

GIẢI PHÁP HỌC TẬP NHÓM CHO SINH VIÊN ĐẠI HỌC TIỀN GIANG ĐỐI VỚI HỌC PHẦN KHỞI NGHIỆP KINH DOANH

Võ Xuân Hưởng

Khoa Kinh tế - Luật, Trường Đại học Tiền Giang

Tóm tắt: Đổi mới giáo dục đại học theo định hướng phát triển năng lực người học, học tập theo nhóm được xem là một phương pháp dạy học tích cực, góp phần nâng cao hiệu quả học tập và phát triển kỹ năng mềm cho sinh viên. Nghiên cứu phân tích vai trò của học tập theo nhóm trong học phần Khởi nghiệp kinh doanh tại Trường Đại học Tiền Giang, đánh giá thực trạng tổ chức và hiệu quả học tập theo nhóm, đồng thời đề xuất các giải pháp nâng cao hiệu quả học tập của sinh viên. Nghiên cứu sử dụng phương pháp khảo sát bằng bảng hỏi với 120 sinh viên, kết hợp phân tích thống kê mô tả. Kết quả cho thấy sinh viên có nhận thức tích cực về học tập theo nhóm và đánh giá cao tác động của phương pháp này đối với việc phát triển kỹ năng làm việc nhóm, giao tiếp và thuyết trình. Tuy nhiên, hiệu quả học tập theo nhóm còn bị hạn chế bởi sự tham gia chưa đồng đều, kỹ năng làm việc nhóm còn yếu và phân công nhiệm vụ chưa rõ ràng. Trên cơ sở đó, nghiên cứu đề xuất các giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả tổ chức học tập theo nhóm trong học phần Khởi nghiệp kinh doanh tại Trường Đại học Tiền Giang.

Từ khóa: học tập theo nhóm; khởi nghiệp kinh doanh; học phần khởi nghiệp; kỹ năng mềm; sinh viên đại học.

GROUP STUDY SOLUTIONS FOR TIEN GIANG UNIVERSITY STUDENTS FOR THE ENTREPRENEURSHIP COURSE

Abstract: In the context of higher education reform toward competency-based learning, group learning is regarded as an active teaching method that enhances learning effectiveness and promotes the development of students' soft skills. This study analyzes the role of group learning in the Entrepreneurship course at Tien Giang University, evaluates the current organization and effectiveness of group learning, and proposes solutions to improve students' learning outcomes. The study employs a questionnaire survey of 120 students, combined with descriptive statistical analysis. The results indicate that students hold positive perceptions of group learning and highly value its impact on the development of teamwork, communication, and presentation skills. However, the effectiveness of group learning remains limited by unequal participation among group members, insufficient group-work skills, and unclear task allocation. Based on these findings, the study proposes solutions to enhance the organization and effectiveness of group learning in the Entrepreneurship course at Tien Giang University.

Keywords: group learning; entrepreneurship; entrepreneurship course; soft skills; university students.

Nhận bài: 29.12.2025

Phản biện: 21.01.2026

Duyệt đăng: 26.01.2026

I. ĐẶT VẤN ĐỀ

Trong bối cảnh đổi mới giáo dục đại học theo định hướng phát triển năng lực người học, việc áp dụng các phương pháp dạy học tích cực ngày càng được quan tâm nhằm nâng cao tính chủ động, sáng tạo và khả năng vận dụng kiến thức của sinh viên. Trong đó, học tập theo nhóm là một phương pháp hiệu quả, góp phần phát triển các kỹ năng quan trọng như giao tiếp, hợp tác, tư duy phản biện và giải quyết vấn đề (Johnson & Johnson, 2014). Theo quan điểm của lý thuyết kiến tạo xã hội, tri thức được hình thành và phát triển thông qua quá trình tương tác, trao đổi và hợp tác giữa người học (Vygotsky, 1978).

