

THỰC TRẠNG VÀ BIỆN PHÁP QUẢN LÝ HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG TẠI CÁC TRƯỜNG TIỂU HỌC, PHƯỜNG TÂN ĐÔNG HIỆP, TP HỒ CHÍ MINH THEO HƯỚNG PHỐI HỢP CÁC LỰC LƯỢNG GIÁO DỤC

Phan Thị Ngọc Phượng
Trường Tiểu học Tân Bình, phường Tân Đông Hiệp, TP.HCM
Email: phuonphantbda@gmail.com

Tóm tắt: Giáo dục và đào tạo là lĩnh vực luôn nhận được sự quan tâm của toàn xã hội. Mỗi chính sách, sự thay đổi của ngành Giáo dục đều có ảnh hưởng rất lớn nếu thực hiện tốt hoạt động truyền thông (HĐTT). Trong thời đại công nghệ thông tin phát triển mạnh mẽ, lượng thông tin mỗi ngày càng nhiều và nguồn thông tin cũng đa dạng. Vì vậy, quản lý HĐTT có vai trò rất quan trọng đối với ngành giáo dục, đặc biệt là giáo dục Tiểu học

Từ khoá: Thực trạng, biện pháp quản lý hoạt động truyền thông, trường tiểu học

CURRENT SITUATION AND MANAGEMENT MEASURES FOR COMMUNICATION ACTIVITIES AT PRIMARY SCHOOLS IN TAN DONG HIEP WARD, HO CHI MINH CITY TOWARDS COORDINATED EDUCATIONAL FORCES

Abstract: Education and training is a field that always receives great attention from the whole society. Every policy and change in the education sector can have a major impact if communication activities are implemented effectively. In the era of rapid information technology development, the daily volume of information is increasing and information sources are becoming more and more diverse. Therefore, the management of communication activities plays a particularly important role in the education sector, especially in primary education.

Keywords: current situation, management measures for communication activities, primary schools.

Nhận bài: 20/10/2025

Phản biện: 19/11/2025

Duyệt đăng: 23/11/2025

I. ĐẶT VẤN ĐỀ

Công tác truyền thông có vai trò rất quan trọng đối với ngành giáo dục, đặc biệt là giáo dục Tiểu học. Thời gian qua, công tác này đã thể hiện được vai trò, vị trí quan trọng trong việc chuyển tải các chính sách, chủ trương, định hướng của ngành Giáo dục, cũng như định hướng được dư luận về các vấn đề về GD-ĐT, sự quan tâm xử lý thông tin giáo dục, tạo sự đồng thuận trong xã hội. Hoạt động truyền thông đã giúp dư luận hiểu hơn về giáo dục, thấy rõ hơn những nỗ lực của ngành trong thời gian qua, cũng như những nhiệm vụ sẽ triển khai trong thời gian tới. Đồng thời, tăng cường công tác phản biện xã hội để kịp thời điều chỉnh chính sách, công tác quản lý, văn bản chỉ đạo của Bộ GD&ĐT, các cấp quản lý giáo dục đến các nhà trường tiểu học.

Ở phường Tân Đông Hiệp, cơ sở giáo dục công lập và ngoài công lập phát triển mạnh cả về quy mô và chất lượng. Mỗi cơ sở giáo dục đã xây dựng cho mình những cách thức truyền thông, quảng bá nhà trường phù hợp, đạt mục tiêu quảng bá của mình. Thông qua HĐTT các trường đã tập hợp các lực lượng trong và ngoài nhà trường thực hiện HĐTT giáo dục. Đội ngũ giáo viên các trường tiểu học có vai trò quyết định chất lượng và hiệu quả truyền thông giáo dục. HĐTT đã được các trường quản lý phù hợp với từng hoạt động giáo dục... Tuy nhiên trong bối cảnh kỷ nguyên số thì

quản lý HĐTT đôi khi chưa phù hợp, một bộ phận trong nhà trường còn chưa coi trọng và đánh giá đúng tầm quan trọng của HĐTT trong GD. Các trường chậm chỉ đạo, đổi mới hình thức, nội dung, phương pháp truyền thông cho phù hợp với tình hình xã hội thay đổi; kiểm tra, đánh giá HĐTT trong nhà trường nhiều khi mang tính hình thức, cơ chế quản lý HĐTT chưa đồng bộ...

