

# MỘT SỐ BIỆN PHÁP TĂNG CƯỜNG HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG TẠI TRƯỜNG PHỔ THÔNG

Nguyễn Hoàng Phúc\*, Nguyễn Uy Đức\*\*, Nguyễn Duy Chí Đức\*\*  
\*THPT chuyên NKTDĐT Nguyễn Thị Định Thành phố Hồ Chí Minh  
\*\* Trường Đại học Công Thương

**Tóm tắt:** Nghiên cứu này phân tích vai trò của truyền thông truyền thống và truyền thông kỹ thuật số trong hoạt động giáo dục tại Trường THPT Chuyên Năng khiếu TDTT Nguyễn Thị Định. Bằng phương pháp phân tích và tổng hợp tài liệu, nghiên cứu làm rõ những tác động tích cực và hạn chế của các hình thức truyền thông trong môi trường trường học. Trên cơ sở đó, bài báo đề xuất một số giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả truyền thông và tăng cường tích hợp truyền thông số vào giảng dạy, quản lý nhà trường. Kết quả góp phần hỗ trợ nhà trường thích ứng với yêu cầu đổi mới giáo dục trong kỷ nguyên số.

**Từ khóa:** nâng cao chất lượng, đánh giá, biện pháp, tăng cường, hoạt động truyền thông, trường phổ thông, đổi mới giáo dục, kỹ thuật số.

## SOME MEASURES TO STRENGTHEN COMMUNICATION ACTIVITIES IN HIGH SCHOOL

**Abstract:** In the context of implementing the 2018 General Education Curriculum, this study analyzes the role of traditional and digital communication in educational activities at Nguyen Thi Dinh High School for the Gifted in Sports. Through analytical and document-based approaches, the study clarifies the positive impacts and limitations of communication practices in the school environment. Based on the findings, several measures are proposed to improve communication effectiveness and promote the integration of digital media into teaching and school management. The results support schools in adapting to educational innovation in the digital era.

**Keywords:** quality improvement, assessment, measures, strengthening, communication activities, high schools, educational innovation, digital

Nhận bài: 14/01/2026

Phản biện: 09/02/2026

Duyệt đăng: 12/02/2026

### I. ĐẶT VẤN ĐỀ

Trong xu thế hội nhập quốc tế và đổi mới giáo dục & đào tạo chương trình cải cách giáo dục và đổi mới sách giáo khoa 2018, hoạt động và công tác truyền thông luôn được đặt lên hàng đầu, bởi đây là yếu tố quan trọng quyết định đến hiệu quả hoạt động của các cơ sở giáo dục. Truyền thông còn là một hình thức truyền tải thông tin giáo dục giúp cho giáo viên, học sinh (HS) cũng như phụ huynh có thể tiếp cận một cách dễ dàng, cập nhật những thông tin mới nhất về chương trình giáo dục, chính sách giáo dục cũng như các hoạt động liên quan đến giáo dục. Chính vì thế trường THPT chuyên NKTDĐT Nguyễn Thị Định đã có nhiều chủ trương, nghiên cứu, đưa ra những biện pháp về công tác truyền thông trong Chương trình Giáo dục phổ thông. Tuy nhiên, trong tình hình mới đã và đang đặt ra yêu cầu cao hơn trong việc nâng cao chất lượng đào tạo, để thực hiện thành công Nghị quyết số 44/NQ-CP ban hành Chương trình hoạt động của chính phủ thực hiện nghị quyết số 29-NQ/TW và kết luận số 51-KL/TW của Ban Bí thư Trung ương 8 khóa XI về đổi mới căn bản, toàn diện giáo dục và đào tạo, đáp ứng yêu cầu công nghiệp hóa, hiện đại hóa trong điều kiện

kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa và hội nhập quốc tế để tạo sự chuyển biến căn bản, toàn diện giáo dục đào tạo. Từ đó tác giả lựa chọn đề tài nghiên cứu, đánh giá và đề xuất “một số biện pháp tăng cường hoạt động truyền thông tại trường phổ thông” nhằm góp phần nâng cao chất lượng đổi mới giáo dục & đào tạo tại các trường phổ thông trên cả nước đáp ứng yêu cầu, nhiệm vụ mới của cải cách giáo dục năm 2018.

