

NÂNG CAO HIỆU QUẢ TUYÊN TRUYỀN, PHỔ BIẾN, GIÁO DỤC PHÁP LUẬT TRÊN KHÔNG GIAN MẠNG TRONG TÌNH HÌNH HIỆN NAY

Nguyễn Anh Tuấn
Trường Cao đẳng An ninh nhân dân I

Tóm tắt: Trong bối cảnh chuyển đổi số quốc gia, công tác tuyên truyền, phổ biến và giáo dục pháp luật trên không gian mạng đang trở thành một xu hướng tất yếu, góp phần nâng cao ý thức pháp luật và xây dựng văn hóa pháp lý trong xã hội. Bài viết phân tích cơ sở lý luận, đặc trưng và thực trạng hoạt động tuyên truyền pháp luật trực tuyến ở Việt Nam, đồng thời làm rõ những kết quả, hạn chế và nguyên nhân tồn tại trong quá trình triển khai. Trên cơ sở đó, bài viết đề xuất năm nhóm giải pháp trọng tâm nhằm nâng cao hiệu quả tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật trên không gian mạng trong tình hình hiện nay, bao gồm: nâng cao năng lực số cho đội ngũ tuyên truyền viên; đổi mới nội dung và hình thức truyền thông; xây dựng cơ sở dữ liệu và hạ tầng số; tăng cường cơ chế phối hợp và kiểm chứng thông tin; phát huy vai trò của công dân số trong lan tỏa tri thức pháp luật.

Từ khóa: tuyên truyền pháp luật; phổ biến, giáo dục pháp luật; không gian mạng; chuyển đổi số; công dân số.

ENHANCING THE EFFECTIVENESS OF LEGAL DISSEMINATION AND EDUCATION IN CYBERSPACE IN THE CURRENT CONTEXT

Nguyen Anh Tuan
The People's security College I

Abstract: In the context of national digital transformation, the dissemination and education of legal knowledge in cyberspace have become an inevitable trend, contributing to raising legal awareness and fostering a culture of lawfulness in society. This article analyzes the theoretical foundations, characteristics, and current situation of online legal dissemination in Vietnam, while clarifying its achievements, limitations, and underlying causes. Based on these findings, the study proposes five key solution groups to improve the effectiveness of legal dissemination and education in cyberspace today, including: enhancing digital competence for communicators; innovating the content and forms of legal communication; developing digital databases and infrastructure; strengthening coordination mechanisms and information verification; and promoting the role of digital citizens in spreading legal knowledge.

Keywords: legal dissemination; legal education; cyberspace; digital transformation; digital citizenship.

Nhận bài: 18/08/2025

Phản biện: 15/09/2025

Duyệt đăng: 19/09/2025

I. ĐẶT VẤN ĐỀ

Trong bối cảnh chuyển đổi số và sự phát triển mạnh mẽ của công nghệ thông tin hiện nay, không gian mạng đã trở thành môi trường trọng yếu trong việc trao đổi, tiếp nhận và lan tỏa thông tin pháp luật. Việc nâng cao hiệu quả tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật trên không gian mạng không chỉ là yêu cầu khách quan của thời đại mà còn là nhiệm vụ chính trị quan trọng nhằm góp phần xây dựng Nhà nước pháp quyền xã hội chủ nghĩa Việt Nam của nhân dân, do nhân dân và vì nhân dân. Đây là bước đi cần thiết nhằm đổi mới phương thức truyền thông pháp luật, giúp người dân tiếp cận thông tin nhanh chóng, thuận tiện và hiệu quả hơn trong kỷ nguyên số.

Tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật là khâu mở đầu của quá trình thực thi pháp luật, có vai trò then chốt trong việc nâng cao ý thức pháp luật, củng cố kỷ cương, trật tự xã hội và thúc đẩy sự phát triển bền vững của quốc gia. Nhận thức sâu sắc về tầm quan trọng đó, Đảng và Nhà nước