Trong bối cảnh đổi mới giáo dục thì HĐTT là một hoạt động quan trọng, cần thiết và tất yếu với giáo dục, đặc biệt là đối với các trường tiểu học. Truyền thông thu hút sự quan tâm của CMHS, xã hội, doanh nghiệp với giáo dục. Tuy nhiên, hiện nay các nghiên cứu về hoạt động quản lý HĐTT còn khá mới mẻ và chưa được thực hiện toàn diện. còn rất ít nghiên cứu về quản lý HĐTT ở trường Tiểu học. Vì vậy nghiên cứu thực trạng và biện pháp quản lý HĐTT tại các trường tiểu học, phường Tân Đông Hiệp, TP Hồ Chí Minh theo hướng phối hợp các lực lượng giáo dục (LLGD) là vấn đề cấp thiết hiện nay

II. NỘI DUNG NGHIÊN CỨU

2.1. Hoạt động truyền thông trong trường tiểu học

2.1.1. Khái quát về HĐTT trong trường Tiểu học

Đầu tư kịp thời và đúng hướng ngành của chính quyền các cấp nên GD tiểu học đã thực hiện giáo dục toàn diện cho HS, khắc phục và bổ sung những điểm yếu của các trường trước đây, cụ thể:

Thứ nhất, HS không chỉ được học các kiến thức trong sách giáo khoa mà còn có rất nhiều chương trình đào tạo để phát triển bản thân một cách toàn diện.

Thứ hai, các trường có chương trình ngoại khoá đa dạng và phù hợp thực tế giúp HS phát triển bản thân một cách toàn diện.

Thứ ba, bản thân các trường tiểu học phải tự thay đổi để có mục tiêu giáo dục phù hợp hơn, phục vụ nhu cầu học tập của HS.

Thứ tư, nhiều trường được trang bị cơ sở vật chất hiện đại, khang trang; áp dụng những phương pháp dạy học tiên tiến của thế giới, chuẩn bị được đội ngũ giáo viên trẻ nhiệt tình, năng động kịp thời nắm bắt những thay đổi của thế giới và truyền tải nhanh chóng đến HS.

2.1.2. Mục đích, nội dung, phương pháp, hình thức truyền thông trong trường Tiểu học

a. Mục đích

Nâng cao nhận thức, làm rõ chủ trương, chính sách cũng như những chỉ đạo, điều hành của Tổ GD&ĐT và của nhà trường để xã hội, phụ huynh hiểu đúng, ủng hộ và chia sẻ với các hoạt động của nhà trường.

Tuyên truyền, thông tin các hoạt động, các kết quả nổi bật về giáo dục trong tất cả các lĩnh vực và cấp học trong năm học tới mọi tầng lớp xã hội để người dân hiểu, đánh giá đúng về những nỗ lực của ngành.

Tạo sự đồng thuận của xã hội, phụ huynh, các ban ngành đoàn thể chính quyền địa phương trong việc xây dựng, ban hành và thực hiện các chủ trương, chính sách mới về giáo dục khi triển khai thực hiện các nhiệm vụ của ngành theo tinh thần Nghị quyết số 29/NQ-TW về đổi mới căn bản, toàn diện giáo dục và đào tạo.

b. Nội dung

1. Các nội dung tuyên truyền về đổi mới giáo dục Tiểu học

Chương trình và PPDH: hình thức và phương pháp thi, kiểm tra - đánh giá kết quả giáo dục trong trường Tiểu học, giáo dục an toàn giao thông, phòng chống tệ nạn xã hội; đổi mới chương trình, sách giáo khoa GDPT, các hoạt động chuyên môn của nhà trường nhằm nâng cao chất lượng giảng dạy của giáo viên, hiệu quả học tập của HS; các chương trình, sáng kiến kinh nghiệm trong dạy học của nhà trường; ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý và hoạt động giáo dục trong trường Tiểu học.

