

GIÁO DỤC Ý TƯỞNG KHỞI NGHIỆP CHO HỌC SINH, SINH VIÊN TRƯỜNG CAO ĐẲNG SƠN LA TRONG BỐI CẢNH CHUYỂN ĐỔI SỐ

Nguyễn Thùy Dương, Nguyễn Thị Thu Hương, Lê Thị Khánh Hòa
Trường Cao đẳng Sơn La

Tóm tắt: Giáo dục khởi nghiệp ngày càng trở thành nội dung quan trọng trong đào tạo nguồn nhân lực. Bài viết tập trung phân tích cơ sở lý luận về ý tưởng khởi nghiệp và tác động của chuyển đổi số đối với hoạt động khởi nghiệp, đồng thời đánh giá thực trạng giáo dục ý tưởng khởi nghiệp cho học sinh, sinh viên tại Trường Cao đẳng Sơn La. Kết quả nghiên cứu cho thấy Nhà trường đã bước đầu triển khai một số hoạt động giáo dục khởi nghiệp, góp phần nâng cao nhận thức và khơi dậy tinh thần khởi nghiệp trong sinh viên. Tuy nhiên, vẫn còn tồn tại những hạn chế như nội dung đào tạo còn thiên về lý thuyết, môi trường thực hành khởi nghiệp chưa phát triển và nguồn lực hỗ trợ còn hạn chế. Trên cơ sở đó, bài viết đề xuất một số giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả giáo dục ý tưởng khởi nghiệp gắn với chuyển đổi số, góp phần phát triển năng lực sáng tạo và khả năng khởi nghiệp của sinh viên trong bối cảnh kinh tế số hiện nay.

Từ khóa: Giáo dục khởi nghiệp; ý tưởng khởi nghiệp; chuyển đổi số; Cao đẳng Sơn La.

ENTREPRENEURIAL IDEA EDUCATION FOR STUDENTS AT SON LA COLLEGE IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION

Abstract: Entrepreneurship education has increasingly become an important component in human resource development. This article analyzes the theoretical foundations of entrepreneurial ideas and the impact of digital transformation on entrepreneurial activities, while also assessing the current situation of entrepreneurship idea education for students at Son La College. The research results indicate that the institution has initially implemented several entrepreneurship education activities, contributing to raising awareness and fostering an entrepreneurial spirit among students. However, certain limitations remain, including training content that is still largely theoretical, the lack of a well-developed environment for entrepreneurial practice, and limited support resources. Based on these findings, the article proposes several solutions to enhance the effectiveness of entrepreneurship idea education associated with digital transformation, thereby promoting students' creativity and entrepreneurial capacity in the context of the contemporary digital economy.

Keywords: Entrepreneurship education; entrepreneurial ideas; digital transformation; Son La College.

Nhận bài: 15/01/2026

Phản biện: 24/02/2026

Duyệt đăng: 27/02/2026

I. ĐẶT VẤN ĐỀ

Trong bối cảnh toàn cầu hóa và cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư đang diễn ra mạnh mẽ, chuyển đổi số trở thành xu hướng phát triển quan trọng của nền kinh tế hiện đại. Quá trình này không chỉ làm thay đổi phương thức sản xuất, kinh doanh mà còn mở ra nhiều cơ hội mới cho hoạt động khởi nghiệp dựa trên nền tảng công nghệ và đổi mới sáng tạo. Vì vậy, việc thúc đẩy giáo dục khởi nghiệp, đặc biệt là hình thành và phát triển ý tưởng khởi nghiệp cho học sinh, sinh viên được xem là nhiệm vụ quan trọng của các cơ sở giáo dục.

Đối với các cơ sở giáo dục nghề nghiệp, giáo dục khởi nghiệp không chỉ góp phần trang bị kiến thức và kỹ năng kinh doanh mà còn giúp người học phát triển tư duy sáng tạo, khả năng nhận diện cơ hội thị trường và chủ động tạo việc làm sau khi tốt nghiệp. Trong thời gian qua, Trường Cao đẳng Sơn La đã từng bước triển khai các hoạt động giáo dục khởi nghiệp cho học sinh, sinh viên. Tuy nhiên, trước yêu cầu của quá trình chuyển đổi số, hoạt động này vẫn cần tiếp tục được đổi mới và nâng cao hiệu quả. Xuất phát từ thực tiễn đó, bài viết tập trung phân tích cơ sở lý luận, đánh giá thực trạng và đề xuất một số giải pháp nhằm

nâng cao hiệu quả giáo dục ý tưởng khởi nghiệp cho học sinh, sinh viên Trường Cao đẳng Sơn La trong bối cảnh chuyển đổi số hiện nay.

