mà còn góp phần

đa dạng hóa sinh kế cho người dân nông thôn. Về bản chất, đây là mô hình phát triển bền vững, vừa thúc đẩy tăng trưởng kinh tế, vừa bảo vệ môi trường và giữ gìn bản sắc văn hóa. Đồng thời, nó tạo ra chuỗi giá trị liên kết giữa nông nghiệp - du lịch - dịch vụ, nâng cao năng lực cạnh tranh của địa phương trong bối cảnh hội nhập và phát triển kinh tế xanh hiện nay.

2.2. Thực trạng phát triển nông nghiệp xanh gắn với du lịch tại tỉnh Điện Biên

Trong những năm gần đây, tỉnh Điện Biên đã từng bước khai thác tiềm năng và triển khai mô hình phát triển nông nghiệp xanh gắn với du lịch, qua đó đạt được nhiều kết quả tích cực, đồng thời vẫn còn tồn tại một số hạn chế cần khắc phục.

Về kết quả đạt được

Nhận thức của chính quyền địa phương và người dân về nông nghiệp xanh và du lịch bền vững đã có sự chuyển biến rõ rệt. Các chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước về phát triển kinh tế xanh, nông nghiệp sạch, du lịch sinh thái từng bước được quán triệt và cụ thể hóa tại địa phương. Tỉnh Điện Biên luôn xác định: “nông nghiệp xanh được xác định là sản xuất thân thiện với môi trường, giảm sử dụng hóa chất, tiết kiệm tài nguyên đất, nước; nông nghiệp thông minh là ứng dụng công nghệ vào quản lý, giám sát, tối ưu quy trình; nông nghiệp bền vững là bảo đảm sinh kế lâu dài cho nông dân, gắn sản xuất với chuỗi giá trị ổn định”. Điều này tạo nền tảng quan trọng để thúc đẩy sự tham gia của các chủ thể trong quá trình triển khai mô hình.

Một số mô hình nông nghiệp xanh đã được hình thành và bước đầu phát huy hiệu quả. Tỉnh Điện Biên đã phát triển các vùng sản xuất nông nghiệp theo hướng an toàn, hữu cơ đối với một số sản phẩm đặc trưng như gạo Điện Biên, chè Shan tuyết, cà phê và rau màu. Ví dụ, tại Hợp tác xã Vì một Điện Biên phát triển đã chủ động đưa công nghệ vào sản xuất, từng bước hình thành mô hình nông nghiệp thông minh trên địa bàn. Hợp tác xã triển khai các mô hình điểm trồng ớt J xanh, chanh leo,... ứng dụng công nghệ đo dinh dưỡng tích hợp AI nhằm tối ưu hóa quản lý, giám sát và quy trình canh tác. Các mô hình này không chỉ nâng cao chất lượng sản phẩm mà còn tạo tiền đề để kết hợp với hoạt động du lịch trải nghiệm.

Hoạt động du lịch gắn với nông nghiệp từng bước được hình thành và phát triển. Một số điểm du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái tại các bản làng dân tộc đã kết hợp khai thác cảnh quan nông nghiệp, văn hóa canh tác truyền thống và ẩm thực địa phương. Du khách có thể tham gia trải nghiệm

sản xuất nông nghiệp, thu hoạch nông sản, từ đó góp phần gia tăng giá trị dịch vụ và thu nhập cho người dân. Điện Biên đang khai thác tiềm năng rừng để phát triển du lịch sinh thái, góp phần đa dạng hóa sản phẩm du lịch và tạo sinh kế bền vững. Tiêu biểu như hồ Noong U và đỉnh Phù Lông với cảnh quan hoang sơ, khí hậu mát mẻ, thu hút du khách trải nghiệm và khám phá thiên nhiên. Ngoài ra, các điểm như hồ Pá Khoang, Đào Viên Sơn hay đỉnh Pha Đin cũng góp phần hình thành hệ thống du lịch xanh gắn với rừng và văn hóa bản địa. Xu hướng này mở ra cơ hội xây dựng thương hiệu du lịch bền vững cho tỉnh. Tuy nhiên, để phát triển hiệu quả, cần quy hoạch đồng bộ, đầu tư hạ tầng, đa dạng sản phẩm và tăng cường bảo vệ môi trường, tài nguyên rừng.

