

THỰC HIỆN PHÁP LUẬT VỀ BẢO VỆ QUYỀN LỢI NGƯỜI TIÊU DÙNG DỊCH VỤ TÀI CHÍNH Ở VIỆT NAM HIỆN NAY

Hoàng Thị Thanh Nguyệt
Trường Cao đẳng Thương mại Đà Nẵng

Tóm tắt: Bài viết tập trung phân tích thực trạng thực hiện pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng dịch vụ tài chính ở Việt Nam trong bối cảnh hội nhập và phát triển kinh tế số. Nghiên cứu chỉ ra rằng, mặc dù hệ thống pháp luật đã từng bước hình thành với sự tham gia của nhiều cơ quan quản lý, nhưng vẫn còn tồn tại những bất cập như thiếu quy định chuyên biệt, cơ chế phối hợp chưa hiệu quả, xử lý khiếu nại còn chậm và nhận thức tài chính của người dân còn hạn chế. Từ đó, bài báo đề xuất các giải pháp hoàn thiện pháp luật, nâng cao hiệu quả giám sát, đẩy mạnh truyền thông và tăng cường giáo dục tài chính, nhằm bảo đảm quyền lợi chính đáng của người tiêu dùng dịch vụ tài chính.

Từ khóa: Người tiêu dùng dịch vụ tài chính; thực hiện pháp luật; bảo vệ quyền lợi.

IMPLEMENTATION OF THE LAW ON PROTECTION OF THE INTERESTS OF CONSUMERS OF FINANCIAL SERVICES IN VIETNAM TODAY

Hoang Thi Thanh Nguyet
Danang College of Commerce

Abstract: The article focuses on analyzing the current situation of the implementation of the law on the protection of the rights of financial service consumers in Vietnam in the context of digital economy integration and development. The study shows that, although the legal system has gradually formed with the participation of many regulatory agencies, there are still inadequacies such as lack of specialized regulations, ineffective coordination mechanisms, slow complaint handling and limited financial awareness of people. From there, the article proposes solutions to improve the law, improve the efficiency of supervision, promote communication and strengthen financial education, in order to ensure the legitimate interests of financial service consumers.

Keywords: Financial services consumers; implementing the law; Protection of rights.

Nhận bài: 15/08/2025

Phản biện: 21/09/2025

Duyệt đăng: 25/09/2025

I. ĐẶT VẤN ĐỀ

Trong bối cảnh toàn cầu hóa và sự phát triển mạnh mẽ của nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa, các dịch vụ tài chính ở Việt Nam ngày càng đa dạng và đóng vai trò quan trọng trong đời sống kinh tế - xã hội. Tuy nhiên, cùng với sự phát triển nhanh chóng đó là những thách thức đối với việc bảo đảm quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng. Trên thực tế, đã xuất hiện không ít tình trạng vi phạm như: cung cấp thông tin thiếu minh bạch, áp đặt điều khoản bất lợi, lạm dụng phí dịch vụ, hay phát sinh tranh chấp phức tạp trong giao dịch tài chính. Điều này đòi hỏi hệ thống pháp luật và cơ chế thực thi phải kịp thời, hiệu quả, nhằm bảo vệ người tiêu dùng, đối tượng thường ở vị thế yếu hơn so với các tổ chức cung ứng dịch vụ tài chính. Trong những năm qua, Nhà nước ta đã ban hành nhiều văn bản pháp luật, triển khai cơ chế quản lý và giám sát để bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, trong đó có lĩnh vực dịch vụ tài chính. Tuy nhiên, quá trình thực hiện pháp luật vẫn còn tồn tại bất cập như: cơ chế giám sát chưa chặt chẽ, công tác tuyên truyền phổ biến pháp luật còn hạn chế, năng lực tự bảo vệ của người tiêu dùng chưa cao. Chính vì vậy, việc nghiên cứu, đánh giá thực trạng thực hiện pháp

luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong lĩnh vực dịch vụ tài chính ở Việt Nam hiện nay là cần thiết, nhằm chỉ ra những vấn đề đặt ra và đề xuất giải pháp hoàn thiện cả về lý luận và thực tiễn.