II. NỘI DUNG NGHIÊN CỨU

2.1. Cơ sở lý luận về giáo dục ý tưởng khởi nghiệp trong bối cảnh chuyển đổi số

2.1.1. Ý tưởng khởi nghiệp và vai trò của ý tưởng khởi nghiệp đối với phát triển kinh tế

Trong khoa học kinh tế, khởi nghiệp (entrepreneurship) được hiểu là quá trình phát hiện cơ hội kinh doanh, huy động và tổ chức các nguồn lực để hình thành hoạt động sản xuất - kinh doanh mới nhằm tạo ra giá trị cho thị trường và xã hội. Theo quan điểm của Joseph A. Schumpeter, khởi nghiệp gắn liền với đổi mới sáng tạo, trong đó doanh nhân thực hiện các "tổ hợp mới" của các yếu tố sản xuất như phát triển sản phẩm mới, áp dụng phương thức sản xuất mới, mở rộng thị trường hoặc xây dựng mô hình tổ chức kinh doanh mới. Những hoạt động này tạo ra động lực quan trọng thúc đẩy tăng trưởng và chuyển dịch cơ cấu kinh tế. Các nghiên cứu hiện nay cũng cho rằng khởi nghiệp không chỉ là việc thành lập doanh nghiệp mới mà còn là quá trình khai thác cơ hội

kinh doanh thông qua đổi mới sáng tạo trong bối cảnh thị trường biến động.

Trong quá trình đó, ý tưởng khởi nghiệp là điểm khởi đầu của hoạt động kinh doanh. Ý tưởng khởi nghiệp được hiểu là những sáng kiến hoặc giải pháp kinh doanh nhằm tạo ra sản phẩm, dịch vụ hoặc mô hình kinh doanh mới để đáp ứng nhu cầu của thị trường. Một ý tưởng khởi nghiệp có giá trị cần bảo đảm ba yếu tố cơ bản: giải quyết được nhu cầu thực tiễn của thị trường, có tính mới hoặc khác biệt và có khả năng phát triển thành mô hình kinh doanh khả thi. Trong bối cảnh chuyển đổi số, nhiều ý tưởng khởi nghiệp gắn với việc khai thác dữ liệu, ứng dụng công nghệ số và phát triển các mô hình kinh doanh dựa trên nền tảng số.

Ý tưởng khởi nghiệp có vai trò quan trọng đối với phát triển kinh tế vì đây là nền tảng hình thành các doanh nghiệp mới và thúc đẩy đổi mới sáng tạo. Khi được hiện thực hóa, các ý tưởng kinh doanh có thể tạo ra sản phẩm, dịch vụ mới, góp phần mở rộng thị trường và nâng cao hiệu quả hoạt động kinh tế. Đồng thời, các doanh nghiệp khởi nghiệp còn tạo việc làm, thúc đẩy đổi mới công nghệ và nâng cao năng lực cạnh tranh của nền kinh tế. Trong bối cảnh chuyển đổi số, các ý tưởng kinh doanh dựa trên nền tảng công nghệ và dữ liệu còn mở ra nhiều cơ hội phát triển mới, trở thành động lực quan trọng thúc đẩy tăng trưởng kinh tế và đổi mới sáng tạo.

2.1.2. Tác động của chuyển đổi số đối với hoạt động khởi nghiệp

Sự phát triển mạnh mẽ của công nghệ số và quá trình chuyển đổi số đang làm thay đổi sâu sắc môi trường kinh doanh, đồng thời mở ra nhiều cơ hội mới cho hoạt động khởi nghiệp. Một trong những biểu hiện rõ nét của xu hướng này là sự xuất hiện và phát triển nhanh chóng của các mô hình kinh doanh số. Nhiều doanh nghiệp khởi nghiệp hiện nay hoạt động dựa trên nền tảng số như thương mại điện tử, kinh tế nền tảng, dịch vụ số và các mô hình kinh doanh dựa trên dữ liệu. Các mô hình này cho phép doanh nghiệp tiếp cận thị trường rộng lớn với chi phí thấp hơn so với phương thức kinh doanh truyền thống, đồng thời tạo ra các hình thức cung cấp sản phẩm và dịch vụ linh hoạt hơn.

