

GIẢI PHÁP THU HÚT KHÁCH DU LỊCH NỘI ĐỊA TẠI THÀNH PHỐ LONG XUYỀN, TỈNH AN GIANG

Phan Thị Thảo, Nguyễn Thị Thanh Hội, Trần Minh Hải, Trần Thị Thúy An, Lê Hoàng Long
Trường Đại học Công nghệ TP. Hồ Chí Minh

Tóm tắt: Thành phố Long Xuyên, tỉnh An Giang, sở hữu nhiều tiềm năng du lịch với hệ thống sông ngòi phong phú, các di tích lịch sử - văn hóa và nền ẩm thực đặc sắc. Tuy nhiên, lượng khách du lịch nội địa đến với thành phố vẫn chưa đạt kỳ vọng do nhiều yếu tố như hạn chế về quảng bá, cơ sở hạ tầng chưa đồng bộ và thiếu các sản phẩm du lịch hấp dẫn. Nghiên cứu này đề xuất các giải pháp nhằm thu hút du khách nội địa đến Long Xuyên, bao gồm: nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch, đẩy mạnh truyền thông - quảng bá, phát triển các sản phẩm du lịch đặc trưng như du lịch sinh thái, du lịch văn hóa, và du lịch ẩm thực. Bên cạnh đó, việc liên kết với các địa phương lân cận, ứng dụng công nghệ vào du lịch và cải thiện cơ sở hạ tầng cũng được đề xuất để nâng cao trải nghiệm du khách.

Từ khóa: khách du lịch nội địa, thành phố Long Xuyên, giải pháp, thu hút

SOLUTIONS TO ATTRACT DOMESTIC TOURISTS TO LONG XUYEN CITY, AN GIANG PROVINCE

Phan Thi Thao, Nguyen Thi Thanh Hoi, Tran Minh Hai, Tran Thi Thuy An, Le Hoang Long
Ho Chi Minh City University of Technology (HUTECH)

Abstract: Long Xuyen City in An Giang Province possesses significant tourism potential, with its rich network of rivers, historical and cultural sites, and distinctive cuisine. However, the number of domestic tourists visiting the city has yet to meet expectations due to several factors, including limited promotion, underdeveloped infrastructure, and a lack of attractive tourism products. This study proposes several solutions to attract domestic visitors to Long Xuyen, such as improving the quality of tourism services, enhancing media and promotional activities, and developing unique tourism products like ecotourism, cultural tourism, and culinary tourism. Additionally, the study suggests strengthening linkages with neighboring localities, integrating technology into tourism, and improving infrastructure to enhance the visitor experience.

Keywords: domestic tourists, Long Xuyen City, solutions, attraction.

Nhận bài: 15/04/2025

Phản biện: 18/05/2025

Duyệt đăng: 22/05/2025

I. ĐẶT VẤN ĐỀ

Trong bối cảnh ngành du lịch Việt Nam đang trên đà phục hồi và phát triển mạnh mẽ, đặc biệt là khi du lịch nội địa trở thành một trụ cột quan trọng, việc nghiên cứu và tìm kiếm các giải pháp để thu hút du khách đến các địa phương có tiềm năng là vô cùng cần thiết. Thành phố Long Xuyên, tỉnh An Giang, với vị trí địa lý thuận lợi là trung tâm kinh tế, văn hóa của tỉnh, cùng với bề dày lịch sử, văn hóa và những nét đặc trưng của vùng sông nước, đang đứng trước cơ hội lớn để khai thác thị trường du lịch nội địa đầy tiềm năng. Tuy nhiên, để hiện thực hóa cơ hội này và biến Long Xuyên trở thành một điểm đến hấp dẫn, có sức cạnh tranh cao trên bản đồ du lịch Việt Nam, việc nhận diện rõ những thách thức và xây dựng các giải pháp hiệu quả là một yêu cầu cấp bách. Thực tế cho thấy, mặc dù Long Xuyên sở hữu những tài nguyên du lịch nhất định, nhưng sự phát triển của du lịch nội địa vẫn chưa tương xứng với tiềm năng vốn có. Sự thiếu đa dạng trong các sản phẩm du lịch, chất lượng dịch vụ và cơ sở vật chất chưa đáp ứng được kỳ vọng của du khách, công tác quảng

