

MỘT SỐ GIẢI PHÁP NÂNG CAO Ý THỨC BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG XANH CỦA SINH VIÊN: TRƯỜNG HỢP SINH VIÊN BỘ MÔN DU LỊCH NHÀ HÀNG KHÁCH SẠN CAO ĐẲNG FPT POLYTECHNIC CƠ SỞ HCM

Lê Lâm Huỳnh Thông, Lê Thị Mộng Tuyền
Trường Đại học FPT
Email: ThongLLH@fe.edu.vn
Email: lemongtuyen2k1@gmail.com

Tóm tắt: Bài viết tập trung vào việc đề xuất các giải pháp nâng cao ý thức bảo vệ môi trường xanh cho sinh viên bộ môn Du lịch, Nhà hàng, Khách sạn tại Cao đẳng FPT Polytechnic cơ sở Thành phố Hồ Chí Minh, trong bối cảnh biến đổi khí hậu và yêu cầu phát triển bền vững ngày càng cấp thiết. Bài báo phân tích tầm quan trọng của việc bảo vệ môi trường, vai trò của sinh viên ngành Du lịch, Nhà hàng, Khách sạn, và đặc thù đào tạo tại trường. Các giải pháp được đề xuất bao gồm: lồng ghép nội dung bảo vệ môi trường vào các môn học như Du lịch bền vững, Quản trị chất lượng dịch vụ, và Dự án tốt nghiệp theo hướng khởi nghiệp; tổ chức các buổi seminar, workshop; triển khai các dự án thực hành như mô hình nhà hàng không rác thải; xây dựng chính sách khuyến khích hành vi xanh; và sử dụng công nghệ, mạng xã hội để truyền thông. Các giải pháp này được thiết kế để chuyển đổi nhận thức thành hành vi thực tiễn, phù hợp với mô hình đào tạo “Thực học – Thực nghiệp” của trường. Kết quả nghiên cứu nhấn mạnh sự cần thiết của sự phối hợp giữa nhà trường, sinh viên, và các đối tác để thúc đẩy ý thức môi trường, góp phần xây dựng ngành du lịch Việt Nam theo hướng bền vững. Nghiên cứu cũng đề xuất mở rộng đánh giá hiệu quả các giải pháp trong tương lai để nhân rộng mô hình tại các cơ sở đào tạo khác.

Từ khóa: Ý thức môi trường, Du lịch bền vững, Tiêu dùng xanh, Giáo dục môi trường.

SOME SOLUTIONS TO RAISE AWARENESS OF GREEN ENVIRONMENTAL PROTECTION AMONG STUDENTS: THE CASE OF STUDENTS OF THE DEPARTMENT OF TOURISM, RESTAURANT AND HOTEL AT FPT POLYTECHNIC COLLEGE, HO CHI MINH CITY

Le Lam Huynh Thong, Le Thi Mong Tuyen
FPT University
Email: ThongLLH@fe.edu.vn, Email: lemongtuyen2k1@gmail.com

Abstract: The article focuses on proposing solutions to raise awareness of green environmental protection among students of the Department of Tourism, Restaurant and Hotel at FPT Polytechnic College, Ho Chi Minh City, in the context of climate change and the increasingly urgent need for sustainable development. The article analyzes the importance of environmental protection, the role of students in the Department of Tourism, Restaurant and Hotel, and the training characteristics at the school. Proposed solutions include: integrating environmental protection content into subjects such as Sustainable Tourism, Service Quality Management, and Entrepreneurship Graduation Project; organizing seminars and workshops; implementing practical projects such as zero-waste restaurant models; developing policies to encourage green behavior; and using technology and social networks for communication. These solutions are designed to convert awareness into practical behavior, in line with the school's “Practical Learning - Practical Work” training model. The research results emphasize the need for coordination between schools, students, and partners to promote environmental awareness, contributing to building Vietnam's tourism industry in a sustainable direction. The research also proposes expanding the evaluation of the effectiveness of future solutions to replicate the model at other training institutions.

Keywords: Environmental awareness, Sustainable tourism, Green consumption, Environmental education.