ta đã ban hành nhiều chủ trương, chính sách chỉ đạo cụ thể. Nghị quyết Đại hội VIII của Đảng khẳng định cần “triển khai mạnh mẽ công tác tuyên truyền và giáo dục pháp luật; huy động lực lượng của các đoàn thể chính trị, xã hội, nghề nghiệp, các phương tiện thông tin đại chúng tham gia các hoạt động thường xuyên xây dựng nếp sống và làm việc theo pháp luật” (Đảng Cộng sản Việt Nam, 1996). Tiếp đó, Nghị quyết số 08-NQ/TW của Bộ Chính trị (2002) đã nhấn mạnh yêu cầu “đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật với nhiều hình thức phong phú, sinh động, đặc biệt là thông qua các phiên tòa xét xử lưu động”. Bên cạnh đó, Chỉ thị số 32-CT/TW của Ban Bí thư (2003) cũng khẳng định: “Phổ biến, giáo dục pháp luật là một bộ phận của công tác giáo dục chính trị, tư tưởng, là nhiệm vụ của toàn bộ hệ thống chính trị đặt dưới sự lãnh đạo của Đảng”.

Trên cơ sở đó, Quốc hội đã thông qua Luật Phổ biến, giáo dục pháp luật năm 2012, có hiệu lực từ

ngày 01 tháng 01 năm 2013, trong đó quy định ngày 09 tháng 11 hằng năm là Ngày Pháp luật nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam (Quốc hội, 2012). Tiếp đến, Nghị định số 28/2013/NĐ-CP của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật này, tạo hành lang pháp lý quan trọng cho việc tổ chức các hoạt động phổ biến, giáo dục pháp luật trên phạm vi toàn quốc (Chính phủ, 2013).

Trong bối cảnh hiện nay, việc khai thác hiệu quả các nền tảng số và phương tiện truyền thông trực tuyến để thực hiện tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật là hướng đi tất yếu. Điều này không chỉ giúp mở rộng đối tượng tiếp cận mà còn góp phần nâng cao nhận thức pháp lý, hình thành văn hóa pháp luật trong không gian mạng - một yêu cầu cấp thiết đối với sự phát triển của xã hội hiện đại.

II. NỘI DUNG NGHIÊN CỨU

2.1. Khái niệm và vai trò của công tác tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật

Công tác tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật giữ vai trò quan trọng trong việc nâng cao hiểu biết pháp luật, hình thành ý thức pháp lý và xây dựng nếp sống, làm việc theo pháp luật trong toàn xã hội. Đây là hoạt động có tính định hướng, góp phần củng cố nền tảng tư tưởng, chính trị - pháp lý của Nhà nước pháp quyền xã hội chủ nghĩa Việt Nam.

Theo Luật Phổ biến, giáo dục pháp luật năm 2012, tuyên truyền pháp luật được hiểu là hoạt động truyền tải, giới thiệu, giải thích nội dung, tinh thần và ý nghĩa của các quy định pháp luật đến cán bộ, công chức, viên chức và nhân dân thông qua nhiều hình thức khác nhau như phương tiện thông tin đại chúng, hội nghị, lớp tập huấn, mạng xã hội hoặc các mô hình truyền thông trực tuyến (Quốc hội, 2012). Nói cách khác, đây là quá trình chuyển tải thông tin pháp luật từ cơ quan nhà nước và người làm công tác pháp lý đến đối tượng thụ hưởng nhằm hình thành nhận thức đúng đắn, thái độ tôn trọng và hành vi tuân thủ pháp luật.

Phổ biến, giáo dục pháp luật là quá trình tác động có chủ đích, có hệ thống của các cơ quan, tổ chức, cá nhân có thẩm quyền nhằm giúp người dân nắm vững quy định của pháp luật, qua đó hình thành tri thức pháp lý, củng cố niềm tin và

điều chỉnh hành vi phù hợp với chuẩn mực pháp luật (Bộ Tư pháp, 2022). Quá trình này không chỉ dừng lại ở việc truyền đạt thông tin mà còn bao gồm việc giáo dục ý thức, bồi dưỡng năng lực tự bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp của công dân.

Về vai trò, công tác tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật có ý nghĩa sâu sắc cả về phương diện chính trị, xã hội và pháp lý. Trước hết, đây là công cụ quan trọng để nâng cao ý thức pháp luật của nhân dân, giúp người dân hiểu rõ quyền, nghĩa vụ và trách nhiệm công dân, từ đó hạn chế vi phạm và tăng cường tuân thủ pháp luật (Ban Bí thư Trung ương Đảng, 2003). Thứ hai, công tác này góp phần xây dựng văn hóa pháp lý trong đời sống xã hội, hình thành thói quen sống và làm việc theo pháp luật, qua đó tạo nên nền kỷ cương, trật tự xã hội vững chắc (Bộ Chính trị, 2002). Cuối cùng, tuyên truyền và giáo dục pháp luật là cơ sở nền tảng cho việc thực thi pháp luật hiệu quả, giúp các chủ thể trong xã hội hiểu và áp dụng đúng quy định, bảo đảm pháp luật được thực hiện thống nhất, công bằng và nghiêm minh.