II. NỘI DUNG NGHIÊN CỨU

2.1. Pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng dịch vụ tài chính ở Việt Nam

Người tiêu dùng dịch vụ tài chính là cá nhân hoặc tổ chức sử dụng các sản phẩm, dịch vụ trong lĩnh vực tài chính, ngân hàng, bảo hiểm, chứng khoán, tín dụng, thanh toán, và các dịch vụ tài chính khác nhằm đáp ứng nhu cầu tiêu dùng, sinh hoạt hoặc phục vụ hoạt động kinh tế của mình, không với mục đích thương mại, tái cung ứng. Họ thường ở vị thế yếu hơn trong quan hệ giao dịch với các tổ chức cung ứng dịch vụ tài chính do hạn chế về thông tin, kiến thức chuyên môn và khả năng đàm phán.

Bảo vệ người tiêu dùng dịch vụ tài chính được hiểu là việc bảo đảm cho họ quyền tiếp cận thông tin đầy đủ, minh bạch về các sản phẩm, dịch vụ tài chính; đồng thời tham gia các giao dịch trên cơ sở công bằng, tuân thủ quy định pháp luật, qua đó hạn chế tình trạng gian lận, vi phạm hoặc thu lợi bất chính từ hoạt động tài chính. Mục tiêu cốt lõi

của bảo vệ người tiêu dùng tài chính là thu hẹp khoảng cách về quyền lực, nguồn lực và thông tin giữa các tổ chức cung ứng dịch vụ và người tiêu dùng phổ thông. Điều này được thực hiện thông qua việc thiết lập chuẩn mực ứng xử rõ ràng cho các nhà cung cấp, bảo đảm khách hàng có đủ dữ liệu để lựa chọn, không trở thành nạn nhân của hành vi lừa đảo, đồng thời được thụ hưởng cơ chế giải quyết tranh chấp phù hợp.

Ở Việt Nam, Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng (2010) quy định người tiêu dùng là người mua, sử dụng hàng hóa, dịch vụ cho mục đích tiêu dùng, sinh hoạt của cá nhân, gia đình, tổ chức. Đối chiếu vào lĩnh vực tài chính, người tiêu dùng dịch vụ tài chính chính là những chủ thể tham gia các giao dịch tài chính nhằm đáp ứng nhu cầu thực tế, chứ không phải để kinh doanh sinh lợi. Do tính đặc thù của dịch vụ tài chính (tính vô hình, phức tạp, rủi ro cao, phụ thuộc nhiều vào niềm tin và tính minh bạch thông tin), người tiêu dùng dịch vụ tài chính cần được pháp luật bảo vệ một cách toàn diện, nhằm hạn chế tình trạng lạm dụng, vi phạm quyền lợi và tạo lập môi trường tài chính an toàn, bền vững.

Pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng dịch vụ tài chính ở Việt Nam là hệ thống các quy phạm pháp luật điều chỉnh quan hệ giữa người tiêu dùng và các tổ chức cung ứng dịch vụ tài chính (ngân hàng, bảo hiểm, chứng khoán, tín dụng, trung gian thanh toán...). Mục tiêu là bảo đảm quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng, cân bằng quan hệ hợp đồng vốn mang tính bất đối xứng, đồng thời duy trì sự ổn định, an toàn và minh bạch của thị trường tài chính. Nền tảng pháp lý chung được quy định trong Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2010 (sửa đổi, bổ sung năm 2023), xác định quyền cơ bản của người tiêu dùng như: được cung cấp thông tin đầy đủ, chính xác; được lựa chọn; được an toàn; được khiếu nại, bồi thường; được tham gia vào quá trình xây dựng chính sách liên quan đến quyền lợi của mình.