Việc xây dựng và quảng bá thương hiệu nông sản địa phương gắn với du lịch đã có những chuyển biến tích cực. Điện Biên có điều kiện tự nhiên thuận lợi với khí hậu mát mẻ, đất đai màu mỡ và nguồn nước sạch, phù hợp phát triển nông nghiệp hữu cơ. Tỉnh còn sở hữu nhiều giống cây trồng, vật nuôi bản địa quý, đáp ứng xu hướng sản xuất sạch và bảo tồn giá trị truyền thống. Trước nhu cầu ngày càng tăng về thực phẩm an toàn, Điện Biên có cơ hội trở thành vùng nông nghiệp hữu cơ tiêu biểu. Những năm gần đây, nhiều mô hình trồng trọt, chăn nuôi hữu cơ đã được triển khai hiệu quả, góp phần nâng cao thu nhập cho người dân. Đặc biệt, mô hình sản xuất tuần hoàn giúp tận dụng phụ phẩm, giảm chi phí và hướng tới phát triển nông nghiệp bền vững. Một số sản phẩm đặc trưng của Điện Biên đã được chú trọng xây dựng chỉ dẫn địa lý, nhãn hiệu tập thể, góp phần nâng cao giá trị và sức cạnh tranh trên thị trường, đồng thời tạo sức hút đối với du khách.

Mô hình liên kết giữa các chủ thể trong phát triển nông nghiệp xanh gắn với du lịch bước đầu được hình thành. Sự tham gia của doanh nghiệp, hợp tác xã và người dân trong chuỗi giá trị đã góp phần nâng cao hiệu quả sản xuất, tiêu thụ sản phẩm và phát triển dịch vụ du lịch, tạo động lực thúc đẩy kinh tế địa phương.

Về những hạn chế, tồn tại

Cùng với những kết quả đạt được, việc phát triển nông nghiệp xanh gắn với du lịch tại tỉnh Điện Biên vẫn còn một số hạn chế.

Thứ nhất, quy mô sản xuất nông nghiệp xanh còn nhỏ lẻ, manh mún, thiếu tính liên kết. Phần lớn các hộ sản xuất vẫn hoạt động riêng lẻ, chưa tham gia hiệu quả vào hợp tác xã hoặc chuỗi giá trị, dẫn đến khó kiểm soát chất lượng, thiếu tính đồng bộ trong sản phẩm và chưa đủ điều kiện để

phát triển thành sản phẩm du lịch đặc trưng có sức cạnh tranh cao. Điều này làm giảm khả năng thu hút doanh nghiệp đầu tư cũng như hạn chế việc mở rộng thị trường tiêu thụ.

Thứ hai, kết cấu hạ tầng phục vụ cả nông nghiệp và du lịch còn nhiều bất cập. Hệ thống giao thông đến các vùng sản xuất, điểm du lịch còn khó khăn, đặc biệt ở các khu vực vùng sâu, vùng xa. Cơ sở vật chất phục vụ du lịch như lưu trú, dịch vụ ăn uống, điểm dừng chân, hệ thống vệ sinh môi trường chưa được đầu tư đồng bộ. Bên cạnh đó, hạ tầng phục vụ sản xuất nông nghiệp xanh như hệ thống tưới tiêu, bảo quản, chế biến sau thu hoạch còn hạn chế, làm giảm hiệu quả kinh tế và trải nghiệm của du khách.

Thứ ba, nguồn nhân lực còn thiếu và yếu về chất lượng. Người dân tuy có kinh nghiệm sản xuất nông nghiệp truyền thống nhưng còn hạn chế về kiến thức, kỹ năng sản xuất theo hướng hữu cơ, thân thiện môi trường. Đồng thời, kỹ năng làm du lịch như giao tiếp, phục vụ, tổ chức trải nghiệm cho du khách còn yếu, chưa đáp ứng yêu cầu phát triển du lịch chuyên nghiệp. Đội ngũ quản lý, điều hành tại các hợp tác xã, doanh nghiệp cũng chưa được đào tạo bài bản, dẫn đến hiệu quả tổ chức và vận hành mô hình chưa cao.

