

ÁP DỤNG CÔNG NGHỆ AI TRONG GIẢNG DẠY TIẾNG ANH CHUYÊN NGÀNH CHO SINH VIÊN DU LỊCH TRƯỜNG ĐẠI HỌC HẠ LONG

Trần Thị Chung
Khoa Ngoại ngữ – Trường Đại học Hạ Long

Tóm tắt: Trong bối cảnh hội nhập toàn cầu và chuyển đổi số, ngành du lịch tại Việt Nam đặt ra yêu cầu cao về nguồn nhân lực sử dụng thành thạo tiếng Anh chuyên ngành. Bài viết này nghiên cứu việc ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI) trong giảng dạy tiếng Anh du lịch cho sinh viên Trường Đại học Hạ Long, tập trung vào kỹ năng nói và khả năng tự học của người học. Thông qua dữ liệu định tính và định lượng, nghiên cứu đánh giá hiệu quả của các công cụ hỗ trợ bởi AI. Kết quả cho thấy AI góp phần nâng cao sự tự tin, độ trôi chảy và năng lực giao tiếp thực tiễn của sinh viên trong môi trường nghề nghiệp.

Từ khóa: trí tuệ nhân tạo, tiếng Anh du lịch, tự học, kỹ năng nói, giáo dục số

APPLICATION OF AI TECHNOLOGY IN TEACHING ENGLISH FOR SPECIFIC PURPOSES TO TOURISM STUDENTS AT HA LONG UNIVERSITY

Tran Thi Chung
Faculty of Foreign Languages – Ha Long University

Abstract: In the context of global integration and digital transformation, the tourism industry in Vietnam is experiencing a strong demand for professionals with proficient English skills, especially in specialized fields. This paper explores the practical application of Artificial Intelligence (AI) in teaching English for Tourism to students at Ha Long University. With a particular focus on speaking skills and learner autonomy, the study evaluates the effectiveness of AI-supported tools through both qualitative insights and quantitative data. The results affirm the positive impact of AI on students' confidence, fluency, and ability to communicate in real-life professional scenarios.

Keywords: Artificial Intelligence, English for Tourism, learner autonomy, speaking skills, digital education.

Nhận bài: 16/04/2025

Phản biện: 13/05/2025

Duyệt đăng: 17/05/2025

I. ĐẶT VẤN ĐỀ

Trong bối cảnh hội nhập toàn cầu và cuộc cách mạng công nghệ 4.0 đang diễn ra mạnh mẽ, ngành Du lịch Việt Nam đang đứng trước yêu cầu đổi mới mạnh mẽ về chất lượng nguồn nhân lực, đặc biệt là năng lực ngoại ngữ. Tiếng Anh chuyên ngành Du lịch không còn đơn thuần là môn học phụ trợ, mà đã trở thành chìa khóa để sinh viên tiếp cận thị trường lao động quốc tế. Tuy nhiên, thực tế cho thấy việc giảng dạy tiếng Anh chuyên ngành tại nhiều trường đại học, trong đó có Đại học Hạ Long, vẫn còn gặp nhiều khó khăn về phương pháp, tài nguyên và hiệu quả đầu ra. Việc giảng dạy tiếng Anh chuyên ngành Du lịch vẫn đang đối mặt với nhiều thách thức: sinh viên thiếu tự tin khi giao tiếp và gặp khó khăn khi áp dụng ngôn ngữ vào tình huống nghề nghiệp.

Sự phát triển vượt bậc của trí tuệ nhân tạo (AI) trong giáo dục đã mở ra hướng đi mới trong giảng dạy ngôn ngữ. AI mang lại khả năng phản hồi tức thời, luyện nói không giới hạn và thiết kế bài học cá nhân hoá theo năng lực của từng sinh viên. Bài viết này nhằm đánh giá hiệu quả của AI trong việc nâng cao kỹ năng nói và khả năng giao tiếp chuyên nghiệp cho sinh viên ngành Du lịch.

II. NỘI DUNG NGHIÊN CỨU

2.1. Đối tượng và phương pháp nghiên cứu

Nghiên cứu được tiến hành trên 60 sinh viên năm 3 ngành Quản trị Dịch vụ Du lịch và Lữ hành tại Trường Đại học Hạ Long. Trong suốt một học kỳ, sinh viên được tiếp cận với các công cụ AI như ChatGPT, ELSA Speak, Google AI và các phần mềm mô phỏng hội thoại chuyên ngành. Dữ liệu được thu thập qua các khảo sát trước và sau khóa học, bài kiểm tra đánh giá kỹ năng nói, cũng như phỏng vấn nhóm để đánh giá cảm nhận của sinh viên và giảng viên.