Đối với học phần khởi nghiệp kinh doanh, học tập theo nhóm càng thể hiện rõ tính ưu việt, sinh viên tham gia vào các hoạt động mang tính thực hành cao như hình thành ý tưởng kinh doanh, xây dựng kế hoạch khởi nghiệp, phân tích thị trường và thuyết trình dự án. Những hoạt động này đòi hỏi sự phối hợp chặt chẽ giữa các thành viên trong nhóm, qua đó giúp sinh viên rèn luyện năng lực

làm việc nhóm, tư duy sáng tạo và khả năng ra quyết định trong bối cảnh gần với thực tiễn kinh doanh (Fayolle & Gailly, 2015; Neck & Greene, 2011). Nhiều nghiên cứu cho thấy, khi được tổ chức hợp lý, học tập theo nhóm có thể nâng cao hiệu quả học tập và phát triển năng lực khởi nghiệp của sinh viên (Rae, 2010).

Tuy nhiên, các nghiên cứu trước đây cũng chỉ ra rằng hiệu quả của học tập theo nhóm không phải lúc nào cũng đạt được như kỳ vọng. Một số hạn chế thường gặp bao gồm sự tham gia không đồng đều giữa các thành viên, thiếu kỹ năng tổ chức và điều phối nhóm, phân công nhiệm vụ chưa rõ ràng, cũng như cơ chế đánh giá chưa khuyến khích sự đóng góp cá nhân (Oakley et al., 2004; Slavin, 2015).

Tại Trường Đại học Tiền Giang, học phần Khởi nghiệp kinh doanh được triển khai nhằm trang bị cho sinh viên những kiến thức và kỹ năng cơ bản về khởi nghiệp kinh doanh, góp phần hình thành tư duy đổi mới sáng tạo và tinh thần doanh nhân.

Trong quá trình giảng dạy học phần này, học tập theo nhóm được sử dụng phổ biến như một phương pháp chủ đạo.

Xuất phát từ những vấn đề trên, nghiên cứu được thực hiện nhằm phân tích vai trò của học tập theo nhóm trong học phần Khởi nghiệp kinh doanh tại Trường Đại học Tiền Giang, khảo sát thực trạng học tập theo nhóm của sinh viên, đồng thời đề xuất một số giải pháp khả thi nhằm nâng cao hiệu quả học tập theo nhóm. Qua đó, nghiên cứu góp phần nâng cao chất lượng giảng dạy và học tập học phần Khởi nghiệp kinh doanh, đồng thời bổ sung cơ sở thực tiễn cho việc đổi mới phương pháp dạy học trong giáo dục đại học.

II. NỘI DUNG NGHIÊN CỨU

2.1. Khái niệm học tập nhóm và đặc thù học phần Khởi nghiệp kinh doanh

Học tập theo nhóm là hình thức tổ chức dạy học trong đó người học làm việc cùng nhau trong các nhóm nhỏ nhằm trao đổi, thảo luận và hợp tác để hoàn thành nhiệm vụ học tập chung. Thông qua quá trình tương tác và hỗ trợ lẫn nhau, sinh viên không chỉ tiếp thu kiến thức mà còn phát triển các kỹ năng quan trọng như giao tiếp, hợp tác và tư duy phản biện (Johnson & Johnson, 2014). Trong giáo dục đại học, học tập theo nhóm được xem là một phương pháp dạy học tích cực, góp phần nâng cao tính chủ động và hiệu quả học tập của sinh viên (Slavin, 2015).

Học phần Khởi nghiệp kinh doanh là học phần mang tính ứng dụng cao, tập trung vào việc hình thành ý tưởng, xây dựng kế hoạch kinh doanh và triển khai các dự án khởi nghiệp. Đặc thù của học phần đòi hỏi sinh viên phải thường xuyên làm việc nhóm, chia sẻ ý tưởng và giải quyết các vấn đề thực tiễn, do đó học tập theo nhóm được xem là phương pháp phù hợp và hiệu quả trong giảng dạy khởi nghiệp (Neck & Greene, 2011; Fayolle & Gailly, 2015).