2.2. Đặc trưng của tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật trên không gian mạng

Sự phát triển mạnh mẽ của công nghệ thông tin và truyền thông trong thời kỳ chuyển đổi số đã mở ra một không gian mới cho hoạt động tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật. Không gian mạng không chỉ là môi trường lưu trữ và truyền tải thông tin mà còn là kênh tương tác xã hội đa chiều, giúp quá trình tiếp nhận và lan tỏa tri thức pháp luật trở nên nhanh chóng, linh hoạt và sâu rộng hơn.

Thứ nhất, công tác tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật trên không gian mạng có tính mở, tốc độ cao, khả năng lan tỏa mạnh và dễ tương tác. Các nền tảng số như mạng xã hội, báo điện tử, cổng thông tin trực tuyến cho phép cơ quan nhà nước, tổ chức xã hội và cá nhân truyền tải nội dung pháp luật đến đông đảo người dân trong thời gian ngắn, không bị giới hạn về không gian hay thời gian (Nguyễn & Trần, 2023). Đặc tính mở của môi trường số giúp thông tin pháp luật có thể được tiếp cận từ nhiều nguồn khác nhau, đồng thời thúc đẩy quá trình đối thoại, trao đổi và phản hồi giữa người tuyên truyền và người tiếp nhận, qua đó tăng tính tương tác và hiệu quả truyền thông.

Thứ hai, hoạt động tuyên truyền pháp luật trên không gian mạng mang tính đa phương tiện cao. Việc ứng dụng các hình thức trình bày sinh động như video, infographic, podcast, bài đăng mạng xã hội hay các chuyên trang pháp lý điện tử giúp nội dung pháp luật trở nên gần gũi, dễ hiểu và hấp dẫn hơn đối với công chúng (Bộ Tư pháp, 2022). Hình thức thể hiện đa dạng không chỉ giúp người dân dễ tiếp nhận thông tin mà còn phù hợp với đặc điểm của từng nhóm đối tượng, đặc biệt là giới trẻ, học sinh, sinh viên - những người có tần suất sử dụng Internet cao.

Thứ ba, tuyên truyền pháp luật trên không gian mạng có khả năng tiếp cận đa dạng đối tượng và mở rộng phạm vi ảnh hưởng. Khác với các phương thức truyền thông vốn giới hạn trong khuôn khổ địa lý, hình thức trực tuyến cho phép phổ biến pháp luật tới mọi tầng lớp nhân dân, kể cả người lao động xa quê, đồng bào dân tộc thiểu số, hoặc người Việt Nam ở nước ngoài. Điều này thể hiện rõ tinh thần dân chủ trong tiếp cận thông tin pháp luật - “mọi công dân đều có quyền được thông tin, được giáo dục pháp luật” (Quốc hội, 2012).

Tuy nhiên, bên cạnh những ưu điểm nổi bật, công tác tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật trên không gian mạng cũng đối mặt với nhiều thách thức. Đặc tính mở của Internet khiến thông tin pháp luật dễ bị lẫn với tin giả, nội dung sai lệch hoặc bị lợi dụng để xuyên tạc chính sách, pháp luật của Nhà nước. Nhiều người dân, nhất là ở vùng sâu, vùng xa, chưa có kỹ năng nhận diện và chọn lọc thông tin đáng tin cậy, dẫn đến sự lệch lạc trong nhận thức pháp luật (Bộ Thông tin và Truyền thông, 2023). Ngoài ra, việc thiếu cơ chế kiểm soát và định hướng thông tin pháp luật trên mạng cũng làm giảm hiệu quả của công tác tuyên truyền, thậm chí gây phản tác dụng trong một số trường hợp.