2. Nội dung truyền thông về giáo dục pháp luật

Phổ biến kịp thời, thường xuyên các quy định của pháp luật về giáo dục và các quy định phù hợp với chức năng, nhiệm vụ của từng đối tượng CBQL, giáo viên, HS, CMHS thuộc phạm vi quản lý của nhà trường.

Nội dung phổ biến, giáo dục pháp luật gồm các văn bản sau: các quy định pháp luật về cán bộ, viên chức; về an toàn giao thông, các quy chế về giáo dục, đào tạo, rèn luyện HS; các quy định liên quan tới ý thức chấp hành pháp luật của giáo viên, HS....

3. Truyền thông các hoạt động, sự kiện trong nhà trường

Mục đích của hoạt động này nhằm trang bị cho HS những kiến thức, kỹ năng cần thiết để HS có thể thích ứng với cuộc sống, tự mình xử lý mọi tình huống trong thực tế một cách tốt nhất như: kỹ năng tự phục vụ, kỹ năng giải quyết vấn đề, giao tiếp và hợp tác, làm việc nhóm.... Giáo dục ý thức, thái độ của HS khi tham gia các hoạt động tập thể. Tổ chức các hoạt động ngoại khóa, sân chơi trí tuệ...nhằm tìm hiểu năng khiếu của từng HS để khuyến khích, bồi dưỡng cho HS.

4. Truyền thông nội dung công tác tuyển sinh trong nhà trường

Các nhà trường đã đẩy mạnh ứng dụng CNTT trong việc quảng bá thương hiệu cho nhà trường nói chung và công tác tuyển sinh nói riêng, nhằm tạo điều kiện thuận lợi tối đa cho thí sinh và phụ huynh tiếp cận về thông tin tuyển sinh của trường.

Xây dựng Website của nhà trường với thiết kế hiện đại, giao diện bắt mắt, xây dựng những chuyên mục chứa đựng các tin, bài, hình ảnh, video với nội dung phong phú, quảng bá hoạt động của nhà trường một cách đầy đủ, hấp dẫn...

c. Phương pháp, hình thức thực hiện HĐTT

Có hai hình thức truyền thông phổ biến là trực tiếp và gián tiếp.

- *Truyền thông - giáo dục trực tiếp*: Phương pháp dùng lời nói trực tiếp, cử chỉ, hành động của người truyền tin để đưa nội dung thông tin tới người nghe. Hình thức truyền thông - giáo dục trực tiếp bao gồm: Truyền thông - giáo dục cho một nhóm nhỏ như các câu lạc bộ ngoại khóa, các hoạt động - sự kiện trong nhà trường... Hình thức này sẽ có hiệu ứng dây chuyền, nghĩa là người được truyền thông sẽ trở thành người làm truyền thông để đáp ứng yêu cầu giáo dục trong trường Tiểu học.

- *Truyền thông - giáo dục gián tiếp*: Phương pháp sử dụng các phương tiện thông tin đại chúng để cung cấp thông tin cho người nghe: đài, tivi, sách báo, phim ảnh...

Các phương tiện truyền thông gián tiếp trong trường Tiểu học gồm: Truyền thông dưới dạng ấn phẩm: như làm báo hoặc tổ chức thi vẽ vào các dịp lễ, kỉ niệm theo từng chủ đề về giáo dục an toàn giao thông, tệ nạn xã hội... để nâng cao nhận thức của CBQL, GV và HS. Truyền thông dưới dạng quảng bá: các trang web, blog, Internet ...

là những “kênh” của dạng này. Để nâng cao chất lượng và hiệu quả HĐTT trong các trường tiểu học thì cần có sự kết hợp hài hòa, mềm dẻo giữa truyền thông trực tiếp và truyền thông gián tiếp để nội dung truyền tải đạt hiệu quả cao.