2.2. Vai trò của học tập theo nhóm trong học phần Khởi nghiệp kinh doanh

Học tập theo nhóm giữ vai trò quan trọng trong học phần Khởi nghiệp kinh doanh do đặc thù của

học phần này đòi hỏi sinh viên phải hợp tác để hình thành ý tưởng, xây dựng kế hoạch và giải quyết các vấn đề thực tiễn. Thông qua làm việc nhóm, sinh viên có điều kiện trao đổi, phản biện và hoàn thiện ý tưởng kinh doanh, đồng thời phát triển các kỹ năng cần thiết cho hoạt động khởi nghiệp như làm việc nhóm, giao tiếp và thuyết trình (Neck & Greene, 2011). Nhiều nghiên cứu cho thấy học tập theo nhóm giúp tăng mức độ tham gia và động lực học tập của sinh viên, qua đó nâng cao hiệu quả giảng dạy các học phần khởi nghiệp (Johnson & Johnson, 2014).

2.3. Kết quả nghiên cứu

2.3.1. Đặc điểm mẫu khảo sát

Khảo sát được thực hiện với 120 sinh viên đang học học phần Khởi nghiệp kinh doanh tại Trường Đại học Tiền Giang.

Kết quả khảo sát 120 sinh viên cho thấy cơ cấu mẫu có tính đại diện tương đối tốt cho đối tượng nghiên cứu. Về giới tính, sinh viên nữ chiếm 56,7% (68 SV) và sinh viên nam chiếm 43,3% (52 SV), phản ánh sự phân bố giới khá cân đối. Về năm học, sinh viên năm 3 chiếm tỷ lệ chủ yếu với 75% (90 SV), trong khi sinh viên năm 4 chiếm 25% (30 SV), phù hợp với thời điểm học phần Khởi nghiệp kinh doanh được bố trí trong chương trình đào tạo. Xét theo ngành học, sinh viên ngành Quản trị kinh doanh chiếm tỷ lệ cao nhất (40%), tiếp theo là Kế toán (30%), Tài chính ngân hàng (18,3%) và Kinh tế (11,7%).

2.3.2. Nhận thức của sinh viên về vai trò của học tập theo nhóm

Phần lớn sinh viên có nhận thức tích cực về vai trò của học tập theo nhóm. Cụ thể, 81,7% sinh viên cho rằng học tập theo nhóm là cần thiết hoặc rất cần thiết đối với học phần Khởi nghiệp kinh doanh. Tỷ lệ này cho thấy sinh viên nhìn nhận rõ học tập theo nhóm là phương pháp phù hợp. Chỉ 15% sinh viên đánh giá ở mức bình thường và 3,3% sinh viên cho rằng học tập theo nhóm ít cần thiết, không có ý kiến cho rằng học tập theo nhóm là không cần thiết.

Bảng 1: Khảo sát nhận thức của sinh viên về vai trò của học tập theo nhóm

Mức độ đánh giá	Không cần thiết	Ít cần thiết	Bình thường	Cần thiết	Rất cần thiết
Số lượng (SV)	0	4	18	44	54
Tỷ lệ (%)	0	3,3	15	36,7	45

Kết quả cho thấy đa số sinh viên ý thức được tầm quan trọng của học tập theo nhóm trong việc nâng cao hiệu quả học tập và phát triển các kỹ năng cần thiết cho hoạt động khởi nghiệp như làm việc nhóm, giao tiếp và tư duy sáng tạo. Tuy nhiên, sự tồn tại của một bộ phận sinh viên chưa đánh giá cao vai trò của học tập theo nhóm cũng cho thấy cần có thêm các biện pháp định hướng,

hướng dẫn để nâng cao nhận thức đồng đều hơn giữa các sinh viên.

2.3.3. Thực trạng tổ chức học tập theo nhóm

Kết quả khảo sát về thực trạng tổ chức học tập theo nhóm của sinh viên trong học phần Khởi nghiệp kinh doanh được tổng hợp ở Bảng 2 cho thấy mức độ tham gia và tổ chức học tập theo nhóm còn chưa đồng đều giữa các nội dung khảo sát.

