

HÀ NỘI PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM DU LỊCH GẮN VỚI BẢO TỒN GIÁ TRỊ VĂN HÓA TRUYỀN THỐNG

Đỗ Thị Thùy
Trường Cao đẳng Kỹ thuật - Công nghệ Bách khoa
Email: thuy.dt@ctech.edu.vn

Tóm tắt: Trong bối cảnh toàn cầu hóa diễn ra mạnh mẽ, các giá trị văn hóa truyền thống của nhiều dân tộc đứng trước nguy cơ bị mai một. Ngành du lịch, với vai trò là một lĩnh vực giao thoa văn hóa đặc thù, có tiềm năng to lớn trong việc góp phần bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống. Việc phát triển các sản phẩm du lịch gắn với văn hóa không chỉ tạo ra lợi thế cạnh tranh cho ngành du lịch mà còn đóng góp thiết thực vào việc duy trì và bảo vệ các bản sắc dân tộc.

Từ khóa: Phát triển du lịch, bảo tồn di sản, văn hóa truyền thống, thành phố Hà Nội.

HANOI DEVELOPS TOURISM PRODUCTS ASSOCIATED WITH PRESERVING TRADITIONAL CULTURAL VALUES

Do Thi Thuy
Polytechnic College of Engineering and Technology
Email: thuy.dt@ctech.edu.vn

Abstract: In the context of strong globalization, traditional cultural values of many ethnic groups are at risk of being lost. The tourism industry, as a unique cultural exchange field, has great potential in contributing to the preservation and promotion of traditional cultural values. The development of tourism products associated with culture not only creates a competitive advantage for the tourism industry but also makes a practical contribution to maintaining and protecting national identities.

Keywords: Tourism development, heritage conservation, traditional culture, Hanoi city.

Nhận bài: 05/07/2025

Phản biện: 05/08/2025

Duyệt đăng: 10/08/2025

I. ĐẶT VẤN ĐỀ

Hà Nội – thủ đô ngàn năm văn hiến – không chỉ nổi bật với vị thế chính trị, kinh tế mà còn là một trung tâm văn hóa đặc sắc, nơi hội tụ và kết tinh những giá trị truyền thống lâu đời của dân tộc Việt Nam. Trong bối cảnh ngành Du lịch ngày càng phát triển mạnh mẽ, việc khai thác các giá trị văn hóa truyền thống không chỉ góp phần làm phong phú thêm sản phẩm du lịch mà còn đóng vai trò quan trọng trong việc bảo tồn và phát huy di sản quý báu của cha ông. Trong bối cảnh phát triển kinh tế - xã hội và hội nhập quốc tế, việc phát triển du lịch gắn với bảo vệ và phát huy các giá trị di sản văn hóa tại Hà Nội đóng vai trò quan trọng trong chiến lược phát triển bền vững của Thủ đô. Hà Nội có trên 1.200 di tích được Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch xếp hạng là di tích quốc gia, nhiều di tích quốc gia đặc biệt hứa hẹn là điểm đến du lịch văn hóa lịch sử hàng đầu cả nước và khu vực Châu Á. Với những giá trị văn hóa, con người, Hà Nội luôn được du khách quốc tế bình chọn bậc nhất trong tất cả các điểm đến du lịch của cả nước và có thể xứng tầm cạnh tranh trên phạm vi toàn cầu.

Tuy nhiên, sự giàu có về văn hóa của Hà Nội vẫn chưa được khai thác tương xứng. Theo định

hướng phát triển du lịch văn hóa trong chiến lược và quy hoạch phát triển du lịch Việt Nam, có thể thấy những cơ hội mở ra đối với Hà Nội trong phát triển du lịch văn hóa là trọng tâm, quá trình phát triển du lịch ở Hà Nội cũng đặt ra nhiều thách thức trong việc giữ gìn bản sắc văn hóa. Làm thế nào để phát triển các sản phẩm du lịch hấp dẫn mà vẫn đảm bảo tính bền vững, gìn giữ nét đẹp truyền thống là câu hỏi lớn đặt ra đối với các nhà quản lý, nhà nghiên cứu và doanh nghiệp du lịch. Chính vì vậy, việc phát triển sản phẩm du lịch gắn với bảo tồn giá trị văn hóa truyền thống ở Hà Nội góp phần xây dựng một Hà Nội vừa hiện đại, năng động, vừa gìn giữ được hồn cốt ngàn năm văn hiến là yêu cầu cấp bách.