### II. NỘI DUNG NGHIÊN CỨU

#### 2.1. Đối tượng và phương pháp nghiên cứu

Đối tượng: Tác giả tiến hành khảo sát 225 HS Trường Trung học phổ thông chuyên năng khiếu TDTT Nguyễn Thị Định.

Thời gian: 12/2023 đến tháng 2/2024

Phương pháp điều tra bằng bảng hỏi

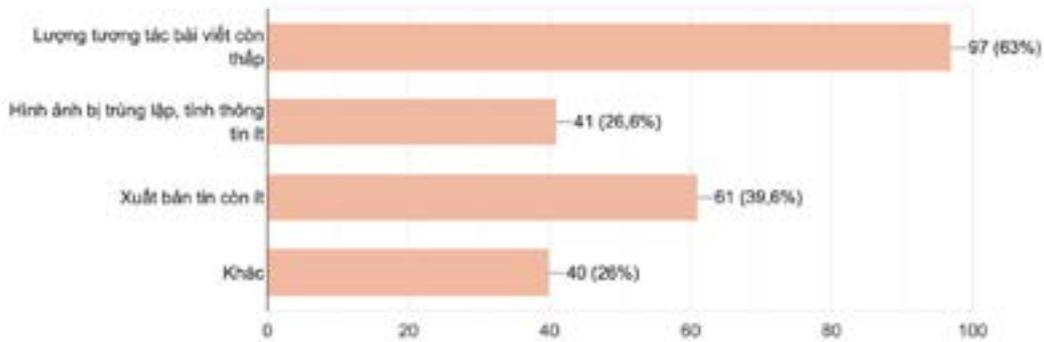
#### 2.2. Những ưu điểm và hạn chế

2.2.1. **Ưu điểm:** Về công tác tư vấn, tuyển sinh đem lại hiệu quả rõ rệt. Đa phần thí sinh được tư vấn qua bộ phận truyền thông chiếm 64,3%. Lướt theo dõi Fanpage của trường là 52,6%.

2.2.2. **Hạn chế:** Phần lớn lượng khách truy cập tìm hiểu thông tin tuyển sinh và đăng kí tuyển sinh trực tuyến với tỉ lệ 65,6%. Website

của trường có lượng khách truy cập chưa nhiều, phần lớn là viên chức, người lao động truy cập trên chuyên mục lịch tuần là 40,3%. Bên cạnh đó, Fanpage của trường còn có những

hạn chế sau: Lượng tương tác bài viết còn thấp chiếm 63%, xuất bản tin còn ít chiếm 39,6%. Hình ảnh bị trùng lặp, tính thông tin ít chiếm 26,6%.



Biểu đồ 1. Đánh giá về những hạn chế của trang Fanpage

### 2.3. Thực trạng

Truyền thông số đã làm thay đổi thói quen tiếp cận thông tin của công chúng cũng như giáo dục. Truyền thông công nghệ số cũng phục vụ cho công tác tuyển sinh ở các trường trở nên dễ dàng hơn, lan tỏa thông tin nhanh hơn, thương hiệu cũng như uy tín của các trường được biết đến nhiều hơn.

Mạng xã hội được giới trẻ ưa chuộng, điều này cũng gây ảnh hưởng không nhỏ tới giáo dục. Vì vậy những hoạt động truyền thông tại trường phổ thông vẫn luôn là ưu tiên hàng đầu để truyền tải những thông tin cần thiết về giáo dục, giới tính, xã hội, đời sống hằng ngày tới HS.

Qua khảo sát, tác giả thấy trang web của trường đăng tải nhiều nội dung về các lĩnh vực khác nhau, có nhiều thông tin hoạt động của nhà trường được cập nhật thường xuyên, trung bình mỗi năm xuất ra rất nhiều tin, bài kèm hình ảnh....

### 2.4. Phương tiện truyền thông

Website của trường được xây dựng và phát triển từ năm 2008. Năm 2020 được nâng cấp trở thành Cổng thông tin điện tử.