2.2. Quản lý HĐTT tại trường Tiểu học theo hướng phối hợp các LLGD

Quản lý HĐTT là quá trình tiến hành những hoạt động khai thác, lựa chọn, tổ chức và thực hiện các nguồn lực, các tác động của hiệu trưởng nhà trường đến HĐTT nhằm thực hiện mục tiêu tăng cường phổ biến kiến thức, kỹ năng về giáo dục và các chính sách, pháp luật về giáo dục cho giáo viên, phụ huynh và HS.

Nội dung quản lý HĐTT gồm: Lên kế hoạch, tổ chức, chỉ đạo và kiểm tra đánh giá của chủ thể quản lý là Hiệu trưởng, ban giám hiệu đối với nhân viên, giáo viên và HS nhà trường, các lực lượng bên ngoài nhà trường.

2.2.1. Nhiệm vụ của Hiệu trưởng trong quản lý HĐTT ở trường Tiểu học

Hiệu trưởng chỉ đạo toàn bộ HĐTT từ lập kế hoạch truyền thông (kế hoạch năm, kế hoạch tháng và kế hoạch tuần...); Kế hoạch truyền thông thông qua hoạt động ngoại khóa, hoạt động xã hội. Tổ chức truyền thông: phân công và giao nhiệm vụ truyền thông cho các chủ thể quản lý khác trong nhà trường và các lực lượng tham gia truyền thông; cụ thể hóa và ra các quyết định thực hiện HĐTT; kiểm tra giám sát toàn bộ công việc của các chủ thể quản lý khác và thực hiện kế hoạch truyền thông trong nhà trường.

2.2.2. Nội dung quản lý HĐTT tại trường Tiểu học

***Kế hoạch HĐTT trong trường Tiểu học**

Lập kế hoạch là quá trình xác định mục tiêu hoạt động và quyết định những gì cần làm để đạt được mục tiêu đó.

Xây dựng kế hoạch phải xuất phát từ thực tiễn để từ đó đưa ra những mục tiêu, chỉ tiêu và phương pháp thực hiện.

Xây dựng mục tiêu truyền thông trong trường Tiểu học.

Nội dung kế hoạch truyền thông trong nhà trường phải thể hiện được là tác động vào đối tượng như thế nào thông qua việc xác định 3W:

Where: địa điểm, nơi thực hiện việc truyền thông.

When: Thời gian thực hiện, thời gian bắt đầu, khi nào kết thúc.

Who: chủ thể, đối tượng thực hiện.

***Tổ chức thực hiện kế hoạch:** Trong mỗi bản kế hoạch phải ghi rõ cách thực hiện, phân bổ nguồn lực: nguồn nhân lực, tài lực, vật lực.

***Kiểm tra giám sát thực hiện:** Trong mỗi bản kế hoạch phải ghi rõ phương pháp giám sát và

cách kiểm tra thực hiện. Với mỗi hoạt động trong bản kế hoạch đó cần đưa ra được các nội dung sau: Tên hoạt động; Thời gian thực hiện (dự kiến); Người thực hiện; Người giám sát; Người phối hợp; Nguồn lực cần thiết; Kết quả (dự kiến).

Khi xây dựng kế hoạch truyền thông cần nêu các bước, các mục cụ thể và chi tiết; chỉ tiêu, nội dung, phương pháp cụ thể và sát với thực tiễn. Phân công trách nhiệm cụ thể trong mỗi công việc, ai làm gì, khi nào, như thế nào; Công tác phân tích, xử lý số liệu, theo dõi, đánh giá kết quả và điều chỉnh kế hoạch truyền thông.

Lập kế hoạch thực hiện các nội dung truyền thông là nội dung

quan trọng. Chú ý về việc lập kế hoạch về thời gian, tài chính, cơ sở vật chất cho hoạt động truyền thông. HĐTT có liên quan nhiều đến thời gian, tài chính, cơ sở vật chất.