II. NỘI DUNG NGHIÊN CỨU

2.1. Một số định hướng để Hà Nội phát triển sản phẩm du lịch gắn với bảo tồn các giá trị văn hóa truyền thống

2.1.1. Phát triển du lịch gắn với bảo tồn, phát huy các giá trị di sản văn hoá

Vai trò của di sản văn hóa là nguồn tài nguyên du lịch quý giá, tạo nên sự khác biệt và bản sắc cho từng địa phương, góp phần thu hút khách du lịch trong nước và quốc tế. Đóng vai trò quan trọng

trong giáo dục truyền thống, nâng cao ý thức cộng đồng về bảo tồn văn hóa dân tộc.

Việc phát triển du lịch gắn liền với bảo tồn và phát huy các giá trị di sản văn hóa đã và đang trở thành một xu hướng tất yếu, góp phần xây dựng nền du lịch bền vững và có chiều sâu. Không chỉ đơn thuần là thu hút khách du lịch, mục tiêu lớn hơn là nâng cao nhận thức cộng đồng, khơi dậy lòng tự hào dân tộc và gìn giữ những giá trị tinh thần quý báu của cha ông.

Các di tích lịch sử, di sản văn hóa chính là nguồn tài sản quý giá, cấu thành môi trường sống của con người Thủ đô. Đây cũng chính là tiềm năng, thế mạnh, nguồn lực để Hà Nội phát triển kinh tế - xã hội, nhất là phát triển du lịch văn hóa.

Là một trong những địa phương đứng đầu cả nước về số lượng di tích trên địa bàn, toàn thành phố Hà Nội hiện có 5.922 di tích được kiểm kê; trong đó có 2 di sản văn hóa thế giới, 21 cụm di tích quốc gia đặc biệt, 1.160 di tích quốc gia, 1.456 di tích cấp Thành phố. Du lịch văn hóa là một trong những thế mạnh cạnh tranh hàng đầu của Hà Nội. Du lịch văn hóa là loại hình quan trọng, có sức hấp dẫn, góp phần phát triển bền vững; là một trong những dòng sản phẩm thu hút du khách trong nước và quốc tế tham quan, tìm hiểu đất nước, con người, lịch sử và văn hóa Việt Nam, cũng như Thủ đô Hà Nội. Trong những năm qua, ngành du lịch Thủ đô đã đạt được nhiều kết quả, thành tựu, từng bước khẳng định vị trí là ngành kinh tế mũi nhọn. Trong giai đoạn 2020-2025, Hà Nội đặt mục tiêu đón 31 triệu lượt khách du lịch, trong đó có 7,5 triệu lượt khách quốc tế, theo Sở Du lịch Hà Nội.

Trong 5 tháng đầu năm 2025, Hà Nội đã đón gần 13 triệu lượt khách, bao gồm 3,16 triệu lượt khách quốc tế. Cụ thể, trong tháng 5/2025, Hà Nội đón 2,72 triệu lượt khách, trong đó có 567,37 nghìn lượt khách quốc tế và 2,16 triệu lượt khách nội địa. Hà Nội trở thành trung tâm du lịch lớn, tiếp nhận và phân phối khách du lịch đến các tỉnh phía Bắc và cả nước. Hà Nội luôn trong danh sách bình chọn của Tổ chức Du lịch Thế giới cho các điểm đến hàng đầu của châu Á và thế giới.

Thực tiễn cho thấy, du lịch văn hóa phát triển thì các giá trị văn hóa truyền thống được bảo tồn và phát huy. Ở Hà Nội, có thể kể đến các đơn vị nghệ thuật truyền thống, như Nhà hát múa rối Thăng Long đã hoạt động kinh doanh rất tốt, thu

hút hàng trăm ngàn lượt khách hàng năm, là điểm đến không thể thiếu của du khách nước ngoài khi tham quan Thủ đô Hà Nội. Nhà hát giới thiệu tới du khách chương trình múa rối nước đặc sắc, độc đáo, du khách thêm hiểu về đất nước, con người và văn hóa Việt Nam.