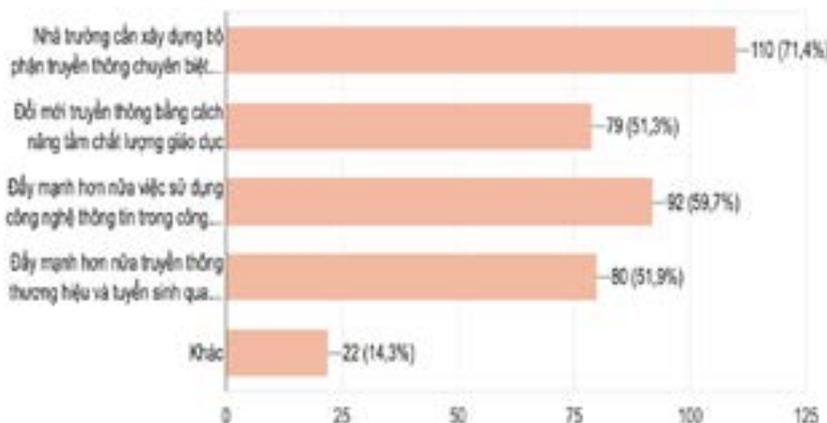
Fanpage được thành lập từ cuối năm 2017.

Tạp chí khoa học giáo dục thể chất và thể thao trường học được Bộ thông tin và Truyền thông cấp phép hoạt động năm 2021.

Các hoạt động truyền thông được tổ chức hằng tuần, hằng tháng tại trường, nhằm truyền tải trực tiếp thông tin giáo dục tới HS.

Các thiết bị truyền thông như: Máy ảnh, máy vi tính, máy in, loa phát thanh, âm ly,...

Về thiết bị truyền thông. Biểu đồ 5 cho thấy trang thiết bị, cơ sở vật chất đầy đủ cho công tác truyền thông chiếm 51,9% những phương tiện cơ bản như máy quay camera; máy tính dựng video; thiết bị livestream; máy ảnh... Vẫn còn thiếu một số thiết bị ở mức 39%.



Biểu đồ 2. Trang thiết bị, cơ sở vật chất phục vụ cho công tác truyền thông.

## 2.5. Một số biện pháp nâng cao chất lượng truyền thông tại các trường phổ thông

### 2.5.1. Đổi mới truyền thông bằng việc nâng tầm giáo dục

\*Mục đích: Tạo thương hiệu nhà trường bằng chính chất lượng giáo dục.

\*Nội dung: Trước khi làm truyền thông, nhà trường, đoàn trường và những người sáng tạo muốn truyền thông thông tin tới người đọc và HS thì phải có một bản “giới thiệu” thật sự ấn tượng, tập trung xây dựng và phát triển cơ sở vật chất, trình độ viên chức, giáo viên nhà trường. Đảm bảo chất lượng phục vụ và giảng dạy tốt nhất có thể, truyền đạt kiến thức một cách dễ hiểu và khoa học nhất, nâng cao chất lượng HS. Phát triển toàn diện năng lực đào tạo.

\*Cách thức thực hiện: Ban Giám Hiệu nhà trường tiếp tục chỉ đạo các đơn vị tập trung thực hiện nhiệm vụ đổi mới căn bản và toàn diện giáo dục & đào tạo: quán triệt viên chức, người lao động nâng cao chất lượng để tạo hình ảnh về nhà trường cũng như công tác truyền thông được hiệu quả hơn.

### 2.5.2. Chuyên biệt hóa công tác truyền thông

\*Mục đích: Đảm bảo cho công tác truyền thông mang tính chuyên biệt, phát huy được hiệu quả, nâng cao chất lượng sản phẩm truyền thông. Dễ dàng vạch ra các chiến lược tiếp thị hình ảnh hấp dẫn, tận dụng sự giúp đỡ của chính quyền địa phương hay cựu HS nhà trường giúp nâng cao uy tín, nâng tầm thương hiệu, tăng sức cạnh tranh cho nhà trường.

\*Nội dung: Việc tổ chức đơn vị truyền thông độc lập phải đảm bảo tính chuyên nghiệp và có kế hoạch rõ ràng để tăng chất lượng truyền thông.

Xây dựng và lan tỏa giá trị của nhà trường. Xác định tầm nhìn, sứ mệnh, mục tiêu đào tạo, giá trị cốt lõi, phương châm chất lượng. Xác định điểm mạnh của trường để tập trung đầu tư truyền thông nhiều hơn vào thế mạnh.

Đưa sứ mệnh quảng bá thương hiệu vào nội dung hoạt động của các mặt công tác trong trường. Làm tốt công tác truyền thông nội bộ, tạo sự tin tưởng và gắn kết giữa các thành viên trong nhà trường. Để mỗi cán bộ, giáo viên, HS là một nhà sáng tạo thông điệp truyền thông dựa trên tình cảm và năng lượng tích cực khi gắn bó lâu bền với nhà trường mang lại.