Trong bối cảnh đó, công nghệ số giữ vai trò quan trọng trong quá trình hình thành và phát triển ý tưởng kinh doanh. Sự phát triển của các công nghệ như dữ liệu lớn (Big Data), trí tuệ nhân tạo, điện toán đám mây và các nền tảng số đã cung cấp những công cụ hữu hiệu để cá nhân và doanh nghiệp phân tích nhu cầu thị trường, thiết kế sản phẩm mới và xây dựng các mô hình kinh doanh

sáng tạo. Nhờ khả năng kết nối và chia sẻ thông tin nhanh chóng, công nghệ số giúp các ý tưởng khởi nghiệp có thể được thử nghiệm, hoàn thiện và triển khai trên quy mô rộng trong thời gian ngắn.

Đối với sinh viên, môi trường số mang lại nhiều cơ hội thuận lợi cho hoạt động khởi nghiệp, như khả năng tiếp cận tri thức, nguồn dữ liệu và thị trường trực tuyến. Các nền tảng số cũng tạo điều kiện để sinh viên thử nghiệm ý tưởng kinh doanh với chi phí thấp và khả năng mở rộng nhanh. Tuy nhiên, khởi nghiệp trong môi trường số cũng đặt ra không ít thách thức, như yêu cầu cao về năng lực công nghệ, kỹ năng quản trị dữ liệu, khả năng thích ứng với sự thay đổi nhanh chóng của thị trường và mức độ cạnh tranh ngày càng lớn. Vì vậy, việc trang bị cho sinh viên kiến thức và kỹ năng khởi nghiệp gắn với công nghệ số trở thành yêu cầu quan trọng trong giáo dục hiện nay.

2.2. Thực trạng giáo dục ý tưởng khởi nghiệp tại Trường Cao đẳng Sơn La

2.2.1. Một số thành tựu bước đầu

Trong những năm gần đây, hoạt động giáo dục khởi nghiệp tại Trường Cao đẳng Sơn La đã bước đầu đạt được một số kết quả tích cực, góp phần nâng cao nhận thức và hình thành năng lực khởi nghiệp cho học sinh, sinh viên. Trước hết, nhận thức và mức độ quan tâm của học sinh, sinh viên đối với hoạt động khởi nghiệp ngày càng được nâng cao. Thông qua các chương trình đào tạo, hoạt động tuyên truyền và các sự kiện liên quan đến khởi nghiệp, nhiều sinh viên đã thể hiện sự quan tâm rõ rệt đến việc tìm kiếm cơ hội kinh doanh và phát triển ý tưởng sáng tạo. Đặc biệt, trong bối cảnh chuyển đổi số, một bộ phận sinh viên bước đầu nhận thức được tiềm năng của các mô hình kinh doanh dựa trên nền tảng số, thương mại điện tử và dịch vụ trực tuyến. Bên cạnh đó, khả năng hình thành và phát triển ý tưởng kinh doanh của sinh viên cũng từng bước được cải thiện. Thông qua quá trình học tập và tham gia các hoạt động ngoại khóa, nhiều sinh viên đã bước đầu tiếp cận phương pháp xây dựng ý tưởng kinh doanh, xác định nhu cầu thị trường và xây dựng các mô hình khởi nghiệp gắn với điều kiện thực tiễn của địa phương, đặc biệt trong các lĩnh vực như nông nghiệp, du lịch và dịch vụ.

Về phía Nhà trường, các hoạt động giáo dục khởi nghiệp đã từng bước được đưa vào chương trình đào tạo và các hoạt động hỗ trợ sinh viên. Nội dung môn học Khởi sự kinh doanh được sử dụng trong từng chương trình đào tạo với từng trình độ, giúp học sinh, sinh viên có những kiến thức cơ bản về hình thành ý tưởng, lập kế hoạch và triển khai hoạt động kinh doanh. Hằng năm, nhà trường