Bảng 2: Khảo sát thực trạng học tập theo nhóm

Nội dung khảo sát	Không thường xuyên		Ít thường xuyên		Thỉnh thoảng		Thường xuyên		Rất thường xuyên	
	SV	%	SV	%	SV	%	SV	%	SV	%
Tham gia thảo luận nhóm	4	3,3	4	3,3	30	25,8	31	25	51	42,5
Được phân công nhiệm vụ rõ ràng	8	6,7	13	10,8	41	34,2	28	23,3	30	25
Chủ động đóng góp ý kiến	7	5,8	10	8,4	40	33,3	33	27,5	30	25
Có kế hoạch làm việc nhóm cụ thể	10	8,3	15	12,5	45	37,4	25	20,9	25	20,9

Đối với hoạt động tham gia thảo luận nhóm, có 67,5% sinh viên cho biết thường xuyên hoặc rất thường xuyên tham gia, trong đó 25,0% tham gia thường xuyên và 42,5% tham gia rất thường xuyên. Tuy nhiên, vẫn còn 32,5% sinh viên chỉ tham gia ở mức thỉnh thoảng hoặc ít thường xuyên.

Về nội dung được phân công nhiệm vụ rõ ràng, chỉ 48,3% sinh viên cho biết nhóm của mình thường xuyên hoặc rất thường xuyên có sự phân công cụ thể, trong khi 34,2% chỉ ở mức thỉnh thoảng và 17,5% hiếm khi hoặc không thường xuyên được phân công rõ ràng.

Đối với mức độ chủ động đóng góp ý kiến, khoảng 52,5% sinh viên cho biết thường xuyên hoặc rất thường xuyên chủ động phát biểu ý kiến trong nhóm. Tuy nhiên, vẫn còn gần 47,5% sinh viên chỉ tham gia ở mức trung bình hoặc thấp, cho thấy tâm lý e ngại, thiếu tự tin hoặc chưa được khuyến khích đầy đủ trong môi trường làm việc nhóm.

Nội dung có kế hoạch làm việc nhóm cụ thể được đánh giá thấp nhất. Chỉ 41,7% sinh viên cho biết nhóm của mình thường xuyên hoặc rất thường xuyên xây dựng kế hoạch làm việc rõ ràng, trong khi 37,5% đánh giá ở mức thỉnh thoảng và 20,8% cho rằng hiếm khi hoặc không có kế hoạch cụ thể.

Nhìn chung, kết quả khảo sát cho thấy mặc dù sinh viên có tham gia học tập theo nhóm tương đối thường xuyên, song chất lượng tổ chức nhóm chưa cao, đặc biệt ở các khâu lập kế hoạch và

phân công nhiệm vụ. Đây là những hạn chế quan trọng ảnh hưởng trực tiếp đến hiệu quả học tập theo nhóm, đồng thời là cơ sở thực tiễn để đề xuất các giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả tổ chức học tập theo nhóm trong học phần Khởi nghiệp kinh doanh.

2.3.4. Đánh giá hiệu quả học tập theo nhóm

Sinh viên được yêu cầu đánh giá mức độ tác động của học tập theo nhóm đến kết quả học tập và kỹ năng cá nhân.

Kết quả khảo sát cho thấy học tập theo nhóm mang lại hiệu quả tích cực đối với cả kiến thức và kỹ năng của sinh viên trong học phần Khởi nghiệp kinh doanh. Cụ thể, nội dung phát triển kỹ năng làm việc nhóm đạt giá trị trung bình cao nhất (4,1), phản ánh rằng sinh viên cảm nhận rõ rệt sự cải thiện về khả năng phối hợp, phân công nhiệm vụ và làm việc chung với các thành viên khác.

Nâng cao kỹ năng thuyết trình cũng được đánh giá ở mức cao với giá trị trung bình 4,02, cho thấy học tập theo nhóm tạo điều kiện cho sinh viên rèn luyện khả năng trình bày, bảo vệ ý tưởng và tự tin hơn khi đứng trước tập thể. Bên cạnh đó, nâng cao kỹ năng giao tiếp đạt giá trị trung bình 3,98, phản ánh tác động tích cực của quá trình trao đổi, thảo luận và tương tác thường xuyên giữa các thành viên trong nhóm.