Thứ tư, cơ chế, chính sách và công tác quản lý còn chưa đồng bộ, thiếu tính dài hạn. Mặc dù đã có một số chính sách hỗ trợ phát triển nông nghiệp và du lịch, nhưng việc cụ thể hóa đối với mô hình kết hợp nông nghiệp xanh gắn với du lịch còn hạn chế. Công tác quy hoạch chưa thật sự rõ ràng, thiếu sự gắn kết giữa quy hoạch nông nghiệp và quy hoạch du lịch. Ngoài ra, việc kiểm soát chất lượng sản phẩm, bảo vệ môi trường và quản lý hoạt động du lịch tại một số nơi chưa chặt chẽ, tiềm ẩn nguy cơ phát triển thiếu bền vững.

Những hạn chế trên cho thấy phát triển nông nghiệp xanh gắn với du lịch tại tỉnh Điện Biên vẫn đang ở giai đoạn đầu, cần có những giải pháp đồng bộ và quyết liệt hơn để khai thác hiệu quả tiềm năng và hướng tới phát triển bền vững trong thời gian tới.

2.3. Giải pháp phát triển nông nghiệp xanh gắn với du lịch tại tỉnh Điện Biên

Để phát triển nông nghiệp xanh gắn với du lịch tại tỉnh Điện Biên một cách hiệu quả và bền vững, cần triển khai đồng bộ nhiều giải pháp trên các phương diện thể chế, kinh tế, xã hội và môi trường. Trên cơ sở thực tiễn địa phương, có thể đề xuất bảy nhóm giải pháp trọng tâm sau:

Một là, hoàn thiện cơ chế, chính sách hỗ trợ phát triển nông nghiệp xanh gắn với du lịch. Tỉnh

cần cụ thể hóa các chủ trương của Trung ương về kinh tế xanh, nông nghiệp bền vững và du lịch sinh thái thành các chính sách phù hợp với điều kiện địa phương. Trong đó, cần xây dựng các chính sách ưu đãi về đất đai, tín dụng, thuế đối với doanh nghiệp, hợp tác xã và hộ gia đình tham gia phát triển nông nghiệp xanh kết hợp du lịch. Đồng thời, cần ban hành các tiêu chí, tiêu chuẩn rõ ràng về nông nghiệp xanh, du lịch sinh thái để làm cơ sở quản lý và phát triển.

Hai là, quy hoạch và phát triển không gian nông nghiệp xanh gắn với du lịch một cách đồng bộ. Điện Biên cần xây dựng quy hoạch tổng thể phát triển nông nghiệp và du lịch theo hướng tích hợp, xác định rõ các vùng sản xuất nông nghiệp xanh trọng điểm gắn với các điểm, tuyến du lịch. Việc quy hoạch cần dựa trên lợi thế từng vùng, như vùng lòng chảo Điện Biên phát triển lúa chất lượng cao kết hợp du lịch trải nghiệm, vùng cao phát triển chè, dược liệu gắn với du lịch sinh thái. Quy hoạch hợp lý sẽ giúp tránh tình trạng phát triển tự phát, manh mún.

Ba là, phát triển các sản phẩm nông nghiệp xanh đặc trưng gắn với trải nghiệm du lịch. Cần tập trung xây dựng các sản phẩm nông nghiệp hữu cơ, nông sản đặc sản địa phương như gạo Điện Biên, cà phê, chè Shan tuyết, mắc ca, ... theo tiêu chuẩn an toàn, có truy xuất nguồn gốc rõ ràng. Trên cơ sở đó, phát triển các sản phẩm du lịch trải nghiệm như tham quan cánh đồng lúa, thu hoạch nông sản, chế biến và thưởng thức tại chỗ. Việc gắn sản phẩm nông nghiệp với trải nghiệm du lịch sẽ nâng cao giá trị gia tăng và tạo sức hút đối với du khách.

Bốn là, tăng cường liên kết chuỗi giá trị giữa các chủ thể. Phát triển nông nghiệp xanh gắn với du lịch đòi hỏi sự tham gia của nhiều chủ thể như Nhà nước, doanh nghiệp, hợp tác xã, nông dân và cộng đồng địa phương. Do đó, cần thúc đẩy liên kết theo chuỗi giá trị từ sản xuất, chế biến, tiêu thụ đến dịch vụ du lịch. Khuyến khích doanh nghiệp đầu tư vào nông nghiệp xanh, hỗ trợ nông dân tham gia hợp tác xã, xây dựng các mô hình liên kết bền vững nhằm nâng cao hiệu quả sản xuất và khả năng cạnh tranh.