2.2. Thực trạng dạy và học tiếng Anh chuyên ngành Du lịch tại Đại học Hạ Long

Sinh viên ngành Du lịch tại Trường Đại học Hạ Long thường gặp khó khăn khi tiếp cận tiếng Anh chuyên ngành vì:

- Nội dung học thuật nặng về lý thuyết, thiếu tính tương tác.
- Kỹ năng nói và phản xạ nghề nghiệp chưa được luyện tập thường xuyên.
- Tài liệu học chưa cập nhật, thiếu liên kết với thực tiễn ngành Du lịch hiện đại.

Mặc dù đa phần sinh viên đã đạt trình độ A2–B1, nhưng khả năng vận dụng ngoại ngữ vào các tình huống thực tế (như hướng dẫn tour, tiếp khách quốc tế, xử lý sự cố...) vẫn còn hạn chế.

2.3. AI trong giáo dục và giảng dạy ngoại ngữ

AI trong giáo dục không chỉ đơn thuần là việc sử dụng máy móc hay phần mềm, mà là một hệ thống thông minh có khả năng học hỏi, xử lý ngôn ngữ tự nhiên, đưa ra gợi ý, chấm điểm tự động và thậm chí hỗ trợ cá nhân hóa lộ trình học tập. Trong lĩnh vực dạy học tiếng Anh chuyên ngành, AI có thể:

- Tự động nhận diện lỗi ngữ pháp, phát âm, từ vựng.
- Đề xuất nội dung học tập phù hợp với trình độ cá nhân.
- Cung cấp phản hồi tức thì và theo ngữ cảnh chuyên ngành.
- Hỗ trợ luyện nói, mô phỏng hội thoại thực tế.

2.4. Áp dụng AI trong dạy và học tiếng Anh chuyên ngành Du lịch

Để khắc phục những hạn chế trên, nhóm giảng viên tiến hành thử nghiệm tích hợp các công cụ AI sau vào giảng dạy:

a) *ChatGPT và các công cụ hội thoại AI*: Sinh viên được yêu cầu luyện tập các tình huống giả định như giới thiệu tour, hướng dẫn viên nói chuyện với khách, xử lý phàn nàn... với AI để rèn phản xạ ngôn ngữ và xử lý tình huống.

b) *Ứng dụng AI phiên âm và chấm phát âm (như ELSA Speak, Google Speech Recognition)*: Giúp sinh viên luyện phát âm đúng, chuẩn ngành nghề.

c) *Tạo bài học cá nhân hóa bằng AI*: Mỗi sinh viên được xây dựng một lộ trình học tập phù hợp với điểm mạnh – yếu cá nhân nhờ sử dụng các nền tảng như Quillionz, AI-based LMS.

d) *Phân tích dữ liệu học tập bằng AI*: Theo dõi tiến trình học tập của sinh viên, từ đó giảng viên đưa ra điều chỉnh phù hợp và hiệu quả.

2.5. Quy trình triển khai

Việc áp dụng công nghệ AI được thực hiện theo ba giai đoạn chính:

- *Giai đoạn chuẩn bị*: Khảo sát nhu cầu, trình độ đầu vào, lựa chọn công cụ AI phù hợp.
- *Giai đoạn triển khai thí điểm*: Ứng dụng vào

một số tiết học trọng điểm như “Tour Guiding”, “Hotel Services”, “Handling Guest Complaints” với sự hỗ trợ của các trợ lý ảo.

- *Giai đoạn đánh giá và cải tiến*: Thu thập phản hồi sinh viên và giảng viên, phân tích kết quả học tập.