Đặc biệt, khu phố cổ là quá trình hình thành và phát triển của kinh thành Thăng Long - Hà Nội qua bao thăng trầm của lịch sử là một trong những điểm đến du lịch văn hóa hấp dẫn của Hà Nội. Nơi đây hiện còn lưu giữ được những nếp nhà với kiến trúc cổ, độc đáo, phản ánh đặc điểm địa lý và điều kiện sinh hoạt của người dân Thủ đô nói riêng, người Việt nói chung từ ngàn đời nay, thể hiện đặc điểm tôn giáo và tín ngưỡng, có sự hòa trộn của các nền văn hóa đa dạng, phong phú, sự đan xen kiến trúc nhiều thời kỳ cũng như kiến trúc phương Đông và phương Tây. Khu phố cổ không chỉ là một trung tâm kinh tế mà còn là một trung tâm văn hóa đa dạng, giàu bản sắc văn hóa đô thị Hà Nội, có mật độ công trình di tích cao nhất thành phố với hàng trăm di tích lịch sử, văn hóa, như đình, chùa, miếu, đền, các di tích lịch sử cách mạng. Yếu tố tạo nên “hồn cốt” của phố cổ Hà Nội chính là các giá trị văn hóa, giá trị đạo đức thể hiện qua các lễ hội truyền thống, phong tục tập quán, nếp sống, nếp sinh hoạt cộng đồng, cách ứng xử của người Hà Nội thanh lịch, văn minh. Hoàng thành Thăng Long – một quần thể di tích lịch sử lâu đời nằm giữa lòng thủ đô Hà Nội – không chỉ là minh chứng sống động cho chiều dài lịch sử hàng ngàn năm dựng nước và giữ nước của dân tộc, mà còn là di sản văn hóa thế giới được UNESCO công nhận vào năm 2010. Trong những năm gần đây, việc khai thác giá trị của di sản Hoàng thành Thăng Long phục vụ phát triển du lịch đang được đẩy mạnh, góp phần làm giàu thêm sản phẩm du lịch văn hóa của Thủ đô.

Trên cơ sở nhận thấy rõ những lợi thế so sánh để phát triển du lịch, nhất là du lịch văn hóa, thời gian qua, Hà Nội đã có nhiều nỗ lực để thúc đẩy du lịch văn hóa phát triển, góp phần đáng kể trong việc khẳng định vị thế trung tâm du lịch lớn vào sự phát triển kinh tế - xã hội của Thủ đô và cả nước.

2.1.2. Khôi phục và khai thác giá trị làng nghề truyền thống

Làng nghề truyền thống là một bộ phận quan trọng của di sản văn hóa phi vật thể, phản ánh sinh động đời sống, tinh thần, kỹ thuật và bản sắc

văn hóa của cộng đồng dân cư địa phương. Tại Hà Nội – nơi hội tụ nhiều làng nghề nổi tiếng như Bát Tràng (gốm sứ), Vạn Phúc (lụa), Đường Lâm (mộc), Chàng Sơn (mộc mỹ nghệ),... việc khôi phục và khai thác các giá trị làng nghề truyền thống không chỉ góp phần gìn giữ di sản dân tộc mà còn mở ra hướng đi mới trong phát triển du lịch bền vững. Hà Nội không chỉ nổi tiếng với các di tích lịch sử mà còn là nơi hội tụ hàng trăm làng nghề truyền thống, lưu giữ những giá trị văn hóa đặc sắc của cư dân vùng đồng bằng sông Hồng. Trong xu thế phát triển du lịch bền vững, việc khai thác tiềm năng làng nghề gắn với du lịch không chỉ giúp quảng bá sản phẩm thủ công truyền thống mà còn góp phần bảo tồn, phát huy di sản văn hóa phi vật thể quý giá của Thủ đô. TP. Hà Nội cũng là nơi tập trung số lượng làng nghề nhiều nhất cả nước với khoảng 1.350 làng nghề và làng có nghề, chiếm 59% tổng số làng, có 47 nghề trên 52 nghề của toàn quốc, trong đó có 309 làng nghề đã được Thành phố công nhận, tiêu biểu là làng nghề: gốm sứ Bát Tràng, dệt lụa Vạn Phúc, sơn mài Hạ Thái, thêu Quất Động, dát vàng bạc quỳ Kiều Ky, khảm trai Chuyên Mỹ, mây tre đan Phú Vinh. Nhắc đến làng nghề truyền thống Hà Nội, người ta thường nghĩ ngay đến làng nghề gốm sứ Bát Tràng, dát vàng bạc quỳ Kiều Ky, dệt lụa Vạn Phúc, thêu ren Quất Động, mây tre đan Phú Vinh, sừng Thụy Ứng; cùng những làng hoa, cây cảnh nổi tiếng, như Nhật Tân, Quảng Bá, Nghi Tàm, Tây Tựu, Mê Linh.... Sản phẩm truyền thống và nghề truyền thống được kết tinh từ sự tài hoa của những người thợ, từ truyền thống văn hóa ngàn đời. Tuy nhiên hiện nay một số làng nghề truyền thống đang bị mai một theo thời gian chính vì vậy cần khôi phục các nghề thủ công truyền thống thông qua việc đào tạo, truyền nghề cho thế hệ trẻ, xây dựng không gian trải nghiệm làng nghề cho du khách. Việc phát triển du lịch tại các làng nghề không chỉ tạo sinh kế bền vững cho người dân địa phương mà còn nâng cao nhận thức cộng đồng về việc gìn giữ bản sắc truyền thống, góp phần thúc đẩy kinh tế – văn hóa của Thủ đô theo hướng hài hòa và bền vững.