bá và xúc tiến du lịch còn hạn chế, cùng với những yếu tố khác như nguồn nhân lực và sự liên kết giữa các bên liên quan chưa thực sự mạnh mẽ, đang là những rào cản đáng kể. Trong bối cảnh đó, việc nghiên cứu một cách toàn diện về thực trạng du lịch nội địa tại Long Xuyên, phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn điểm đến của du khách, và từ đó đề xuất các giải pháp cụ thể, khả thi và mang tính chiến lược là vô cùng quan trọng.

II. NỘI DUNG NGHIÊN CỨU

2.1. Thực trạng thu hút khách du lịch nội địa tại Thành phố Long Xuyên, tỉnh An Giang

*Phân tích và đánh giá hạn chế

Sự thiếu đa dạng và tính độc đáo trong sản phẩm du lịch: Mặc dù có những tài nguyên nhất định, nhưng các sản phẩm du lịch tại Long Xuyên hiện nay còn khá đơn điệu và thiếu sự khác biệt. Hầu hết các chương trình du lịch tập trung vào việc tham quan các di tích lịch sử và văn hóa theo một lịch trình quen thuộc, ít có sự đổi mới và sáng tạo. Chẳng hạn, việc tham quan Khu di tích Chủ

tịch Tôn Đức Thắng thường là một hoạt động tĩnh tại, thiếu các hoạt động tương tác hoặc các câu chuyện được kể một cách hấp dẫn, sinh động để thu hút du khách trẻ tuổi. Tương tự, việc khám phá các đền chùa thường mang tính chất hành hương, tâm linh, chưa được kết hợp với các hoạt động văn hóa nghệ thuật đặc sắc để tăng thêm sự hấp dẫn.

Chợ nổi Long Xuyên, mặc dù là một nét văn hóa đặc trưng, nhưng các hoạt động và sản phẩm buôn bán còn đơn giản, chưa được đầu tư để trở thành một điểm du lịch trải nghiệm thực sự hấp dẫn. Thiếu các hoạt động biểu diễn văn nghệ trên sông, các gian hàng bán đặc sản địa phương được bài trí đẹp mắt và đa dạng, hoặc các tour du lịch kết hợp khám phá chợ nổi với các hoạt động khác trên sông hoặc trên các cù lao lân cận.

Đặc biệt, Long Xuyên còn thiếu vắng các sản phẩm du lịch mang tính trải nghiệm cao, đáp ứng nhu cầu đa dạng của các phân khúc thị trường khác nhau. Du lịch mạo hiểm, du lịch thể thao (như các hoạt động chèo thuyền kayak, đạp xe khám phá các vùng quê), du lịch ẩm thực chuyên sâu (các tour khám phá các món ăn đặc sản và tìm hiểu về quy trình chế biến), du lịch cộng đồng (tham gia vào các hoạt động sản xuất nông nghiệp, thủ công mỹ nghệ cùng người dân địa phương), và đặc biệt là các hoạt động vui chơi giải trí về đêm còn rất hạn chế. Sự thiếu vắng này làm giảm khả năng thu hút và kéo dài thời gian lưu trú của du khách, đặc biệt là những du khách trẻ tuổi và những người có nhu cầu cao về các hoạt động giải trí.

Cơ sở vật chất và dịch vụ du lịch chưa đồng bộ và chất lượng chưa cao: Hệ thống cơ sở lưu trú tại Long Xuyên vẫn còn tồn tại những hạn chế về số lượng và chất lượng. Số lượng khách sạn đạt tiêu chuẩn 3 sao trở lên còn ít, và các cơ sở lưu trú cao cấp, mang phong cách độc đáo hoặc gần gũi với thiên nhiên còn rất hiếm. Điều này gây khó khăn cho việc phục vụ các đoàn khách lớn, khách du lịch có yêu cầu cao về tiện nghi và dịch vụ. Các nhà nghỉ, khách sạn nhỏ lẻ có thể đáp ứng được nhu cầu cơ bản, nhưng chất lượng dịch vụ thường không ổn định và thiếu các tiện ích đi kèm.