Bên cạnh đó, nhiều luật chuyên ngành cũng có các quy định trực tiếp liên quan: *Luật Các tổ chức tín dụng (2010, sửa đổi 2017)* với quy định về minh bạch thông tin, lãi suất, phí dịch vụ, bảo mật dữ liệu khách hàng. *Luật Kinh doanh bảo hiểm (2022)* bảo vệ bên mua bảo hiểm trước các điều khoản phức tạp, tránh tình trạng từ chối chi trả vô lý. *Luật Chứng khoán (2019)* quy định nghĩa vụ công bố thông tin và cơ chế bảo vệ nhà đầu tư cá nhân. Ngoài ra, các nghị định, thông tư hướng dẫn của Ngân hàng Nhà nước, Bộ Tài chính, Ủy ban Chứng khoán Nhà nước,... đã cụ thể hóa cơ chế giám sát, xử lý vi phạm, cũng như cơ chế giải quyết tranh chấp giữa tổ chức tài chính và người tiêu dùng.

Tuy nhiên, trong thực tiễn, việc thực hiện pháp luật này vẫn còn bất cập: nhiều hợp đồng dịch vụ tài chính vẫn chứa điều khoản bất lợi cho người tiêu dùng; việc tiếp cận, sử dụng dịch vụ tài chính còn thiếu minh bạch; cơ chế xử lý khiếu nại chưa thật sự nhanh chóng và hiệu quả. Điều này đặt ra yêu cầu cần tiếp tục hoàn thiện pháp luật, nâng cao hiệu quả thực thi để bảo vệ tốt hơn quyền lợi người tiêu dùng dịch vụ tài chính trong giai đoạn hiện nay.

2.2. Thực trạng thực hiện pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng dịch vụ tài chính ở Việt Nam hiện nay

Trong những năm qua, việc thực hiện pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng dịch vụ tài chính tại Việt Nam đã đạt được một số kết quả quan trọng, góp phần nâng cao chất lượng dịch vụ và bảo đảm quyền lợi của khách hàng. Hệ thống pháp luật ngày càng được hoàn thiện với Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2010 (sửa đổi, bổ sung năm 2023) cùng các luật chuyên ngành như Luật Các tổ chức tín dụng, Luật Kinh doanh bảo hiểm, Luật Chứng khoán. Các văn bản này đã đặt ra nguyên tắc minh bạch thông tin, bảo mật dữ liệu, quyền được lựa chọn và cơ chế khiếu nại, buộc các tổ chức tài chính cải thiện quy trình cung cấp dịch vụ, minh bạch lãi suất và tăng cường bảo vệ dữ liệu khách hàng.

Trong hệ thống quản lý, năm cơ quan cùng tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tài chính gồm Ngân hàng Nhà nước, Bộ Tài chính, Bộ Công Thương, Bộ Thông tin và Truyền thông, cùng Hội Bảo vệ người tiêu dùng. Tuy nhiên, đến nay chưa có cơ quan nào thiết lập đơn vị chuyên trách hay quy trình đặc thù, cơ chế phối hợp còn thiếu chặt chẽ, gây khó khăn khi giải quyết tranh chấp. Trên thực tế, Ngân hàng Nhà nước đã xử phạt một số công ty tài chính vì quảng cáo sai lệch hoặc áp dụng điều khoản bất lợi cho khách hàng; Bộ Tài chính yêu cầu các doanh nghiệp bảo hiểm chuẩn hóa hợp đồng và tăng minh bạch thông tin; tín dụng tiêu dùng phát triển mạnh, chiếm 20% tổng dư nợ toàn hệ thống vào năm 2023, phản ánh sự mở rộng của dịch vụ chính thức gắn với giám sát quản lý.

Tuy vậy, việc thực hiện pháp luật vẫn còn nhiều hạn chế. Thứ nhất, hệ thống pháp luật chưa toàn diện và thiếu quy định chi tiết xử lý nhanh chóng, hiệu quả các khiếu nại. Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng chưa tách biệt nhóm khách hàng tài chính, trong khi các luật chuyên ngành còn thiếu cơ chế cụ thể. Thứ hai, hiệu quả áp dụng còn hạn chế, nhiều quy định đã lạc hậu so với bối cảnh giao dịch điện tử và tài chính số, trong khi

hành vi vi phạm mới chưa được điều chỉnh kịp thời. Thứ ba, cơ chế giám sát phân tán, nhiều cơ quan cùng tham gia nhưng thiếu đơn vị chuyên trách, quy trình rõ ràng và phối hợp hiệu quả. Thứ tư, thực tiễn còn tồn tại các vấn đề nổi cộm như ứng dụng cho vay trực tuyến trái phép, thu hồi nợ bất hợp pháp và tình trạng khách hàng thiếu kiến thức tài chính cơ bản, dễ bị tổn thương trong giao dịch.

Pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng dịch vụ tài chính tại Việt Nam đã đạt được những kết quả nhất định, góp phần minh bạch hóa thị trường và nâng cao trách nhiệm của các tổ chức cung ứng. Tuy nhiên, để phát huy hiệu quả toàn diện, cần khắc phục hạn chế về pháp lý, tăng cường phối hợp cơ quan quản lý, nâng cao năng lực giám sát và đẩy mạnh giáo dục tài chính cho người tiêu dùng, nhằm bảo đảm môi trường tài chính an toàn, minh bạch và bền vững.

2.3. Giải pháp nâng cao hiệu quả thực hiện pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng dịch vụ tài chính ở Việt Nam trong thời gian tới

Trong thời gian tới, nâng cao hiệu quả thực hiện pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng dịch vụ tài chính ở Việt Nam cần tập trung vào các giải pháp sau:

Một là, tăng cường truyền thông, nâng cao nhận thức về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng dịch vụ tài chính. Trong đó, tập trung vào các công tác liên quan tuyên truyền, tập huấn, phổ biến quy định pháp luật, đặc biệt các quy định mới của luật và nâng cao nhận thức, hiểu biết về kiến thức tiêu dùng của người tiêu dùng cũng như hoạt động tuân thủ pháp luật của các doanh nghiệp. Cần triển khai các chiến dịch truyền thông đại chúng qua truyền hình, báo chí, mạng xã hội để phổ biến kiến thức về quyền và nghĩa vụ của người tiêu dùng, cảnh báo rủi ro từ tín dụng đen, ứng dụng cho vay trực tuyến trái phép, hay hành vi thu hồi nợ bất hợp pháp. Bên cạnh đó, các tổ chức tài chính, ngân hàng, bảo hiểm cần phối hợp với cơ quan quản lý để xây dựng tài liệu hướng dẫn, tổ chức hội thảo, tập huấn và lồng ghép giáo dục tài chính trong trường học, giúp người dân nâng cao kỹ năng nhận diện và phòng tránh rủi ro.

Hai là, hoàn thiện khung pháp lý về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng dịch vụ tài chính. Tiếp tục hoàn thiện hệ thống pháp luật liên quan đến bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng dịch vụ tài chính theo hướng đồng bộ, minh bạch và phù hợp với thực tiễn số hóa. Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng (sửa đổi) năm 2023 đã được Quốc hội thông qua, nhưng để đi vào cuộc sống, cần sớm ban hành các nghị định, thông tư hướng dẫn chi tiết, đặc biệt về xử lý khiếu nại trong lĩnh vực tài chính,

cơ chế hòa giải và bồi thường. Ngoài ra, pháp luật chuyên ngành như Luật Ngân hàng, Luật Các tổ chức tín dụng, Luật Kinh doanh bảo hiểm, Luật Chứng khoán cần được rà soát, bổ sung quy định cụ thể về trách nhiệm cung cấp thông tin, cơ chế giải quyết tranh chấp và nghĩa vụ bảo vệ dữ liệu cá nhân của khách hàng. Một điểm quan trọng là xây dựng hành lang pháp lý riêng cho các sản phẩm tài chính mới như cho vay ngang hàng (P2P lending), tiền điện tử, tài sản số để tránh khoảng trống pháp lý tạo cơ hội cho các hành vi trục lợi.