2.1.3. Phát triển du lịch gắn với các giá trị văn hoá ẩm thực

Ẩm thực là một phần không thể tách rời của văn hóa dân tộc, phản ánh đặc trưng vùng miền, lối sống, tập quán và tâm hồn của con người.

Trong những năm gần đây, xu hướng du lịch trải nghiệm đang phát triển mạnh mẽ, trong đó du lịch ẩm thực nổi lên như một hình thức hấp dẫn, có tiềm năng lớn. Đối với Việt Nam – một quốc gia có nền ẩm thực phong phú, đặc sắc, việc phát triển du lịch gắn với các giá trị văn hóa ẩm thực không chỉ giúp thu hút du khách mà còn góp phần bảo tồn và lan tỏa tinh hoa văn hóa dân tộc ra thế giới.

Văn hóa ẩm thực Hà Nội phản ánh chiều sâu lịch sử, lối sống và tâm hồn người Tràng An. Trong xu hướng phát triển du lịch bền vững và trải nghiệm bản địa, việc kết hợp phát triển du lịch với bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa ẩm thực trở thành hướng đi hiệu quả, góp phần nâng tầm hình ảnh Thủ đô trên bản đồ du lịch thế giới. Là trung tâm văn hóa của cả miền Bắc từ nhiều thế kỷ, Hà Nội có văn hóa ẩm thực đặc sắc với những món ăn nức tiếng như: cốm làng Vòng, phở Hà Nội, bún chả, bún thang, bún ốc, bánh cuốn Thanh Trì, chả cá Lã Vọng, bánh tôm Hồ Tây, phở Hà Nội, bún thang, nem cuốn ... Ẩm thực Hà Nội không chỉ là khẩu vị mà còn là ký ức, lối sống và thẩm mỹ. Vì thế, khi đưa ẩm thực vào sản phẩm du lịch, du khách không chỉ được thưởng thức món ăn mà còn có cơ hội khám phá câu chuyện lịch sử, văn hóa, con người và không gian sống của vùng đất ngàn năm tuổi.

Trong thời gian qua, Hà Nội đã có nhiều bước chuyển tích cực trong việc kết hợp ẩm thực với du lịch: Tổ chức các lễ hội ẩm thực Hà Nội, liên hoan món ngon phố cổ, tuần lễ ẩm thực Việt – Nhật, Việt – Pháp,... Khuyến khích phát triển chợ đêm, phố ẩm thực, tour trải nghiệm ẩm thực đường phố tại khu vực phố cổ, Hồ Gươm, chợ Đồng Xuân, Tạ Hiện... Nhiều đơn vị lữ hành đã đưa trải nghiệm nấu ăn, học làm món Việt vào sản phẩm tour phục vụ khách quốc tế.

Hiện nay, ngành Du lịch Hà Nội đang quan tâm phát triển du lịch ẩm thực, coi du lịch ẩm thực là một trong bảy nhóm sản phẩm du lịch trọng tâm để kích cầu du lịch. Theo đó, ngành Du lịch phát triển nhóm sản phẩm ẩm thực, món ngon Hà Nội tại một số quận trọng điểm như: Hoàn Kiếm, Tây Hồ, Long Biên. Đồng thời, ngành Du lịch phát triển đồng bộ các dịch vụ đi kèm, công tác quảng bá sản phẩm nhằm thúc đẩy phát triển sản phẩm du lịch ẩm thực đặc trưng, thu hút khách du lịch đến với Thủ đô, khám phá văn hóa Hà Nội qua hương vị ẩm thực.