2.6. Kết quả và thảo luận

2.6.1. Thực trạng kỹ năng nói tiếng Anh chuyên ngành của sinh viên trước khi áp dụng AI

Trước khi triển khai công nghệ AI vào giảng dạy, sinh viên ngành Du lịch gặp nhiều khó khăn trong việc phát triển kỹ năng nói và giao tiếp chuyên ngành. Kết quả khảo sát nhanh trên 60 sinh viên năm 3, lớp Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành cho thấy:

- 72% sinh viên cảm thấy thiếu tự tin khi nói tiếng Anh trước lớp hoặc giao tiếp với người nước ngoài.
- 68% sinh viên không thể hoàn thành một đoạn hội thoại giả lập kéo dài hơn 2 phút về các tình huống nghề nghiệp như chào đón khách, giới thiệu địa điểm du lịch, xử lý phàn nàn.
- Chỉ 15% sinh viên đạt điểm khá ($\geq 7/10$) trong phần kiểm tra nói đầu vào do giảng viên thực hiện.

Nguyên nhân chủ yếu đến từ việc thiếu môi trường thực hành thường xuyên, ít có cơ hội phản xạ trong các ngữ cảnh chuyên ngành, và tâm lý sợ sai, sợ bị đánh giá khi phát biểu bằng tiếng Anh.

2.6.2. Áp dụng công nghệ AI và thay đổi rõ rệt trong kỹ năng nói

Sau 12 tuần áp dụng các công cụ AI hỗ trợ luyện nói (như ChatGPT, ELSA Speak, Google AI, và mô phỏng hội thoại bằng voicebot), sinh viên được luyện tập phản xạ trong các tình huống thực tiễn như:

- Giới thiệu tour du lịch
- Trả lời thắc mắc của khách quốc tế
- Giao tiếp tại quầy lễ tân khách sạn
- Hướng dẫn di chuyển, thời gian, lịch trình tham quan

Kết quả đánh giá giữa kỳ và khảo sát cuối kỳ cho thấy sự thay đổi tích cực rõ rệt:

Tiêu chí	Trước khi áp dụng AI	Sau khi áp dụng AI
Sinh viên nói lưu loát ≥ 2 phút	32%	83%
Tự tin phát biểu trước lớp hoặc với người nước ngoài	28%	78%
Phát âm đạt chuẩn ở mức cơ bản (A2–B1)	40%	86%
Tự luyện nói ngoài giờ học ≥ 3 lần/tuần	18%	74%
Điểm trung bình bài kiểm tra nói (thang 10)	5.9	7.8

Ngoài ra, hơn 80% sinh viên cho biết họ cảm thấy việc học với AI “thân thiện, không áp lực, có thể luyện tập nhiều lần mà không sợ bị đánh giá

hay mắc lỗi”.

2.6.3. Minh họa tình huống điển hình

Một sinh viên tên N.T.L (sinh viên trung bình,

vốn rất ngại nói trước đám đông) sau khi sử dụng ELSA Speak mỗi ngày 15 phút để luyện phát âm và dùng ChatGPT để mô phỏng hội thoại “book-ing tour cho khách Úc”, đã có thể:

- Thuyết trình mạch lạc 4 phút bằng tiếng Anh với ngữ điệu tốt
- Giao tiếp tình huống thực hành với giảng viên đóng vai khách nước ngoài một cách tự nhiên, không vấp nhiều lỗi ngữ pháp

Kết quả bài nói cuối kỳ của sinh viên này đạt 8.5/10, tăng 3 điểm so với bài nói đầu vào.

2.6.4. Nhận xét từ giảng viên

- 90% giảng viên nhận định sinh viên “chủ động hơn, nói nhiều hơn và ít phụ thuộc vào kịch bản có sẵn”.
- Các giờ học có AI hỗ trợ thường sôi nổi, sinh viên mạnh dạn sửa lỗi cho nhau hơn do được luyện tập nhiều lần ở nhà.
- Một số sinh viên “chuyển từ vị trí thụ động sang dẫn dắt thảo luận nhóm bằng tiếng Anh”.