Hệ thống nhà hàng, quán ăn phục vụ du khách cũng chưa thực sự đa dạng về phong cách ẩm thực và chất lượng phục vụ. Mặc dù có nhiều món ăn đặc sản địa phương, nhưng việc tập trung quảng bá và nâng cao chất lượng chế biến, trình bày để thu hút du khách chưa được chú trọng. Thiếu các

khu ẩm thực chuyên biệt, các nhà hàng có không gian đẹp, phục vụ chuyên nghiệp và có các chương trình giới thiệu văn hóa ẩm thực.

Các dịch vụ hỗ trợ du lịch khác như vận chuyển du lịch chuyên nghiệp, các điểm mua sắm quà lưu niệm chất lượng, các dịch vụ thông tin và hỗ trợ du khách tại các điểm đến còn chưa phát triển. Việc thiếu các trung tâm thông tin du lịch đầy đủ và dễ tiếp cận, các biển chỉ dẫn rõ ràng, và các dịch vụ hỗ trợ khẩn cấp cũng ảnh hưởng đến trải nghiệm của du khách.

Công tác quảng bá và xúc tiến du lịch còn yếu và thiếu chiến lược: Hoạt động quảng bá và xúc tiến du lịch cho Long Xuyên hiện nay còn mang tính tự phát, thiếu một chiến lược dài hạn và bài bản. Hình ảnh du lịch của thành phố chưa được xây dựng một cách chuyên nghiệp, thiếu một bộ nhận diện thương hiệu độc đáo và ấn tượng. Các kênh truyền thông được sử dụng còn hạn chế, chưa tận dụng được sức mạnh của các nền tảng trực tuyến, mạng xã hội, và các kênh truyền hình, báo chí có uy tín để tiếp cận đối tượng khách hàng tiềm năng.

Việc tham gia các hội chợ, triển lãm du lịch trong nước và quốc tế còn hạn chế về tần suất và quy mô. Các tài liệu quảng bá du lịch (brochure, leaflet, website) thường thiếu sự hấp dẫn về hình ảnh và nội dung, chưa cung cấp đầy đủ thông tin hữu ích cho du khách. Sự hợp tác với các công ty lữ hành lớn trong nước để xây dựng các chương trình du lịch trọn gói đến Long Xuyên cũng chưa được đẩy mạnh.

Nguồn nhân lực du lịch thiếu và yếu: Một trong những thách thức lớn đối với sự phát triển du lịch nội địa tại Long Xuyên là chất lượng và số lượng nguồn nhân lực. Số lượng hướng dẫn viên du lịch có kiến thức sâu rộng về lịch sử, văn hóa địa phương và kỹ năng giao tiếp tốt còn hạn chế. Đội ngũ nhân viên phục vụ tại các khách sạn, nhà hàng, và các điểm tham quan đôi khi còn thiếu sự chuyên nghiệp, nhiệt tình và kỹ năng nghiệp vụ cần thiết. Công tác đào tạo và bồi dưỡng nâng cao trình độ cho lực lượng lao động trong ngành du lịch chưa được chú trọng đầu tư và thực hiện một cách thường xuyên và bài bản. Điều này ảnh hưởng trực tiếp đến chất lượng dịch vụ và trải nghiệm của du khách, tạo ra những ấn tượng không tốt về điểm đến.

Sự liên kết và phối hợp giữa các bên liên quan

còn lỏng lẻo: Sự phát triển bền vững của du lịch đòi hỏi sự hợp tác chặt chẽ giữa các doanh nghiệp du lịch (khách sạn, nhà hàng, công ty lữ hành), các cơ quan quản lý nhà nước (Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, UBND thành phố), cộng đồng địa phương và các ngành kinh tế khác có liên quan. Tuy nhiên, tại Long Xuyên, sự liên kết này còn khá lỏng lẻo. Thiếu một cơ chế phối hợp hiệu quả để xây dựng các sản phẩm du lịch liên kết, chia sẻ thông tin và nguồn lực, giải quyết các vấn đề phát sinh, và cùng nhau quảng bá hình ảnh du lịch của thành phố. Sự thiếu đồng bộ trong quy hoạch và quản lý du lịch giữa các cấp, các ngành cũng là một trở ngại không nhỏ cho sự phát triển chung.