Ẩm thực là sợi dây kết nối du khách với văn hóa, con người và lịch sử của một vùng đất. Việc phát triển du lịch gắn với giá trị văn hóa ẩm thực không chỉ tạo lợi thế cạnh tranh riêng cho Hà Nội mà còn là cách thức hiệu quả để gìn giữ, tôn vinh di sản văn hóa phi vật thể. Với tiềm năng phong phú, sự vào cuộc đồng bộ của các cấp, ngành và cộng đồng, Hà Nội hoàn toàn có thể trở thành một “điểm đến ẩm thực hấp dẫn của châu Á” trong tương lai.

2.1.4. Ứng dụng công nghệ số trong bảo tồn và phát triển sản phẩm du lịch

Trong bối cảnh cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ 4 đang tác động mạnh mẽ đến mọi lĩnh vực của đời sống xã hội, ngành Du lịch không nằm ngoài xu thế chuyển đổi số. Đặc biệt tại Hà Nội – trung tâm du lịch lớn của cả nước với kho tàng di sản văn hóa phong phú – việc ứng dụng công nghệ số vào hoạt động bảo tồn và phát triển sản phẩm du lịch đang mở ra những hướng đi mới, hiện đại và bền vững. Đây không chỉ là xu thế tất yếu mà còn là giải pháp chiến lược giúp nâng cao trải nghiệm du khách, quảng bá hình ảnh Thủ đô, đồng thời bảo vệ, gìn giữ giá trị di sản văn hóa trong thời đại số.

Hà Nội hiện đang sở hữu hàng nghìn di tích lịch sử – văn hóa, hơn 1.350 làng nghề truyền thống và nhiều loại hình văn hóa phi vật thể đặc sắc. Tuy nhiên, việc tiếp cận, quảng bá và khai thác các di sản này hiện vẫn còn nhiều hạn chế, chủ yếu theo cách làm truyền thống, thiếu tính tương tác, khó tiếp cận với du khách trẻ và quốc tế. Trong khi đó, người dân – đặc biệt là thế hệ trẻ – có xu hướng sử dụng công nghệ như một phần không thể thiếu trong hành trình du lịch: từ tìm kiếm thông tin, đặt dịch vụ đến chia sẻ trải nghiệm.

Chính vì vậy, ứng dụng công nghệ số là yêu cầu cấp thiết để nâng cao chất lượng sản phẩm du lịch, thu hút khách quốc tế, đồng thời gìn giữ và truyền tải di sản văn hóa một cách sinh động, hiệu quả hơn.

2.2. Giải pháp phát triển bền vững sản phẩm du lịch gắn với văn hóa truyền thống ở Thủ đô Hà Nội

2.2.1. Công tác tuyên truyền nâng cao nhận thức và quảng bá, xúc tiến, hợp tác liên kết phát triển thị trường khách du lịch

Xây dựng kế hoạch tuyên truyền quảng bá thành phố Hà Nội trên các kênh truyền thông, truyền

hình quốc tế, trong nước. Xây dựng kế hoạch phát triển thương hiệu du lịch của một số điểm đến, làng nghề, phố nghề trên địa bàn Thành phố. Xây dựng kế hoạch, tổ chức các chuỗi sự kiện du lịch, hỗ trợ phát triển điểm đến tại các quận, huyện, thị xã. Xây dựng kế hoạch và triển khai quảng bá hình ảnh du lịch Thủ đô trên các nền tảng số, phương tiện truyền thông xã hội. Triển khai các chương trình xúc tiến, giới thiệu điểm đến du lịch tại các thị trường quốc tế trọng điểm, tiềm năng...

Công tác tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến và liên kết là những trụ cột không thể thiếu trong chiến lược phát triển du lịch hiện đại. Đối với Hà Nội và các địa phương có tiềm năng văn hóa – lịch sử – làng nghề, việc triển khai đồng bộ các giải pháp trên sẽ không chỉ góp phần thu hút lượng khách ổn định, mà còn nâng cao chất lượng sản phẩm, tăng cường hình ảnh điểm đến thân thiện – chuyên nghiệp – hấp dẫn trên thị trường du lịch trong nước và quốc tế.

2.2.2. Công tác xây dựng, hoàn thiện cơ chế, chính sách phát triển du lịch

Thúc đẩy phát triển mô hình hợp tác công - tư trong đầu tư, quản lý, khai thác điểm đến di sản, văn hóa có tiềm năng về du lịch. Tổ chức điều tra, khảo sát nhằm hoàn thiện hệ thống chỉ tiêu thống kê, cơ sở dữ liệu ngành Du lịch Thủ đô.