2.3. Thực trạng tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật trên không gian mạng ở Việt Nam hiện nay

Trong bối cảnh chuyển đổi số quốc gia đang được đẩy mạnh, công tác tuyên truyền, phổ biến và giáo dục pháp luật trên không gian mạng ở Việt Nam đã đạt được nhiều kết quả tích cực. Các cơ quan nhà nước, tổ chức chính trị - xã hội đã chủ động ứng dụng công nghệ thông tin, xây dựng công

thông tin điện tử, fanpage tuyên truyền pháp luật, chuyên mục “Ngày Pháp luật Việt Nam”, cũng như các chuyên trang tư vấn trực tuyến, tạo thành hệ thống truyền thông pháp lý rộng khắp, dễ tiếp cận và thân thiện hơn với người dân. Bên cạnh đó, việc ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI), chatbot pháp luật và học liệu điện tử cũng bước đầu được triển khai, hỗ trợ quá trình tra cứu văn bản và tư vấn pháp lý tự động, góp phần hiện đại hóa và nâng cao hiệu quả truyền thông pháp luật trong kỷ nguyên số.

Tuy nhiên, quá trình triển khai thực tế vẫn còn tồn tại một số hạn chế. Nội dung tuyên truyền chưa thật sự chuyên nghiệp, ngôn ngữ pháp lý còn khô cứng, khó tạo được sức hấp dẫn đối với công chúng, đặc biệt là giới trẻ. Sự phối hợp giữa các cơ quan, tổ chức trong định hướng, chia sẻ và quản lý thông tin còn thiếu đồng bộ, dẫn đến tình trạng chồng chéo, trùng lặp nội dung.

Tại các nhà trường, công tác tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật luôn được xác định là nhiệm vụ trọng tâm, góp phần xây dựng ý thức chấp hành pháp luật và kỷ luật học đường cho thầy và trò. Trong những năm qua, các trường học trong cả nước đã chủ động đổi mới nội dung và đa dạng hóa hình thức tuyên truyền, kết hợp giữa trực tiếp và trực tuyến, tăng cường tuyên truyền qua website, bản tin nội bộ, các trang mạng xã hội của đoàn viên, thanh thiếu niên; đồng thời tổ chức các buổi tọa đàm, sinh hoạt chuyên đề hưởng ứng “Ngày Pháp luật Việt Nam”, tạo hiệu ứng tích cực.

Mặc dù đạt nhiều kết quả đáng ghi nhận, song công tác phổ biến, giáo dục pháp luật còn một số hạn chế. Việc bố trí cán bộ chuyên trách cho công tác này chưa được chú trọng đúng mức; phần lớn cán bộ làm nhiệm vụ tuyên truyền còn kiêm nhiệm, thiếu đào tạo chuyên sâu về kỹ năng truyền thông pháp lý. Kinh phí, tài liệu và phương tiện hỗ trợ dù đã được quan tâm nhưng vẫn chưa đáp ứng yêu cầu đổi mới nội dung và hình thức tuyên truyền trên không gian mạng. Ngoài ra, các hoạt động hưởng ứng Ngày Pháp luật Việt Nam tại trường chưa gắn kết chặt chẽ với hoạt động học tập, nghiên cứu và rèn luyện của học sinh, sinh viên.

Từ thực trạng trên, có thể thấy việc nâng cao hiệu quả tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật trên không gian mạng cần được triển khai theo hướng chuyên nghiệp hóa đội ngũ, tăng cường ứng

dụng công nghệ số, mở rộng kênh tiếp cận thông tin và gắn kết tuyên truyền với thực tiễn học tập, công tác. Đây là giải pháp quan trọng nhằm phát huy vai trò nòng cốt của các trường học trong công tác giáo dục pháp luật và xây dựng ý thức “sống và làm việc theo Hiến pháp và pháp luật” hiện nay.

2.4. Giải pháp nâng cao hiệu quả tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật trên không gian mạng

2.4.1. Nâng cao nhận thức, năng lực số và trách nhiệm của đội ngũ làm công tác tuyên truyền pháp luật

Trong bối cảnh chuyển đổi số toàn diện, việc nâng cao nhận thức và năng lực số cho đội ngũ làm công tác tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật trở thành yêu cầu cấp thiết. Trước hết, cần quán triệt sâu sắc cho cấp ủy, lãnh đạo các đơn vị về vai trò, ý nghĩa và tầm ảnh hưởng của công tác tuyên truyền pháp luật trên không gian mạng đối với việc xây dựng Nhà nước pháp quyền và xã hội số. Cùng với đó, cần tổ chức các khóa tập huấn, bồi dưỡng chuyên sâu về kỹ năng truyền thông số, ứng dụng công nghệ, phân tích dữ liệu truyền thông và thiết kế nội dung trực tuyến hấp dẫn, dễ tiếp cận. Đặc biệt, cần xây dựng đội ngũ tuyên truyền viên “đa năng số” - những người không chỉ am hiểu pháp luật mà còn thành thạo công nghệ, có tư duy sáng tạo và tinh thần trách nhiệm trong định hướng dư luận. Đây là nền tảng quan trọng để hiện đại hóa hoạt động tuyên truyền pháp luật, bảo đảm tính hiệu quả, lan tỏa và phù hợp với xu thế truyền thông số hiện nay.