cũng từng bước triển khai các cuộc thi ý tưởng sáng tạo, “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp - SV- STARTUP”; thực hiện cơ chế, chính sách đẩy mạnh phong trào khởi nghiệp sáng tạo cho thanh niên dân tộc thiểu số và các hoạt động hỗ trợ khởi nghiệp khác. Phong trào khởi nghiệp trong thanh niên dân tộc thiểu số được triển khai gắn với các hoạt động học tập, thực hành nghề và trải nghiệm thực tế tại cơ sở sản xuất, doanh nghiệp. Qua đó, học sinh sinh viên từng bước nâng cao nhận thức về khởi nghiệp, hình thành tư duy đổi mới sáng tạo và chủ động xây dựng kế hoạch nghề nghiệp sau khi tốt nghiệp. Ngoài ra, thực hiện kế hoạch 32-KH/ĐU ngày 21/7/2025 của Đảng ủy UBND tỉnh Sơn La về phát triển kinh tế tư nhân, nhà trường đã triển khai ứng dụng công nghệ số trong quá trình giảng dạy và học tập cũng bước đầu được quan tâm, góp phần tạo điều kiện cho sinh viên tiếp cận các nguồn tri thức mới và phát triển ý tưởng kinh doanh trong môi trường số. Những kết quả bước đầu này tạo nên tảng quan trọng để tiếp tục nâng cao hiệu quả giáo dục khởi nghiệp của Nhà trường trong thời gian tới.

2.2.2. Hạn chế và nguyên nhân

Bên cạnh những kết quả bước đầu đạt được, hoạt động giáo dục khởi nghiệp tại Trường Cao đẳng Sơn La vẫn còn một số hạn chế nhất định, ảnh hưởng đến việc hình thành và phát triển năng lực khởi nghiệp của học sinh, sinh viên. Trước hết, nội dung đào tạo khởi nghiệp còn thiên về lý thuyết, chủ yếu tập trung vào việc cung cấp kiến thức cơ bản về kinh doanh, trong khi các nội dung hướng dẫn phát triển ý tưởng và triển khai dự án thực tiễn gắn với từng chuyên ngành, lĩnh vực đào tạo còn hạn chế. Tình trạng này xuất phát từ việc nhận thức về vai trò của giáo dục khởi nghiệp trong chương trình đào tạo chưa thật sự đầy đủ, dẫn đến việc tích hợp nội dung khởi nghiệp còn mang tính bổ trợ, thiếu tính hệ thống.

Các dự án, ý tưởng khởi nghiệp còn ở giai đoạn khởi đầu, chủ yếu dừng ở mức ý tưởng hoặc mô hình thử nghiệm phù hợp với điều kiện thực tiễn tại địa phương. Năng lực xây dựng dự án, kỹ năng quản trị và khả năng tiếp cận thị trường của một bộ phận học sinh sinh viên còn chưa đáp ứng được yêu cầu của thực tiễn; chưa áp dụng được công nghệ số vào thực hiện triển khai dự án nên số lượng dự án có khả năng thương mại hóa và phát triển bền vững còn hạn chế. Cùng với đó, môi trường thực hành và trải nghiệm khởi nghiệp trong Nhà trường chưa được phát triển đầy đủ, các hoạt động như dự án khởi nghiệp, chương trình ươm tạo ý tưởng hay không gian sáng tạo còn hạn chế. Nguyên nhân chủ yếu là nguồn lực về cơ

sở vật chất, tài chính và các thiết chế hỗ trợ khởi nghiệp của Nhà trường còn hạn chế, chưa đáp ứng yêu cầu xây dựng môi trường học tập gắn với thực hành khởi nghiệp. Ngoài ra, sự liên kết giữa Nhà trường với doanh nghiệp và các tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp còn chưa chặt chẽ, làm giảm cơ hội tiếp cận môi trường kinh doanh thực tiễn của sinh viên. Điều này một phần do đội ngũ giảng viên có kinh nghiệm thực tiễn về khởi nghiệp còn hạn chế, đồng thời hệ sinh thái khởi nghiệp tại địa phương vẫn đang trong quá trình hình thành, số lượng doanh nghiệp đổi mới sáng tạo và các nguồn lực hỗ trợ khởi nghiệp chưa nhiều. Những yếu tố này đã ảnh hưởng nhất định đến hiệu quả triển khai giáo dục khởi nghiệp trong Nhà trường.