***Tổ chức HĐTT trong trường Tiểu học**

Tổ chức truyền thông là những nội dung và phương thức hoạt động trong việc thiết lập cấu trúc của tổ chức HĐTT mà nhờ đó chủ thể quản lý tác động đến đối tượng quản lý một cách hiệu quả nhằm thực hiện được mục tiêu của kế hoạch truyền thông trong trường Tiểu học.

Nội dung tổ chức bộ máy truyền thông tại các trường tiểu học gồm:

Xác định các lực lượng tham gia quản lý truyền thông trong nhà trường: các lực lượng trong nhà trường, như hiệu trưởng cùng ban giám hiệu, các tổ chức chính trị trong nhà trường như: công đoàn, ... và các lực lượng ngoài nhà trường như: công an, các ban ngành đoàn thể...

Xây dựng nhiệm vụ của từng bộ phận trong cơ cấu tổ chức tham gia

truyền thông. Xác định nhiệm vụ cụ thể của hiệu trưởng cùng ban giám hiệu. Hiệu trưởng là lãnh đạo cao nhất của nhà trường trực tiếp quản lý HĐTT trong nhà trường, triển khai các chủ trương, chính sách luật của Đảng và Nhà nước, trao nhiệm vụ cho các lực lượng tham gia truyền thông trong nhà trường.

Xây dựng cơ chế làm việc, tổ chức phối hợp điều hành hoạt động truyền thông: Cơ chế làm việc giữa các bộ phận giáo dục trong nhà trường: hiệu trưởng - phó hiệu trưởng - tổ trưởng chuyên môn - giáo viên chủ nhiệm lớp; cơ chế làm việc với các tổ chức chính trị trong nhà trường.

***Chỉ đạo HĐTT trong trường Tiểu học:** Phương thức tác động của người phụ trách truyền thông đến HS trong nhà trường theo đúng kế hoạch và có hiệu quả để thực hiện được mục tiêu của kế hoạch nhà trường đã xây dựng.

Tập trung chỉ đạo những vấn đề sau:

Xây dựng và thực hiện nội dung, chương trình truyền thông đến các trường tiểu học trên địa bàn phường.

Phối hợp với các lực lượng liên đới truyền thông thực hiện đúng các quy trình, cách thức, phương pháp truyền thông

Đổi mới cách truyền thông để nâng cao hiệu quả truyền thông trong trường Tiểu học.

Đề xuất một số phương án phát triển truyền thông của các trường tiểu học.

Bổ trí nhân sự phù hợp cho truyền thông, xây dựng mạng lưới truyền thông.

Bồi dưỡng, tập huấn đội ngũ cán bộ phụ trách truyền thông.

**Kiểm tra, đánh giá HĐTT trong trường Tiểu học:* Nội dung kiểm tra HĐTT tại các trường tiểu học gồm:

Xây dựng các tiêu chuẩn KTĐG hoạt động truyền thông.

Đo đạc, đánh giá mức độ thực hiện các nhiệm vụ HĐTT theo kế hoạch.

Kiểm tra việc thực hiện HĐTT đã xác định theo các hình thức khác nhau;

Phát hiện điều chỉnh các sai lệch khi tổ chức HĐTT.

Tổng hợp kết quả thực hiện nhiệm vụ kiểm tra các bộ phận thực hiện

nhiệm vụ tổ chức HĐTT.

** Quản lý CSVC phục vụ HĐTT tại các trường tiểu học*

Quản lý CSVC phục vụ HĐTT là quá trình hiệu trưởng thông qua việc lập kế hoạch, chỉ đạo, tổ chức, kiểm tra việc sử dụng kinh phí và CSVC phục vụ cho HĐTT nhằm giúp HĐTT tại các trường tiểu học đạt hiệu quả.