Đối với khía cạnh hiểu rõ hơn nội dung học phần, sinh viên đánh giá ở mức khá với giá trị trung bình 3,92. Kết quả này cho thấy học tập theo

nhóm góp phần hỗ trợ sinh viên tiếp thu kiến thức thông qua việc trao đổi và giải thích lẫn nhau, tuy nhiên mức độ tác động chưa thật sự vượt trội so với các kỹ năng mềm.

Nội dung hình thành ý tưởng khởi nghiệp có giá trị trung bình thấp nhất (3,85) trong các tiêu chí đánh giá. Điều này cho thấy mặc dù học tập theo nhóm hỗ trợ quá trình trao đổi ý tưởng, nhưng việc hình thành và phát triển ý tưởng khởi nghiệp hiệu quả vẫn phụ thuộc nhiều vào kinh nghiệm thực tiễn, sự hướng dẫn chuyên sâu của giảng viên và môi trường trải nghiệm thực tế.

2.3.5. Những khó khăn trong quá trình học tập theo nhóm

Bên cạnh những kết quả tích cực, sinh viên cũng phản ánh một số khó khăn khi tham gia học tập theo nhóm. Khó khăn lớn nhất mà sinh viên gặp phải là một số thành viên thiếu trách nhiệm, với 58,3% sinh viên (70 SV) phản ánh vấn đề này. Điều này cho thấy sự thiếu đồng đều trong mức độ tham gia và tinh thần trách nhiệm giữa các thành viên, ảnh hưởng trực tiếp đến hiệu quả hoạt động nhóm. Tiếp theo, 55,0% sinh viên (66 SV) cho rằng khó thống nhất ý tưởng kinh doanh, phản ánh thách thức trong việc phối hợp quan điểm và ra quyết định chung – một yêu cầu quan trọng trong học phần Khởi nghiệp kinh doanh.

Bên cạnh đó, 50,8% sinh viên (61 SV) cho biết kỹ năng làm việc nhóm còn hạn chế, cho thấy nhiều sinh viên chưa được trang bị đầy đủ các kỹ năng cần thiết để tổ chức và vận hành nhóm hiệu quả. 46,7% sinh viên (56 SV) gặp khó khăn trong việc sắp xếp thời gian họp nhóm, phản ánh sự xung đột giữa lịch học, lịch cá nhân và các hoạt động khác. Cuối cùng, 32,5% sinh viên (39 SV) cho rằng thiếu sự hướng dẫn cụ thể từ giảng viên.

2.3.6. Đánh giá mức độ cần thiết của các giải pháp đề xuất

Kết quả đánh giá cho thấy các giải pháp được đề xuất đều nhận được sự đồng thuận cao từ phía sinh viên, với điểm trung bình dao động từ 4,12 đến 4,35 trên thang đo 5 mức. Nổi bật nhất là giải pháp phân công nhiệm vụ và đánh giá cá nhân một cách rõ ràng, đạt giá trị trung bình 4,35, cho thấy sinh viên đặc biệt quan tâm đến tính công bằng và trách nhiệm cá nhân trong hoạt động học tập theo nhóm. Tiếp theo, giải pháp gắn học tập theo nhóm với các dự án khởi nghiệp thực tế đạt 4,32, phản ánh mong muốn của sinh viên được tham gia nhiều hơn vào các hoạt động mang tính thực tiễn.

Bên cạnh đó, các giải pháp như hướng dẫn kỹ năng làm việc nhóm cho sinh viên và ứng dụng công nghệ thông tin trong học tập theo nhóm cũng được đánh giá ở mức cao, lần lượt đạt 4,28 và 4,20, cho thấy nhu cầu thiết thực trong việc hỗ trợ sinh viên về phương pháp và công cụ làm việc nhóm. Giải pháp tăng cường vai trò của nhóm trưởng có mức đánh giá thấp hơn so với các giải pháp khác nhưng vẫn đạt 4,12, thể hiện sự cần thiết của vai trò điều phối trong tổ chức hoạt động nhóm.