2.3. Giải pháp nâng cao hiệu quả giáo dục ý tưởng khởi nghiệp cho học sinh, sinh viên

2.3.1. Đổi mới chương trình đào tạo theo hướng tích hợp khởi nghiệp và chuyển đổi số

Để nâng cao hiệu quả giáo dục khởi nghiệp cho học sinh, sinh viên, Trường Cao đẳng Sơn La cần chú trọng đổi mới chương trình đào tạo theo hướng tích hợp nội dung khởi nghiệp gắn với chuyển đổi số. Trước hết, bên cạnh những kiến thức cơ bản về khởi nghiệp, kinh doanh, pháp lý trong môn học Khởi sự kinh doanh ở từng chương trình đào tạo gắn với từng ngành nghề, cần tích hợp rèn các kỹ năng tư duy, kỹ năng kinh doanh, kỹ năng số; đổi mới sáng tạo, tinh thần dám nghĩ dám làm và biết phát hiện vấn đề từ thực tiễn để tạo ra giải pháp mới theo thực tiễn của ngành. Bên cạnh đó, cần tích hợp các nội dung liên quan đến kinh doanh số và thương mại điện tử vào các môn học chuyên ngành, giúp sinh viên tiếp cận các mô hình kinh doanh hiện đại dựa trên nền tảng công nghệ. Việc đổi mới chương trình đào tạo theo hướng này không chỉ giúp sinh viên nâng cao năng lực sáng tạo và tư duy kinh doanh mà còn tạo điều kiện để người học chủ động khai thác các cơ hội khởi nghiệp trong môi trường kinh tế số.

2.3.2. Đổi mới phương pháp giáo dục khởi nghiệp

Bên cạnh việc hoàn thiện nội dung chương trình đào tạo, việc đổi mới phương pháp giáo dục khởi nghiệp có ý nghĩa quan trọng nhằm nâng cao hiệu quả hình thành năng lực khởi nghiệp cho sinh viên. Trước hết, Nhà trường cần áp dụng phương pháp học tập dự án (Project-based learning) trong các học phần liên quan đến khởi nghiệp. Theo phương pháp này, sinh viên được tổ chức làm việc theo nhóm để xây dựng và phát triển các dự án khởi nghiệp cụ thể, từ khâu hình thành ý tưởng, khảo sát nhu cầu thị trường đến xây dựng mô hình kinh doanh và trình bày kế hoạch triển khai. Quá trình học tập thông qua dự án giúp sinh viên rèn

luyện tư duy sáng tạo, kỹ năng làm việc nhóm và khả năng giải quyết vấn đề trong môi trường kinh doanh thực tiễn.

Cùng với đó, cần tăng cường đào tạo gắn với thực tiễn doanh nghiệp, thông qua việc tổ chức các chương trình thực tập, tham quan doanh nghiệp, tọa đàm với doanh nhân và chuyên gia khởi nghiệp. Việc kết nối chặt chẽ giữa Nhà trường và doanh nghiệp sẽ giúp sinh viên hiểu rõ hơn về môi trường kinh doanh, tiếp cận các mô hình khởi nghiệp thực tế và từng bước hình thành năng lực khởi nghiệp phù hợp với nhu cầu của thị trường lao động trong bối cảnh kinh tế số.

2.3.3. Xây dựng hệ sinh thái khởi nghiệp trong Nhà trường

Để thúc đẩy hoạt động giáo dục khởi nghiệp một cách bền vững, Trường Cao đẳng Sơn La cần từng bước xây dựng hệ sinh thái khởi nghiệp trong Nhà trường. Trước hết, cần xem xét thành lập trung tâm hoặc bộ phận hỗ trợ khởi nghiệp, có chức năng tư vấn, hướng dẫn sinh viên phát triển ý tưởng kinh doanh, kết nối với doanh nghiệp và các tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp. Đồng thời, Nhà trường cần phát triển các câu lạc bộ khởi nghiệp sinh viên nhằm tạo môi trường học tập, trao đổi ý tưởng và chia sẻ kinh nghiệm khởi nghiệp giữa sinh viên với giảng viên và doanh nhân. Bên cạnh đó, việc tổ chức thường xuyên các cuộc thi ý tưởng khởi nghiệp sẽ góp phần khuyến khích tinh thần sáng tạo, phát hiện và bồi dưỡng các ý tưởng kinh doanh tiềm năng, qua đó hình thành môi trường khởi nghiệp năng động trong Nhà trường.