Du lịch nội địa tại thành phố Long Xuyên cho thấy một bức tranh với những tiềm năng chưa được khai thác hiệu quả và nhiều hạn chế cần được khắc phục. Để có thể thu hút và giữ chân du khách nội địa, Long Xuyên cần có những giải pháp mang tính chiến lược và đồng bộ, tập trung vào việc đa dạng hóa sản phẩm, nâng cao chất lượng dịch vụ, tăng cường quảng bá xúc tiến, phát triển nguồn nhân lực và thúc đẩy sự liên kết giữa các bên liên quan

2.2. Giải pháp thu hút khách du lịch nội địa tại Thành phố Long Xuyên, tỉnh An Giang

Trước hết, việc làm phong phú và nâng cao chất lượng các sản phẩm du lịch phải được đặt lên hàng đầu. Điều này không chỉ giới hạn ở việc bảo tồn và tôn tạo các di tích lịch sử văn hóa hiện có như Khu di tích Chủ tịch Tôn Đức Thắng mà còn đòi hỏi sự sáng tạo trong việc phát triển các loại hình du lịch mới, mang tính trải nghiệm cao và đáp ứng nhu cầu đa dạng của du khách. Ví dụ, cần khai thác sâu hơn câu chuyện lịch sử và văn hóa gắn liền với các di tích, có thể thông qua các hoạt động tái hiện lịch sử, các chương trình giáo dục tương tác, hoặc ứng dụng công nghệ để mang lại những trải nghiệm sống động và hấp dẫn hơn. Bên cạnh đó, việc phát triển du lịch sinh thái tại các cù lao trên sông Hậu cần được thực hiện một cách bền vững, kết hợp với việc bảo vệ môi trường và hỗ trợ cộng đồng địa phương tham gia vào các hoạt động du lịch, tạo ra những sản phẩm du lịch cộng đồng độc đáo. Chợ nổi Long Xuyên, một nét văn hóa đặc trưng của vùng, cần được đầu tư để trở thành một điểm đến hấp dẫn hơn, không chỉ là nơi giao thương mà còn là nơi du khách có thể trải nghiệm văn hóa sông nước một cách chân thực.

Du lịch nông nghiệp cũng là một tiềm năng lớn, có thể khai thác bằng cách kết nối các trang trại, vườn cây với các chương trình du lịch, mang đến cho du khách cơ hội trải nghiệm cuộc sống nông thôn và thưởng thức các sản phẩm địa phương. Ngoài ra, việc phát triển du lịch MICE và du lịch ẩm thực cũng cần được chú trọng, tạo thêm sự đa dạng và sức hấp dẫn cho du lịch Long Xuyên.

Cùng với việc phát triển sản phẩm, việc nâng cao chất lượng dịch vụ và cơ sở vật chất là yếu tố then chốt để đảm bảo sự hài lòng của du khách và tạo dựng hình ảnh tốt đẹp cho điểm đến. Điều này đòi hỏi sự đầu tư vào hệ thống lưu trú, từ khách sạn cao cấp đến các homestay mang đậm bản sắc địa phương, đảm bảo chất lượng và sự tiện nghi. Các nhà hàng, quán ăn cần không ngừng nâng cao chất lượng món ăn, đa dạng hóa thực đơn và cải thiện phong cách phục vụ. Hạ tầng giao thông kết nối các điểm du lịch cần được đầu tư và nâng cấp, tạo điều kiện thuận lợi cho du khách di chuyển. Cơ sở vật chất tại các điểm tham quan như nhà vệ sinh, khu vực nghỉ ngơi, biển chỉ dẫn cần được đầu tư và duy trì ở trạng thái tốt. Đồng thời, việc phát triển các dịch vụ hỗ trợ du lịch như thông tin du lịch, vận chuyển, mua sắm cũng cần được chú trọng.