\*Cách thức thực hiện: Các đơn vị nhà trường nên tách bộ phận truyền thông ra khỏi phòng tổ chức cán bộ hay bộ phận khác để thành lập một đơn vị truyền thông chuyên biệt.

### 2.5.3. Đa dạng hình thức truyền thông

Phát huy tất cả các hình thức truyền thông để tiếp cận đối tượng liên quan

Cung cấp thông tin trực tiếp đến các HS trên địa bàn (tài liệu, các trang tin điện tử, các trang mạng xã hội).

Xây dựng hệ thống các trang thông tin điện tử, trang mạng xã hội và đội ngũ tư vấn thực hiện tư vấn trả lời trực tuyến.

Sử dụng hệ thống kênh báo chí (báo điện tử, báo giấy) để thông tin những nội dung quan trọng.

Huy động tất cả các nguồn nhân lực của nhà trường trong công tác lan tỏa và chia sẻ các thông tin truyền thông.

### 2.5.4. Tăng cường truyền thông nội bộ

Có thể nói, chất lượng giáo dục & đào tạo là một trong những điểm cốt lõi nhất trong việc xây dựng thương hiệu cơ sở giáo dục. Để khẳng định một cơ sở giáo dục uy tín, mọi hoạt động liên quan đến chất lượng đào tạo cần phải được quan tâm. Vì vậy, để đảm bảo tính ổn định và phát triển bền vững, các đơn vị nhà trường cần phải quan tâm đến công tác truyền thông nội bộ, chăm sóc tốt những đối tượng đang hiện diện, chính những đối tượng này sẽ là những nhà sáng tạo nội dung truyền thông tốt nhất cho nhà trường.

### 2.5.5. Ứng dụng hiệu quả công nghệ trong truyền thông

Trong thời đại kỹ thuật số ngày nay, cần khai thác triệt để các kênh truyền thông số bên cạnh các kênh truyền thống. Thời đại 4.0 đòi hỏi mỗi đơn vị nhà trường cần thúc đẩy việc tiếp thị hình ảnh của mình trên mạng xã hội cũng như sử dụng các công cụ truyền thông số. Đây mạnh kết nối với người đọc qua hệ thống tin nhắn điện tử để giới thiệu nhà trường và truyền đạt những thông tin truyền thông một cách đơn giản và nhanh chóng.

Những giải pháp mới và sự bắt nhịp kịp thời với thời thế ngày nay, trong đó đẩy mạnh công tác truyền thông trực tuyến, ứng dụng công nghệ thông tin hỗ trợ để đạt hiệu quả cao trong công tác truyền thông trong thời đại công nghệ số.

### 2.5.6. Công tác truyền thông về giáo dục và đào tạo

Xây dựng và phát hành các tài liệu tuyên truyền giáo dục (sách giáo khoa, tài liệu học tập, các bài giảng, video giảng dạy, các bài viết,...)

Tổ chức chương trình, sự kiện (hội thảo, hội nghị, triển lãm giáo dục, các cuộc thi giáo dục,...)

Sử dụng các phương tiện truyền thông về giáo dục (báo chí, truyền hình, đài phát thanh, mạng xã hội, các trang web giáo dục,...)

Giới thiệu các phương pháp giảng dạy mới, cải thiện phương pháp giảng dạy và thay đổi phương pháp giảng dạy năm 2018.

Tạo ra một môi trường giáo dục tốt.

### 2.6. Hiệu quả mang lại

Truyền thông trong nhà trường phổ thông tạo một môi trường giáo dục lành mạnh, nâng cao hiểu biết hơn của HS, giáo viên cũng như HS về những kiến thức xã hội, đời sống hằng ngày. Sự thay đổi và chuyển biến của công nghệ cũng giúp việc truyền thông ngày càng trở nên dễ dàng hơn.

Nâng tầm kiến thức, nâng tầm xã hội, góp phần xây dựng một xã hội lành mạnh, góp phần phát triển một xã hội, một thế giới công nghệ số với sự phát triển vượt bậc của công nghệ 4.0 và đang hướng tới cuộc cách mạng công nghệ 5.0 ngày nay, với trẻ em và thanh thiếu niên là những búp măng non, là tương lai của xã hội và thế giới, truyền thông để giáo dục thế hệ trẻ ngày càng tiến bộ, tiếp bước xa hơn những thế hệ đã đi trước.