2.3.4. Tăng cường liên kết với doanh nghiệp và hệ sinh thái khởi nghiệp địa phương

Để nâng cao hiệu quả giáo dục khởi nghiệp, Trường Cao đẳng Sơn La cần đẩy mạnh liên kết với doanh nghiệp và các tổ chức trong hệ sinh thái khởi nghiệp địa phương. Trước hết, Nhà trường cần tăng cường hợp tác với các doanh nghiệp, đặc biệt là doanh nghiệp công nghệ, nhằm tạo điều kiện cho sinh viên tiếp cận môi trường kinh doanh thực tiễn, học hỏi kinh nghiệm khởi nghiệp và ứng dụng công nghệ trong hoạt động kinh doanh. Đồng thời, Nhà trường cần hỗ trợ sinh viên kết nối với các nguồn vốn khởi nghiệp, chuyên gia

và cố vấn doanh nghiệp, qua đó giúp các ý tưởng kinh doanh có cơ hội phát triển thành dự án khả thi. Bên cạnh đó, cần khuyến khích sinh viên khai thác tiềm năng kinh tế của địa phương như nông nghiệp đặc sản, du lịch cộng đồng và dịch vụ địa phương để phát triển các ý tưởng khởi nghiệp phù hợp với điều kiện thực tiễn của tỉnh Sơn La.

III. KẾT LUẬN

Trong bối cảnh chuyển đổi số đang diễn ra mạnh mẽ, giáo dục ý tưởng khởi nghiệp trở thành một nội dung quan trọng trong đào tạo nguồn nhân lực, đặc biệt đối với các cơ sở giáo dục nghề nghiệp. Việc hình thành và phát triển ý tưởng khởi nghiệp không chỉ góp phần nâng cao năng lực sáng tạo, tư duy kinh doanh và khả năng thích ứng của người học mà còn tạo tiền đề cho sự ra đời của các doanh nghiệp mới, thúc đẩy đổi mới sáng tạo và phát triển kinh tế.

Kết quả nghiên cứu cho thấy, trong những năm gần đây, Trường Cao đẳng Sơn La đã bước đầu quan tâm triển khai các hoạt động giáo dục khởi nghiệp, góp phần nâng cao nhận thức và khơi dậy tinh thần khởi nghiệp trong học sinh, sinh viên. Tuy nhiên, hoạt động này vẫn còn một số hạn chế như nội dung đào tạo còn thiên về lý thuyết, môi trường thực hành khởi nghiệp chưa được phát triển đầy đủ, nguồn lực hỗ trợ còn hạn chế và sự liên kết với doanh nghiệp chưa thực sự chặt chẽ. Những hạn chế này đòi hỏi Nhà trường cần có những giải pháp đồng bộ nhằm nâng cao hiệu quả giáo dục khởi nghiệp trong thời gian tới.

Trên cơ sở đó, bài viết đã đề xuất một số giải pháp trọng tâm như đổi mới chương trình đào tạo theo hướng tích hợp khởi nghiệp với chuyển đổi số, đổi mới phương pháp giáo dục khởi nghiệp, xây dựng hệ sinh thái khởi nghiệp trong Nhà trường và tăng cường liên kết với doanh nghiệp cũng như hệ sinh thái khởi nghiệp địa phương. Việc triển khai hiệu quả các giải pháp này sẽ góp phần nâng cao năng lực khởi nghiệp cho học sinh, sinh viên Trường Cao đẳng Sơn La, đồng thời thúc đẩy phát triển nguồn nhân lực sáng tạo, đáp ứng yêu cầu của nền kinh tế số và góp phần phát triển kinh tế - xã hội của địa phương trong giai đoạn hiện nay.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

- Schumpeter, J. A. (1934), *The Theory of Economic Development*, Harvard University Press, Cambridge, MA.
 OECD (2019), *OECD SME and Entrepreneurship Outlook 2019*, OECD Publishing, Paris.
 World Bank (2021), *Vietnam Digital Economy Report: Pathways to Digital Transformation*, World Bank, Washington, D.C.
 Bộ Giáo dục và Đào tạo (2022), Đề án “Hỗ trợ học sinh, sinh viên khởi nghiệp đến năm 2025”, Hà Nội.
 Trường Cao đẳng Sơn La, (2026). Báo cáo 31/BC-CĐSL ngày 27/01/2026 của Trường Cao đẳng Sơn La về kết quả thực hiện cơ chế, chính sách đẩy mạnh phong trào sáng tạo khởi nghiệp thanh niên dân tộc thiểu số.