2.6.5. Hiệu quả thực tiễn và tác động sâu rộng

Việc ứng dụng AI trong giảng dạy không chỉ mang lại những cải thiện tức thời về điểm số hay sự tự tin khi giao tiếp của sinh viên, mà còn tạo ra những chuyển biến tích cực và bền vững trong tư duy học tập, thái độ học tập và khả năng tự định hướng học tập của người học. Thực tiễn triển khai cho thấy ba lợi ích nổi bật:

Thứ nhất, AI giúp cá nhân hóa lộ trình học tập theo năng lực và phong cách học của từng sinh viên. Các công cụ như ELSA Speak có khả năng nhận diện lỗi phát âm chính xác đến từng âm tiết, đồng thời đưa ra hướng dẫn sửa lỗi cụ thể. ChatGPT được sử dụng như một trợ lý ảo linh hoạt trong các hoạt động mô phỏng hội thoại, giúp sinh viên luyện tập các tình huống thực tế trong ngành du lịch một cách sinh động và không nhàm chán. Với sinh viên có nền tảng yếu, AI hỗ trợ bằng việc lặp lại và đơn giản hóa nội dung; với sinh viên khá giỏi, AI nâng mức độ khó và gợi mở thêm kiến thức chuyên ngành sâu rộng hơn.

Thứ hai, AI tạo ra một môi trường học tập thân thiện, không áp lực, nơi sinh viên có thể thực hành nói nhiều lần, sửa lỗi mà không sợ bị chê cười hay đánh giá. Một khảo sát nhỏ sau 12 tuần triển khai

cho thấy 87% sinh viên cảm thấy “ít lo lắng và thoải mái hơn khi nói tiếng Anh”. Điều này đặc biệt quan trọng trong việc nâng cao kỹ năng nói – một kỹ năng vốn bị ảnh hưởng mạnh bởi tâm lý. Học với AI, sinh viên không còn e ngại khi mắc lỗi mà học được từ chính sai lầm đó.

Thứ ba, AI giúp sinh viên phát triển tư duy phản biện và khả năng ứng dụng ngôn ngữ vào giải quyết tình huống thực tiễn. Trong các mô phỏng hội thoại ngành du lịch như “xử lý phàn nàn của khách”, “giới thiệu địa danh”, hay “tư vấn tour du lịch”, sinh viên buộc phải vận dụng kiến thức tiếng Anh chuyên ngành, vốn kỹ năng nghề nghiệp và khả năng xử lý tình huống. Qua đó, sinh viên không chỉ “học nói” mà còn “nói để làm”, từ đó rút ngắn khoảng cách giữa nhà trường và thực tiễn nghề nghiệp.

Tổng hợp các kết quả khảo sát và phản hồi từ giảng viên, có thể thấy rằng việc tích hợp AI vào giảng dạy không chỉ nâng cao hiệu quả học tập mà còn truyền cảm hứng học ngoại ngữ cho sinh viên – điều mà các phương pháp truyền thống chưa làm được. AI đã và đang khẳng định vị thế như một “trợ giảng thông minh”, một người bạn học kiên nhẫn và linh hoạt, góp phần đào tạo nên những cử nhân ngành Du lịch năng động, bản lĩnh, và sẵn sàng hội nhập toàn cầu.

III. KẾT LUẬN VÀ KIẾN NGHỊ

Việc tích hợp công nghệ AI vào giảng dạy tiếng Anh chuyên ngành Du lịch tại Trường Đại học Hạ Long đã mang lại những hiệu quả rõ rệt cả về mặt kỹ năng và thái độ học tập của sinh viên. AI không chỉ là công cụ hỗ trợ học tập mà còn là người bạn đồng hành, tạo ra môi trường học tập cá nhân hóa, linh hoạt và không phán xét.

Kiến nghị

- Mở rộng mô hình áp dụng AI cho các lớp tiếng Anh chuyên ngành khác.
- Tập huấn chuyên sâu cho giảng viên về khai thác hiệu quả công cụ AI.
- Xây dựng hệ thống học liệu số tương thích với nền tảng AI để đồng bộ hóa nội dung giảng dạy.

AI không thay thế được người thầy, nhưng chắc chắn sẽ là cánh tay nối dài giúp nâng tầm chất lượng đào tạo ngoại ngữ trong giáo dục đại học hiện đại.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Ertmer, P. A., & Ottenbreit-Leftwich, A. T. (2010). *Teacher Technology Change*. Journal of Research on Technology in Education.
2. Luckin, R. et al. (2016). *Intelligence Unleashed: An Argument for AI in Education*. Pearson.
3. Holmes, W., Bialik, M., & Fadel, C. (2019). *Artificial Intelligence in Education*. Center for Curriculum Redesign.
4. Nguyễn Văn Thắng (2022). Ứng dụng AI trong giáo dục đại học – Cơ hội và thách thức. *Tạp chí Khoa học Giáo dục Việt Nam*.