Ba là, tăng cường vai trò giám sát và điều phối của cơ quan quản lý nhà nước. Hiện nay, việc bảo vệ người tiêu dùng dịch vụ tài chính đang chịu sự giám sát phân tán giữa Ngân hàng Nhà nước, Bộ Tài chính, Bộ Công Thương, Bộ Thông tin và Truyền thông. Điều này dẫn tới tình trạng chồng chéo, thiếu sự phối hợp. Trong thời gian tới, cần thiết lập một cơ quan đầu mối hoặc ủy ban liên ngành về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng dịch vụ tài chính có chức năng điều phối chung, bảo đảm sự thống nhất trong tiếp nhận, xử lý khiếu nại và thanh tra, kiểm tra các hành vi vi phạm. Song song đó, tại các cơ quan quản lý ngành, cần thành lập bộ phận chuyên trách về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng dịch vụ tài chính, xây dựng quy trình quản lý rủi ro và cơ chế giám sát chủ động thay vì chỉ xử lý khi sự cố xảy ra.

Bốn là, nâng cao hiệu quả thực thi pháp luật và chế tài xử lý vi phạm. Một trong những hạn chế hiện nay là chế tài xử lý vi phạm còn nhẹ, chưa đủ sức răn đe. Do đó, cần bổ sung các quy định xử phạt hành chính nghiêm khắc hơn đối với hành vi gian lận, quảng cáo sai sự thật, che giấu thông tin trong cung cấp dịch vụ tài chính. Đồng thời, cần tăng cường cơ chế xử lý hình sự với những hành vi nghiêm trọng như lừa đảo qua ứng dụng vay trực tuyến, thu hồi nợ bất hợp pháp, xâm phạm dữ liệu cá nhân. Việc thiết lập cơ chế tố tụng đơn giản, nhanh gọn để người tiêu dùng có thể khởi kiện hoặc yêu cầu bồi thường cũng rất quan trọng, nhằm nâng cao niềm tin của họ đối với hệ thống pháp luật. Bên cạnh đó, nên đẩy mạnh ứng dụng công nghệ trong giám sát (regtech, supotech) để phát hiện sớm các vi phạm, nhất là trong giao dịch điện tử.

Năm là, phát triển cơ chế giải quyết tranh chấp ngoài tòa án. Trong thực tiễn, người tiêu dùng dịch vụ tài chính thường gặp khó khăn khi khiếu nại, khởi kiện bởi chi phí cao, thời gian kéo dài và sự thiếu thông tin. Vì vậy, cần phát triển cơ chế giải quyết tranh chấp thay thế (ADR) như hòa giải, trọng tài, đường dây nóng, trung tâm giải quyết khiếu nại trực tuyến. Một mô hình tham khảo là Financial Ombudsman ở Anh hay Úc, tổ chức độc

lập có nhiệm vụ giải quyết tranh chấp giữa người tiêu dùng và tổ chức tài chính một cách nhanh chóng, chi phí thấp. Việt Nam có thể thí điểm mô hình này trong lĩnh vực ngân hàng và bảo hiểm, sau đó nhân rộng sang các lĩnh vực khác.

Sáu là, tăng cường giáo dục tài chính cho người tiêu dùng. Một trong những nguyên nhân khiến người tiêu dùng dễ bị tổn thương là thiếu kiến thức và kỹ năng tài chính. Trong thời gian tới, cần triển khai rộng rãi các chương trình giáo dục tài chính cộng đồng, hướng tới nhiều nhóm đối tượng: học sinh, sinh viên, người lao động, hộ gia đình. Ngân hàng Nhà nước, Bộ Giáo dục và Đào tạo, Bộ Thông tin và Truyền thông có thể phối hợp đưa giáo dục tài chính vào trường học, phát triển các khóa học trực tuyến, video hướng dẫn sử dụng dịch vụ tài chính an toàn. Đồng thời, cần tăng cường các chiến dịch truyền thông đại chúng về phòng tránh tín dụng đen, cách nhận diện ứng dụng cho vay trái phép, cũng như quyền khiếu nại, khởi kiện của khách hàng. Ví dụ, trong thời gian qua, nhiều ngân hàng đã phối hợp với Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam tổ chức các chương trình giáo dục tài chính cho phụ nữ nông thôn, giúp họ hiểu rõ rủi ro khi vay vốn từ nguồn không chính thống. Đây là mô hình nên được mở rộng để bảo vệ tốt hơn nhóm người tiêu dùng yếu thế. Đồng thời, bản thân mỗi người tiêu dùng cũng cần tự nâng cao kỹ năng, hiểu biết tiêu dùng của mình để tự bảo vệ quyền lợi khi tham gia mua sắm sản phẩm hàng hóa, dịch vụ, nhất là trên môi trường thương mại điện tử.