Truyền thông còn là một phương tiện giáo dục chung, giúp tiết kiệm được nhiều thời gian, chi phí đi lại, mọi việc có thể làm trực tuyến tại nhà, hỗ trợ tốt cho công việc tuyển sinh của các trường, hỗ trợ tốt cho việc giảng dạy bằng video bài giảng, học online,... giúp truyền tải kiến thức tới học sinh hay tất cả mọi người một

cách dễ dàng, tiết kiệm nhưng không kém phần hiệu quả.

### III. KẾT LUẬN

Truyền thông luôn đóng vai trò vô cùng quan trọng trong giáo dục. Với khả năng truyền tải thông tin và kiến thức đến với đông đảo HS và GV. Từ các phương tiện truyền thông (sách báo, đài phát thanh, đài truyền hình, trực tiếp tại trường, lớp học,...) đến các nền tảng truyền tải tin tức xã hội, các trang web giáo dục hiện đại đã và đang góp phần không nhỏ tới nền giáo dục hiện đại ngày nay.

Tuyên truyền hay truyền thông giáo dục không chỉ đơn thuần là một công cụ truyền tải thông tin mà còn để GV, HS hay tất cả mọi người, học hỏi, chia sẻ kiến thức. Truyền thông cũng giúp cho HS có thêm các tài nguyên học tập đa dạng và thú vị, hiểu biết thêm về đời sống xã hội, đời sống con người và những kiến thức liên quan đến giáo dục khác. Cũng như giúp cho GV có thể giảng dạy một cách trực quan, sinh động hơn.

Tuy nhiên truyền thông giáo dục cũng đặt ra nhiều thách thức và vấn đề như sự đa dạng thông tin, thông tin thật và thông tin giả. Cách sử dụng truyền thông giáo dục một cách hiệu quả và bảo mật. Do đó, việc sử dụng truyền thông giáo dục cần được quản lý và áp dụng một cách cẩn thận.

### TÀI LIỆU THAM KHẢO

Văn kiện Đại hội Đại biểu toàn quốc lần thứ XIII (2021). NXB Chính trị quốc gia Sự thật.

Nguyễn Văn Dũng, Đỗ Thị Thu Hằng.(2012). *Truyền thông - lý thuyết và kỹ năng cơ bản*. Hà Nội: NXB Lý luận chính trị.

Hồ Chí Minh.(2021). *Toàn tập*. Hà Nội: NXB Chính trị quốc gia.

Trần Hữu Quang.(2009). *Xã hội học về truyền thông đại chúng*. Đại học Mở Thành phố Hồ Chí Minh

Nguyễn Minh Tư.(2022). *Thực trạng và giải pháp nâng cao chất lượng truyền thông của trường đại học sư phạm thể dục thể thao* Hà Nội. Tạp chí khoa học giáo dục thể chất và thể thao trường học, Số 4, trang 1- 6 (ISSN: 2615-9767).

Bộ giáo dục và đào tạo (2019). *Đẩy mạnh công tác truyền thông tại trường phổ thông dân tộc bán trú, trung học cơ sở Huổi Luông, huyện Phong Thổ, Tỉnh Lai Châu*.<https://moet.gov.vn/giaoducquocdan/giao-duc-dan-toc/Pages/Default.aspx?ItemID=6335>

Vĩnh Phúc Online.(2023). *Hiệu quả công tác truyền thông trong trường học*. <https://baovinhphuc.com.vn/tin-tuc/ID/102265/Hieu-qua-cong-tac-truyen-thong-trong-truong-hoc>

Trường THCS Mỹ Độ.(2019).*Một số giải pháp góp phần nâng cao chất lượng hoạt động giáo dục truyền thống cho học sinh THCS*.<http://thcsmydo.tpbacgiang.edu.vn/trang-tin-hoc-sinh/ky-nang-song/mot-so-giai-phap-gop-phan-nang-cao-chat-luong-hoat-dong-giao.html>

Đặng Linh.(2022).*Một số giải pháp tăng cường công tác giáo dục truyền thống cho thế hệ trẻ*.<https://tinhdoanquangninh.vn/quang-ninh-tang-cuong-cong-tac-tuyen-truyen-giao-duc-cho-the-he-tre/>