Năm là, đầu tư phát triển kết cấu hạ tầng và ứng dụng khoa học - công nghệ. Hạ tầng giao thông,

điện, nước, viễn thông và cơ sở vật chất phục vụ du lịch cần được đầu tư đồng bộ để kết nối các điểm du lịch với vùng sản xuất nông nghiệp. Bên cạnh đó, cần đẩy mạnh ứng dụng công nghệ trong sản xuất nông nghiệp như công nghệ sinh học, tưới tiết kiệm, quản lý chất lượng, cũng như ứng dụng chuyển đổi số trong quảng bá, đặt dịch vụ du lịch, truy xuất nguồn gốc sản phẩm.

Thứ sáu, phát triển nguồn nhân lực và nâng cao nhận thức cộng đồng. Người dân là chủ thể trực tiếp tham gia mô hình nên cần được đào tạo về kỹ thuật sản xuất nông nghiệp xanh, kỹ năng làm du lịch, giao tiếp, phục vụ khách. Đồng thời, cần nâng cao nhận thức về bảo vệ môi trường, gìn giữ bản sắc văn hóa và phát triển bền vững. Việc xây dựng đội ngũ nhân lực có chất lượng sẽ quyết định sự thành công của mô hình.

Bảy là, bảo vệ môi trường và phát huy giá trị văn hóa bản địa. Phát triển nông nghiệp xanh gắn với du lịch phải đi đôi với bảo vệ hệ sinh thái tự nhiên, đặc biệt là tài nguyên rừng, đất và nguồn nước. Cần kiểm soát chặt chẽ chất thải trong sản xuất và hoạt động du lịch, khuyến khích mô hình kinh tế tuần hoàn. Đồng thời, cần bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống của đồng bào dân tộc, như lễ hội, ẩm thực, nghề thủ công, để tạo nên nét đặc sắc riêng cho sản phẩm du lịch.

III. KẾT LUẬN

Phát triển nông nghiệp xanh gắn với du lịch tại tỉnh Điện Biên là hướng đi phù hợp, góp phần khai thác hiệu quả tiềm năng tự nhiên, văn hóa và nâng cao giá trị kinh tế địa phương. Thực tiễn cho thấy mô hình này không chỉ tạo ra sản phẩm nông nghiệp an toàn, thân thiện với môi trường mà còn mở rộng không gian phát triển du lịch trải nghiệm, sinh thái và cộng đồng. Tuy nhiên, để đạt hiệu quả bền vững, cần sự vào cuộc đồng bộ của chính quyền, doanh nghiệp và người dân trong hoàn thiện cơ chế chính sách, đầu tư hạ tầng, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực và tăng cường liên kết chuỗi giá trị. Việc triển khai hiệu quả các giải pháp sẽ góp phần thúc đẩy chuyển dịch cơ cấu kinh tế theo hướng xanh, nâng cao thu nhập và phát triển bền vững cho tỉnh Điện Biên trong thời gian tới.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

- Quốc hội (2017), *Luật số 09/2017/QH14 ngày 19/6/2017, Luật Du lịch*, Hà Nội.
- Thủ tướng Chính phủ (2020), *Quyết định số 147/QĐ-TTg, ngày 22/01/2020 phê duyệt Chiến lược Phát triển du lịch Việt Nam tầm nhìn đến năm 2030*, Hà Nội.
- Nguyễn Thùy Trang (2023), “Phát triển du lịch xanh ở Việt Nam: Thực trạng và giải pháp phát triển bền vững”, <https://tapchicongthuong.vn/phan-trien-du-lich-xanh-o-viet-nam--thuc-trang-va-giai-phap-phan-trien-ben-vung-107192.htm>.
- Phạm Trung (2026), “Phát triển nông nghiệp xanh - thông minh - bền vững”, <https://baodienbienphu.vn/tin-bai/kinh-te/phan-trien-nong-nghiep-xanh-thong-minh-ben-vung>.