Bảy là, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ trong bảo vệ người tiêu dùng. Công nghệ số không chỉ mang lại rủi ro mà còn mở ra giải pháp hiệu quả để bảo vệ khách hàng. Nhà nước và các tổ chức tài chính cần phát triển công thông tin điện tử, ứng dụng di động cho phép khách hàng dễ dàng tra cứu hợp đồng, so sánh dịch vụ, gửi khiếu nại và theo dõi quá trình giải quyết. Việc ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI) và dữ liệu lớn (Big Data) cũng có thể giúp cơ quan quản lý phát hiện hành vi bất thường

trong giao dịch, kịp thời cảnh báo cho người tiêu dùng. Ngoài ra, việc triển khai cơ sở dữ liệu tập trung về khiếu nại tài chính sẽ giúp minh bạch hóa thị trường, đồng thời nâng cao trách nhiệm của các tổ chức cung cấp dịch vụ.

Tám là, thúc đẩy hợp tác quốc tế và học hỏi kinh nghiệm. Bảo vệ người tiêu dùng dịch vụ tài chính là vấn đề toàn cầu, đặc biệt trong bối cảnh dòng vốn xuyên biên giới và sự phát triển của fintech quốc tế. Do đó, Việt Nam cần tăng cường hợp tác quốc tế với các tổ chức như Ngân hàng Thế giới (WB), Quỹ Tiền tệ quốc tế (IMF), Ngân hàng Phát triển châu Á (ADB) để học hỏi kinh nghiệm xây dựng khung pháp lý FCP. Đồng thời, cần tham gia sâu hơn vào các mạng lưới bảo vệ người tiêu dùng tài chính khu vực ASEAN để chia sẻ dữ liệu, kinh nghiệm xử lý vi phạm xuyên biên giới.

Chín là, phát huy vai trò của các tổ chức xã hội và hiệp hội bảo vệ người tiêu dùng. Để nâng cao hiệu quả thực thi pháp luật, cần phát huy vai trò của Hội Bảo vệ người tiêu dùng Việt Nam và các tổ chức xã hội khác trong việc tiếp nhận phản ánh, hỗ trợ pháp lý, tuyên truyền giáo dục. Nhà nước có thể xây dựng cơ chế tài chính hỗ trợ để các tổ chức này hoạt động hiệu quả hơn, đồng thời khuyến khích sự tham gia của báo chí, truyền thông trong việc giám sát, phanh phui các vụ việc vi phạm.

III. KẾT LUẬN

Pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng dịch vụ tài chính ở Việt Nam đã từng bước hoàn thiện, tạo hành lang pháp lý quan trọng nhằm bảo đảm sự minh bạch, công bằng trong các quan hệ tài chính. Tuy nhiên, quá trình thực thi vẫn bộc lộ những hạn chế, như thiếu quy định chuyên biệt, cơ chế giám sát và phối hợp chưa hiệu quả, cùng sự yếu kém về nhận thức tài chính của người dân. Trong bối cảnh dịch vụ tài chính số phát triển mạnh mẽ, yêu cầu đặt ra là cần tiếp tục hoàn thiện pháp luật, tăng cường truyền thông, nâng cao năng lực quản lý và giám sát, qua đó tạo môi trường tài chính an toàn, bền vững, bảo vệ tốt hơn quyền lợi chính đáng của người tiêu dùng.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

- [1]. Quốc hội (2017), *Luật số: 17/2017/QH14 ngày 20/11/2017, Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của luật các tổ chức tín dụng*, Hà Nội.
- [2]. Quốc hội (2022), *Luật số: 08/2022/QH15 ngày 16/6/2022, Luật Kinh doanh bảo hiểm*, Hà Nội.
- [3]. Quốc hội (2023), *Luật số: 19/2023/QH15 ngày 20/6/2023, Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng*, Hà Nội.