Xây dựng và hoàn thiện cơ chế, chính sách phát triển du lịch không chỉ là nhiệm vụ của ngành Văn hóa – Du lịch, mà cần sự phối hợp đồng bộ giữa các cấp, các ngành và toàn xã hội. Với một hệ thống chính sách phù hợp, linh hoạt và hiện đại, Hà Nội và các địa phương có tiềm năng hoàn toàn có thể khai thác hiệu quả giá trị du lịch, bảo tồn bản sắc văn hóa và thúc đẩy kinh tế du lịch phát triển bền vững.

2.2.3. Công tác đào tạo, bồi dưỡng, phát triển nguồn nhân lực du lịch

Tập trung phối hợp, liên kết đào tạo, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực đồng thời ba đội ngũ: quản lý nhà nước, quản trị doanh nghiệp và lao động nghề du lịch thực sự chuyên nghiệp về nghiệp vụ, ngoại ngữ, kỹ năng. Triển khai áp dụng các tiêu chuẩn nghề quốc gia về du lịch trong đào tạo, giảng dạy, tiến đến áp dụng các tiêu chuẩn nghề theo chuẩn quốc tế. Tổ chức các lớp nâng cao kiến thức, kỹ năng trong phát triển sản phẩm du lịch văn hóa, du lịch nông nghiệp, nông thôn, du lịch cộng đồng...

2.2.4. Công tác quản lý nhà nước, xây dựng môi trường du lịch an toàn, thân thiện

Trong bối cảnh du lịch ngày càng đóng vai trò quan trọng trong phát triển kinh tế xã hội, công tác quản lý nhà nước cần được thực hiện một cách hiệu quả, toàn diện nhằm đảm bảo hoạt động du lịch phát triển đúng định hướng, bền vững và góp phần tạo lập hình ảnh điểm đến an toàn, văn minh và thân thiện. Thiết lập hệ thống cảnh báo, hướng dẫn an toàn du lịch tại các điểm đến, đặc biệt là khu du lịch sinh thái, danh lam thắng cảnh, nơi đông người.

Tổ chức các lớp tập huấn về ứng xử văn minh du lịch, du lịch xanh, bền vững cho cán bộ, công chức, viên chức, cộng đồng và các đơn vị, cá nhân phục vụ khách du lịch trên địa bàn, đồng thời phát động phong trào xây dựng môi trường du lịch xanh sạch, an toàn, văn minh, thân thiện.

III. KẾT LUẬN

Hà Nội với bề dày lịch sử và nền văn hóa phong phú là điều kiện thuận lợi để phát triển các sản phẩm du lịch mang đậm bản sắc truyền thống, những sản phẩm này không chỉ góp phần làm phong phú hệ thống sản phẩm du lịch mà còn tạo động lực gìn giữ, phục hồi và phát huy các giá trị văn hóa vật thể và phi vật thể đặc sắc của Thủ đô. Tuy nhiên, bên cạnh những kết quả đạt được, quá trình phát triển sản phẩm du lịch gắn với bảo tồn văn hóa truyền thống ở Hà Nội vẫn còn tồn tại nhiều hạn chế. Cần có các giải pháp đồng bộ phát triển du lịch gắn liền với các giá trị văn hóa truyền thống. Với định hướng đúng đắn và các giải pháp phù hợp, Hà Nội hoàn toàn có thể phát triển du lịch theo hướng bền vững, vừa tạo ra giá trị kinh tế, vừa gìn giữ được bản sắc văn hóa dân tộc – điều cốt lõi làm nên sức hấp dẫn lâu dài của một điểm đến du lịch văn hóa tiêu biểu.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Đảng Cộng sản Việt Nam (2021), *Văn kiện Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII, tập 1*, tr. 214, 145 – 146, Nxb Chính trị quốc gia Sự thật, Hà Nội.
2. Trần Đức Thanh (2005), *Nhập môn khoa học Du lịch*, Nxb Đại học Quốc gia Hà Nội, Hà Nội.
3. Bùi Thị Hải Yến, Phạm Thị Ngọc Diệp, Nguyễn Thị Thúy Hằng, Lê Thị Hiền Thanh, Phạm Bích Thùy (2012), *Du lịch cộng đồng*, Nxb Giáo dục Việt Nam, Hà Nội.
4. Bùi Thị Hải Yến (2009), *Quy hoạch du lịch*, Nxb Giáo dục, Hà Nội.