2.4. Thảo luận

Kết quả nghiên cứu cho thấy sinh viên Trường Đại học Tiền Giang có nhận thức tích cực về vai trò của học tập theo nhóm trong học phần Khởi nghiệp kinh doanh, thể hiện qua việc đa số sinh viên đánh giá học tập theo nhóm là cần thiết hoặc rất cần thiết.

Tuy nhiên, kết quả phân tích thực trạng cho thấy hiệu quả học tập theo nhóm chưa tương xứng với mức độ nhận thức của sinh viên. Mặc dù sinh viên thường xuyên tham gia thảo luận nhóm nhưng việc lập kế hoạch làm việc, phân công nhiệm vụ và quản lý tiến độ còn hạn chế. Sự thiếu rõ ràng trong tổ chức nhóm là nguyên nhân trực tiếp dẫn đến tình trạng một số sinh viên chưa phát huy được vai trò cá nhân, thậm chí có biểu hiện ỷ lại vào các thành viên tích cực hơn.

Bên cạnh đó, học tập theo nhóm được sinh viên đánh giá là có tác động tích cực đến việc phát triển kỹ năng làm việc nhóm, kỹ năng giao tiếp và thuyết trình. Tuy nhiên, mức độ hỗ trợ trong việc hình thành và phát triển ý tưởng khởi nghiệp chưa thật sự nổi bật.

Các khó khăn mà sinh viên gặp phải như thiếu trách nhiệm của một số thành viên, khó thống nhất ý tưởng và hạn chế về kỹ năng làm việc nhóm, cho thấy nhu cầu cấp thiết phải có những giải pháp đồng bộ nhằm nâng cao hiệu quả học tập theo nhóm. Đặc biệt, kết quả khảo sát cho thấy sinh viên đánh giá rất cao các giải pháp liên quan đến phân công nhiệm vụ rõ ràng, đánh giá công bằng theo mức độ đóng góp cá nhân và gắn học tập theo nhóm với các dự án khởi nghiệp thực tế.

2.5. Giải pháp học tập nhóm cho sinh viên đối với học phần Khởi nghiệp kinh doanh

Tăng cường hướng dẫn và trang bị kỹ năng học tập theo nhóm cho sinh viên. Kết quả khảo sát cho thấy tỷ lệ sinh viên có kế hoạch làm việc nhóm cụ thể còn thấp, đồng thời kỹ năng làm việc nhóm được đánh giá là một trong những khó khăn

phổ biến. Do đó, giảng viên cần tổ chức các buổi hướng dẫn chuyên biệt về kỹ năng học tập theo nhóm, bao gồm cách lập kế hoạch làm việc, phân công nhiệm vụ, tổ chức họp nhóm, theo dõi tiến độ và đánh giá kết quả.

Xây dựng kế hoạch phân công nhiệm vụ và đánh giá cá nhân rõ ràng trong hoạt động nhóm. Thực trạng cho thấy tình trạng một số thành viên thiếu trách nhiệm và sự tham gia không đồng đều vẫn còn phổ biến. Vì vậy, cần thiết kế cơ chế đánh giá kết hợp giữa kết quả chung của nhóm và mức độ đóng góp của từng cá nhân. Việc đánh giá cá nhân cần dựa trên các tiêu chí cụ thể như mức độ hoàn thành nhiệm vụ, tinh thần hợp tác và đóng góp ý tưởng. Cơ chế này không chỉ nâng cao ý thức trách nhiệm của sinh viên mà còn tạo sự công bằng trong học tập theo nhóm, từ đó nâng cao hiệu quả chung của hoạt động nhóm.

Phát huy vai trò của nhóm trưởng trong tổ chức học tập theo nhóm. Kết quả nghiên cứu cho thấy việc tổ chức và điều phối nhóm chưa thực sự hiệu quả, dẫn đến khó khăn trong thống nhất ý tưởng và quản lý tiến độ. Đồng thời, có thể áp dụng hình thức luân phiên nhóm trưởng để tạo cơ hội cho nhiều sinh viên rèn luyện kỹ năng lãnh đạo, quản lý và ra quyết định – những năng lực quan trọng trong hoạt động khởi nghiệp.