2.4.2. Đổi mới nội dung và đa dạng hóa hình thức tuyên truyền trên không gian mạng

Để nâng cao hiệu quả tuyên truyền, phổ biến và giáo dục pháp luật trong bối cảnh chuyển đổi số, cần thực hiện đổi mới toàn diện cả về nội dung lẫn hình thức truyền thông. Trước hết, nội dung tuyên truyền cần được xây dựng theo hướng ngắn gọn, sinh động, dễ hiểu và phù hợp với từng nhóm đối tượng người dân. Thay vì trình bày khô cứng, cần gắn kiến thức pháp luật với các vấn đề thực tiễn như đạo đức nghề nghiệp, an toàn thông tin, phòng chống tội phạm mạng và văn hóa ứng xử trực tuyến, giúp người tiếp nhận cảm nhận được tính gần gũi và giá trị ứng dụng của pháp luật trong đời sống hàng ngày.

Về hình thức, cần đa dạng hóa phương tiện truyền tải thông qua việc sử dụng hiệu quả các nền tảng truyền thông số như video clip, podcast, infographic, mạng xã hội, chuyên mục tương tác trực tuyến và cổng thông tin điện tử. Việc kết hợp giữa nội dung hấp dẫn và hình thức hiện đại không chỉ tăng tính lan tỏa mà còn khơi gợi sự quan tâm, chủ động tìm hiểu pháp luật của người dân, đặc biệt là giới trẻ trong môi trường số.

2.4.3. Xây dựng hạ tầng và cơ sở dữ liệu số phục vụ công tác tuyên truyền pháp luật

Để nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền, phổ biến và giáo dục pháp luật trên không gian mạng, việc đầu tư xây dựng hạ tầng số và hệ thống cơ sở dữ liệu pháp luật thống nhất là yêu cầu cấp thiết. Cần hình thành kho dữ liệu mở về pháp luật, được tích hợp trên các nền tảng số của bộ, ngành, địa phương và cơ sở giáo dục, nhằm tạo điều kiện cho người dân, cán bộ, giảng viên dễ dàng tra cứu, khai thác và sử dụng thông tin pháp lý chính thống.

Bên cạnh đó, việc ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI) trong phân tích xu hướng tìm kiếm, hỗ trợ tự động trả lời câu hỏi pháp lý, gợi ý văn bản liên quan hoặc cung cấp bản tóm tắt nội dung sẽ góp phần nâng cao khả năng tiếp cận pháp luật cho mọi đối tượng. Hệ thống cơ sở dữ liệu cần được kết nối liên thông, bảo đảm tính chính xác, bảo mật, thân thiện và dễ sử dụng, qua đó tạo nền tảng cho một môi trường pháp lý số hóa, minh bạch và phục vụ hiệu quả nhu cầu học tập, tra cứu pháp luật của toàn xã hội.

2.4.4. Tăng cường cơ chế phối hợp, kiểm chứng và quản lý thông tin pháp luật trên mạng

Để bảo đảm tính chính xác, thống nhất và minh bạch trong tuyên truyền pháp luật trên không gian mạng, cần xây dựng cơ chế phối hợp liên ngành giữa các cơ quan quản lý nhà nước, tổ chức chính trị - xã hội, cơ sở giáo dục, cơ quan báo chí và các nền tảng số. Sự phối hợp này nhằm thống nhất định hướng nội dung, tránh chồng chéo, dàn trải và nâng cao tính lan tỏa của thông tin pháp luật trong xã hội.