Công tác quảng bá và xúc tiến du lịch đóng vai trò quan trọng trong việc đưa hình ảnh Long Xuyên đến với du khách tiềm năng. Việc xây dựng một thương hiệu du lịch độc đáo và nhất quán, tăng cường hoạt động quảng bá trên các kênh truyền thông trực tuyến và truyền thống, tham gia các sự kiện du lịch trong và ngoài nước, hợp tác chặt chẽ với các công ty lữ hành, và tổ chức các sự kiện văn hóa, thể thao hấp dẫn sẽ giúp nâng cao nhận diện thương hiệu và thu hút du khách. Đặc biệt, việc tận dụng sức mạnh của công nghệ thông tin và mạng xã hội trong quảng bá du lịch là vô cùng quan trọng trong bối cảnh hiện nay.

Để đạt được những mục tiêu trên, việc phát triển nguồn nhân lực du lịch chất lượng cao là không thể thiếu. Cần có các chương trình đào tạo và bồi dưỡng chuyên nghiệp cho đội ngũ hướng dẫn viên, nhân viên phục vụ, đảm bảo họ có đủ kiến thức, kỹ năng và thái độ phục vụ tốt nhất. Đồng thời, việc nâng cao nhận thức của cộng đồng địa phương về vai trò và lợi ích của du lịch cũng rất quan trọng, khuyến khích sự tham gia của người dân vào các hoạt động du lịch và tạo ra một

môi trường du lịch thân thiện và mến khách.

Cuối cùng, sự thành công của các giải pháp này phụ thuộc rất lớn vào sự liên kết và hợp tác chặt chẽ giữa các doanh nghiệp du lịch, các cơ quan quản lý nhà nước, cộng đồng địa phương và các bên liên quan khác. Việc xây dựng một cơ chế phối hợp hiệu quả, tạo điều kiện thuận lợi cho các hoạt động đầu tư và phát triển du lịch, đồng thời đảm bảo sự hài hòa giữa phát triển du lịch và bảo tồn các giá trị văn hóa, lịch sử và tự nhiên sẽ là nền tảng vững chắc cho sự phát triển bền vững của du lịch nội địa tại thành phố Long Xuyên.

III. KẾT LUẬN

Thành phố Long Xuyên đang nắm giữ nhiều lợi thế quan trọng để phát triển mạnh mẽ du lịch

nội địa. Tuy nhiên, để thực sự thu hút được đông đảo du khách từ khắp mọi miền đất nước, thành phố cần triển khai một cách đồng bộ và hiệu quả các giải pháp đã đề xuất. Việc tập trung vào việc làm phong phú và nâng cao chất lượng các sản phẩm du lịch, đẩy mạnh công tác quảng bá và xúc tiến, phát triển cơ sở hạ tầng du lịch đồng bộ, cũng như tăng cường sự liên kết và hợp tác giữa các bên liên quan sẽ là những yếu tố then chốt. Sự thành công trong việc thực hiện các giải pháp này không chỉ mang lại nguồn doanh thu lớn cho ngành du lịch, tạo thêm nhiều việc làm cho người dân địa phương mà còn góp phần bảo tồn và phát huy những giá trị văn hóa, lịch sử độc đáo của Long Xuyên, từ đó thúc đẩy sự phát triển kinh tế - xã hội của thành phố một cách bền vững.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

- [1] MBA Nguyễn Văn Dung (2009), *Chiến lược và chiến thuật quảng bá Marketing Du lịch*, Nhà xuất bản Giao thông vận tải
- [2] Phan Thị Dung (2010), *Giáo trình tâm lý du khách*, NXB ĐH Quốc gia Hà Nội
- [3] Lưu Thanh Đức Hải & Nguyễn Hồng Giang (2011), *Phân tích nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của du khách đến du lịch ở Kiên Giang*. Tạp chí khoa học Đại học Cần Thơ 2011:19b 85 – 96
- [4] Nguyễn Vĩnh Long (2015), *Giải pháp Marketing nhằm thu hút khách du lịch nội địa nước ngoài tại Công ty lữ hành HANOITOURIST* Luận văn thạc sĩ, Trường Đại học Kinh tế, Hà Nội