2.3. Thực trạng quản lý HĐTT các trường tiểu học phường Tân Đông Hiệp, thành phố Hồ Chí Minh theo hướng phối hợp các LLGD

2.3.1. Tổ chức khảo sát thực trạng

Để thu thập các thông tin cần thiết từ thực tiễn, xử lý số liệu, phân tích, đánh giá thực trạng truyền thông và thực trạng quản lý HĐTT của các trường tiểu học, phường Tân Đông Hiệp tác giả khảo sát đại diện tại 6 trường tiểu học ở phường Tân Đông Hiệp có đặc điểm, điều kiện, phương thức quản lý khác nhau. Tổng số 140 khách thể trong đó, 30 CBQL là Hiệu trưởng, các phó HT, tổ trưởng, tổ phó chuyên môn; 70 giáo viên, Cán bộ các đoàn thể, 40 cha mẹ HS.

Nội dung phiếu khảo sát bao gồm: Thực trạng về HĐTT và Thực trạng quản lý HĐTT ở các trường tiểu học.

2.3.2. Kết quả khảo sát thực trạng quản lý HĐTT tại các trường tiểu học, phường Tân Đông Hiệp, thành phố Hồ Chí Minh theo hướng phối hợp các LLGD

***Ưu điểm**

Một bộ phận CBQL và GV có nhận thức đúng đắn về tính cần thiết, tầm quan trọng của HĐTT ở trường Tiểu học.

Một số trường đã thực hiện theo sự hướng dẫn của các văn bản mang tính pháp lý, đã xây dựng và bố trí LLGD thực hiện HĐTT kỹ năng sống cho HS.

Các nhà trường tiến hành xây dựng kế hoạch cụ thể, và thực hiện theo kế hoạch đề ra.

Một số trường đã xây dựng được cơ chế quản lý và phối hợp quản lý HĐTT giữa các LLGD.

Các trường học đã được quan tâm, đầu tư trang bị CSVC, thiết bị cơ bản đáp ứng được các HĐTT.

Xây dựng được các tư liệu như: sách, báo, tạp chí, ... đề cập đến HĐTT. CBQL, giáo viên và HS có thể tra cứu, khai thác thông tin để nâng cao hiệu quả truyền thông.

***Nhược điểm, bất cập**

Vẫn còn một số CBQL, giáo viên chưa có nhận thức đúng về tính cần thiết của HĐTT ở trường Tiểu học

Công tác bồi dưỡng kiến thức cho các lực lượng quản lý và GV chưa được chú trọng. Việc bồi dưỡng CBQL, giáo viên đã tiến hành nhưng mang tính thời vụ và chưa bài bản nên hiệu quả chưa cao.

Công tác KTĐG HĐTT tại các trường học chưa có sự quyết liệt, sau kiểm tra chưa có các biện pháp khả thi khắc phục những yếu kém. Sự động viên khuyến khích chưa kịp thời, hiệu quả nên chưa thúc đẩy được phong trào truyền thông tại các đơn vị.

Một số cơ chế, chính sách quản lý còn nhiều bất cập, chưa tạo được sự đồng bộ trong thực hiện.

Quy trình thiết lập bộ máy và bố trí nhân sự ở các nhà trường chưa được thực hiện một cách bài bản,

Chưa xây dựng được cơ chế phối hợp các lực lượng trong việc truyền thông trong nhà trường.

2.4. Một số biện pháp quản lý HĐTT tại các trường tiểu học, phường Tân Đông Hiệp, TP Hồ Chí Minh theo hướng phối hợp các LLGD

Biện pháp 1. Tổ chức bồi dưỡng nhận thức về ý nghĩa, tầm quan trọng HĐTT cho giáo viên, nhân viên, HS và CMHS

Giúp CBQL, GV thấy được tầm quan trọng cũng như sự cần thiết của các HĐTT qua đó nâng cao nhận thức về các vấn đề giáo dục hiện nay như giáo dục kỹ năng sống, TTGD.... đáp ứng đổi mới và nâng cao chất lượng giáo dục HS.