Song song đó, cần thiết lập cơ chế giám sát, kiểm chứng và phản hồi thông tin nhằm kịp thời phát hiện, xử lý các nội dung sai lệch, xuyên tạc, hoặc vi phạm quy định pháp luật. Việc xây dựng

trung tâm điều phối tuyên truyền pháp luật trực tuyến cấp quốc gia là một hướng đi lâu dài, giúp chuẩn hóa quy trình kiểm duyệt, tăng tính chuyên nghiệp và hiệu quả trong quản lý, qua đó củng cố niềm tin của người dân vào các nguồn thông tin pháp lý chính thống trên môi trường mạng.

2.4.5. Phát huy vai trò của công dân số và cộng đồng mạng trong lan tỏa tri thức pháp luật

Trong bối cảnh chuyển đổi số toàn diện, mỗi cá nhân - đặc biệt là giới trẻ, học sinh, sinh viên - cần được định hướng và khuyến khích trở thành “đại sứ pháp luật số”, chủ động tìm hiểu, chia sẻ và lan tỏa các thông tin pháp luật chính thống trên môi trường mạng. Các cơ quan, tổ chức, cơ sở giáo dục có thể tổ chức các cuộc thi trực tuyến, diễn đàn thảo luận pháp lý số, hoặc trò chơi tương tác về pháp luật, nhằm tạo không gian học tập sinh động, hấp dẫn và mang tính cộng đồng cao.

Việc phát huy vai trò của công dân số không chỉ giúp mở rộng phạm vi và chiều sâu của tuyên

truyền pháp luật, mà còn góp phần xây dựng văn hóa pháp lý hiện đại, đề cao tinh thần tự giác, trách nhiệm và hành vi tuân thủ pháp luật trong không gian mạng Việt Nam.

III. KẾT LUẬN

Trong bối cảnh chuyển đổi số quốc gia đang diễn ra mạnh mẽ, công tác tuyên truyền, phổ biến và giáo dục pháp luật trên không gian mạng được xem là xu thế tất yếu, góp phần đổi mới phương thức truyền thông pháp luật và nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước. Để đáp ứng yêu cầu thực tiễn, cần có sự vào cuộc đồng bộ của cả hệ thống chính trị, trong đó trọng tâm là đổi mới nội dung, đa dạng hóa hình thức và ứng dụng công nghệ truyền thông số nhằm đưa pháp luật đến gần hơn với người dân. Trên cơ sở đó, bài viết kiến nghị Nhà nước sớm ban hành Chiến lược quốc gia về tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật trên không gian mạng giai đoạn 2025-2035, làm định hướng lâu dài cho hoạt động này.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

- [1]. Chính phủ. (2013). *Nghị định số 28/2013/NĐ-CP ngày 04 tháng 4 năm 2013 quy định chi tiết một số điều và biện pháp thi hành Luật Phổ biến, giáo dục pháp luật*. Hà Nội: Chính phủ.
- [2]. Đảng Cộng sản Việt Nam. (1996). *Văn kiện Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ VIII*. Hà Nội: NXB Chính trị Quốc gia.
- [3]. Ban Bí thư Trung ương Đảng. (2003). *Chỉ thị số 32-CT/TW ngày 09 tháng 12 năm 2003 về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng trong công tác phổ biến, giáo dục pháp luật, nâng cao ý thức chấp hành pháp luật của cán bộ, nhân dân*. Hà Nội.
- [4]. Bộ Chính trị. (2002). *Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 02 tháng 01 năm 2002 về một số nhiệm vụ trọng tâm công tác tư pháp trong thời gian tới*. Hà Nội.
- [5]. Quốc hội. (2012). *Luật Phổ biến, giáo dục pháp luật số 14/2012/QH13*. Hà Nội: NXB Chính trị Quốc gia.
- [6]. Bộ Tư pháp. (2022). *Báo cáo tổng kết 10 năm thi hành Luật Phổ biến, giáo dục pháp luật*. Hà Nội.
- [7]. Bộ Thông tin và Truyền thông. (2023). *Báo cáo thường niên về chuyển đổi số và an toàn thông tin mạng năm 2023*. Hà Nội.
- [8]. Nguyễn, V. H., & Trần, T. L. (2023). *Ứng dụng truyền thông số trong công tác phổ biến, giáo dục pháp luật ở Việt Nam*. Tạp chí Thông tin và Truyền thông, 6(3), 45-52.
- [9]. Ban Bí thư Trung ương Đảng. (2003). *Chỉ thị số 32-CT/TW về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng trong công tác phổ biến, giáo dục pháp luật*. Hà Nội.