Gắn học tập theo nhóm với các dự án khởi nghiệp thực tế. Một trong những hạn chế được phản ánh là học tập theo nhóm chưa phát huy tối đa vai trò trong việc hình thành ý tưởng khởi nghiệp. Do đó, các nhiệm vụ học tập theo nhóm cần được thiết kế theo hướng dự án, gắn trực tiếp với việc xây dựng ý tưởng, lập kế hoạch và thuyết trình dự án khởi nghiệp cụ thể.

Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong học tập theo nhóm. Thực trạng cho thấy sinh viên gặp khó khăn trong việc sắp xếp thời

gian họp nhóm và quản lý tiến độ làm việc. Do đó, việc ứng dụng các nền tảng công nghệ thông tin như hệ thống quản lý học tập trực tuyến, công cụ chia sẻ tài liệu và ứng dụng họp trực tuyến sẽ giúp sinh viên dễ dàng trao đổi, phối hợp và theo dõi tiến độ công việc nhóm. Ứng dụng công nghệ thông tin không chỉ nâng cao tính linh hoạt mà còn góp phần tăng hiệu quả tổ chức học tập theo nhóm trong bối cảnh thời gian và lịch học của sinh viên không đồng nhất.

III. KẾT LUẬN

Nghiên cứu đã phân tích vai trò của học tập theo nhóm trong học phần Khởi nghiệp kinh doanh tại Trường Đại học Tiền Giang, đồng thời khảo sát thực trạng tổ chức và hiệu quả học tập theo nhóm của sinh viên. Kết quả cho thấy học tập theo nhóm là phương pháp phù hợp với đặc thù học phần và được đa số sinh viên đánh giá tích cực, đặc biệt trong việc phát triển kỹ năng làm việc nhóm, giao tiếp và thuyết trình. Tuy nhiên, hiệu quả học tập theo nhóm vẫn còn chịu ảnh hưởng bởi những hạn chế liên quan đến kỹ năng tổ chức nhóm, phân công nhiệm vụ, quản lý tiến độ và cơ chế đánh giá. Trên cơ sở đó, nghiên cứu đã đề xuất một số giải pháp trọng tâm nhằm nâng cao hiệu quả học tập theo nhóm, bao gồm tăng cường hướng dẫn kỹ năng học tập theo nhóm, xây dựng cơ chế đánh giá công bằng theo mức độ đóng góp cá nhân, phát huy vai trò của nhóm trưởng, gắn học tập theo nhóm với các dự án khởi nghiệp thực tế và ứng dụng công nghệ thông tin trong tổ chức hoạt động nhóm. Các kết quả và giải pháp của nghiên cứu góp phần cung cấp cơ sở thực tiễn cho việc đổi mới phương pháp giảng dạy học phần Khởi nghiệp kinh doanh tại Trường Đại học Tiền Giang, đồng thời có thể tham khảo, vận dụng cho các học phần mang tính ứng dụng tương tự trong giáo dục đại học.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

- Johnson, D. W., & Johnson, R. T. (2014). *Cooperative learning in 21st century*. Interaction Book Company.
- Neck, H. M., & Greene, P. G. (2011). *Entrepreneurship education: Known worlds and new frontiers*. *Journal of Small Business Management*, 49(1), 55–70.
- Fayolle, A., & Gailly, B. (2015). *The impact of entrepreneurship education on entrepreneurial attitudes and intention: Hysteresis and persistence*. *Journal of Small Business Management*, 53(1), 75–93.
- Oakley, B., Felder, R. M., Brent, R., & Elhajj, I. (2004). *Turning student groups into effective teams*. *Journal of Student Centered Learning*, 2(1), 9–34.
- Rae, D. (2010). *Universities and enterprise education: Responding to the challenges of the new era*. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 17(4), 591–606. <https://doi.org/10.1108/14626001011088741>
- Slavin, R. E. (2015). *Cooperative learning: Theory, research, and practice* (2nd ed.). Allyn & Bacon.
- Vygotsky, L. S. (1978). *Mind in society: The development of higher psychological processes*. Harvard University Press.