Biện pháp 2. Xây dựng kế hoạch truyền thông

Ban giám hiệu các trường tiểu học, đặc biệt là các trường lập kế hoạch và xây dựng chương trình truyền thông thống nhất với yêu cầu, nội dung đã được xác định. Giúp các nhà trường lập kế hoạch HĐTT dài hạn tránh đưa ra những kế hoạch đối phó và kém hiệu quả làm ảnh hưởng đến HĐTT.

Biện pháp 3. Kết hợp nhiều hình thức truyền thông trong nhà trường

Nâng cao giá trị của nhà trường, xây dựng uy tín, thương hiệu nhà trường. Qua đó giúp các CBQL biết sử dụng linh hoạt các hình thức truyền thông phù hợp với thực tế. Từ đó làm cho HĐTT của nhà trường đa dạng phong phú, thu hút nhiều phụ huynh và các lực lượng bên ngoài xã hội tham gia.

Biện pháp 4. Đảm bảo các điều kiện CSVC và tài chính phục vụ HĐTT

Tạo điều kiện tối đa khả năng tài chính hiện có, huy động mọi nguồn lực bên trong và bên ngoài nhà trường để có thể chuẩn bị đầy đủ các trang thiết bị, CSVC phục vụ hiệu quả cho HĐTT. Từ đó nâng cao chất lượng của HĐTTGD trong các trường tiểu học.

Biện pháp 5. Phối hợp các lực lượng bên trong và ngoài nhà trường về HĐTT

Nhà trường xây dựng thương hiệu, hình ảnh nhà trường ngày càng có nhiều người quan tâm. Đồng thời tạo mối quan hệ giữa các bên liên quan ngày càng mật thiết, gắn bó trong HĐTT..

III. KẾT LUẬN

Trong bối cảnh hiện nay HĐTT có vai trò rất quan trọng đối với các trường tiểu học. Bài báo làm rõ thêm một số lý luận về quản lý HĐTT; đồng thời tiến hành khảo sát, đánh giá thực trạng quản lý HĐTT tại các trường tiểu học, phường Tân Đông Hiệp, TP HCM, Kết quả khảo sát phân tích mặt tích cực và hạn chế trong quản lý HĐTT của các trường tiểu học. Đây là cơ sở khoa học để tác giả đề xuất 5 biện pháp quản lý HĐTT tại các trường tiểu học, phường Tân Đông Hiệp, TP HCM. Đó là: i) Tổ chức bồi dưỡng nhận thức về ý nghĩa, tầm quan trọng HĐTT cho GV, nhân viên, HS và CMHS; ii) Xây dựng kế hoạch truyền thông theo hướng phối hợp các LLGD; iii) Kết hợp nhiều hình thức truyền thông trong nhà trường; iv) Đảm bảo các điều kiện CSVC và tài chính phục vụ cho HĐTT; v) Phối hợp các lực lượng bên trong và ngoài nhà trường để thực hiện HĐTT. Các biện pháp có mối quan hệ chặt chẽ với nhau. Kết quả khảo nghiệm cũng xác định được tính khách quan, tính khả thi của các biện pháp và hiệu trưởng các trường tiểu học Tân Đông Hiệp triển khai thực hiện các biện pháp đồng bộ, khoa học.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

- Ban Chấp hành TƯ (2013) *Nghị quyết số 29-NQ/TW về đổi mới căn bản, toàn diện giáo dục và đào tạo*, Hà Nội.
- Bộ Giáo dục và Đào tạo (2020), *Thông tư số 28/2020/TT-BGDĐT về ban hành Điều lệ Trường Tiểu học*, Hà Nội.
- Nguyễn Viết Lộc (2019), *Truyền thông*, Tạp chí Giáo dục, số 452.
- Journal of Communication, *The "Concept" of Communication*.
- Harold Lasswell, *"The structure and function of communication in society"*, trong Lyman Bryson (Ed.), *The Communication of Ideas*, New York, 1948, pp.37.