Nhận bài: 05/06/2025

Phản biện: 05/07/2025

Duyệt đăng: 08/07/2025

I. ĐẶT VẤN ĐỀ

Trong bối cảnh biến đổi khí hậu và các thách thức môi trường toàn cầu, việc nâng cao ý thức bảo vệ môi trường xanh trở nên cấp thiết, nhất là với thế hệ trẻ. Báo cáo của Liên Hợp Quốc (UNEP, 2023) chỉ rõ các hoạt động tiêu dùng không bền vững góp phần gia tăng rác thải và ô nhiễm, đòi hỏi các giải pháp giáo dục hiệu quả để thay đổi hành vi cộng đồng. Tại Việt Nam, dù nhận thức đã cải thiện, nghiên cứu của Nguyễn Thị Hoài An và Nguyễn Thị Hương An (2025) cho thấy sinh viên

đại học, đặc biệt ở TP.HCM, vẫn chưa thực sự chủ động trong các hành vi xanh. Ngành Du lịch, Nhà hàng, Khách sạn với tác động lớn đến môi trường cần trang bị cho sinh viên ý thức và kỹ năng thực hành bền vững. Cao đẳng FPT Polytechnic TP.HCM, với chương trình đào tạo chuyên sâu, là môi trường thích hợp để nghiên cứu và triển khai các giải pháp nâng cao ý thức này. Theo Al-Nuaimi và Al-Ghamdi (2022), giáo dục phát triển bền vững trong đại học góp phần định hình hành vi tiêu dùng xanh và trách nhiệm xã hội. Tại Việt Nam, các vấn đề như ô nhiễm không khí, rác thải

nhựa và suy thoái tài nguyên gia tăng, đặc biệt ở đô thị lớn như TP.HCM (Phạm Văn Lương, 2022), đòi hỏi sinh viên là lực lượng tiên phong lan tỏa ý thức và hành vi bảo vệ môi trường.

II. NỘI DUNG NGHIÊN CỨU

2.1 Khái niệm về môi trường xanh và ý thức bảo vệ môi trường

Môi trường xanh được hiểu là trạng thái môi trường tự nhiên được bảo vệ và duy trì ở mức độ bền vững, với các yếu tố như không khí trong lành, nguồn nước sạch, hệ sinh thái cân bằng, và giảm thiểu các tác động tiêu cực từ hoạt động của con người (United Nations Environment Programme [UNEP], 2023). Theo Nguyễn Vũ Hùng (2020), môi trường xanh không chỉ bao gồm việc bảo tồn tài nguyên thiên nhiên mà còn liên quan đến việc thúc đẩy các hành vi tiêu dùng và sản xuất bền vững, như sử dụng sản phẩm thân thiện với môi trường, tái chế, và tiết kiệm năng lượng. Trong bối cảnh Việt Nam, khái niệm này thường được gắn với các chiến dịch “sống xanh” và lối sống bền vững nhằm giảm thiểu ô nhiễm và bảo vệ hệ sinh thái.

Ý thức bảo vệ môi trường được định nghĩa là mức độ nhận thức, thái độ, và hành vi của cá nhân hoặc tập thể trong việc bảo vệ và cải thiện chất lượng môi trường (Phạm Văn Lương, 2022). Theo nghiên cứu của Al-Nuaimi và Al-Ghamdi (2022), ý thức bảo vệ môi trường bao gồm ba thành phần chính: (1) nhận thức về các vấn đề môi trường, (2) thái độ tích cực đối với việc bảo vệ môi trường, và (3) hành vi thực tiễn như tham gia các hoạt động tái chế, tiết kiệm tài nguyên, hoặc sử dụng các sản phẩm xanh. Đối với sinh viên, ý thức bảo vệ môi trường không chỉ dừng lại ở nhận thức mà cần được thể hiện qua các hành động cụ thể trong học tập và cuộc sống hàng ngày.

2.2. Vai trò của ý thức bảo vệ môi trường trong phát triển bền vững ngành Du lịch Nhà hàng Khách sạn

Ngành Du lịch, Nhà hàng, Khách sạn là một trong những lĩnh vực có tác động mạnh mẽ đến môi trường do việc sử dụng tài nguyên thiên nhiên, năng lượng, và tạo ra lượng lớn rác thải. Theo nghiên cứu của Lubowiecki-Vikuk et al. (2020), phát triển bền vững trong ngành du lịch đòi hỏi sự thay đổi trong nhận thức và hành vi của các bên liên quan, đặc biệt là lực lượng lao động trẻ như sinh viên. Ý thức bảo vệ môi trường của sinh viên ngành Du lịch, Nhà hàng, Khách sạn đóng vai trò quan trọng trong việc định hình các hoạt động kinh doanh bền vững, chẳng hạn như

quản lý rác thải tại các cơ sở lưu trú, giảm sử dụng nhựa dùng một lần, và phát triển các sản phẩm du lịch sinh thái.

Tại Việt Nam, Hà Minh Trí (2022) chỉ ra rằng sinh viên ngành này có tiềm năng trở thành những người tiên phong trong việc áp dụng các giải pháp xanh, từ việc thiết kế các dịch vụ thân thiện với môi trường đến việc truyền thông các giá trị bền vững đến khách hàng. Ví dụ, việc sử dụng các sản phẩm tái chế trong nhà hàng hoặc tổ chức các tour du lịch sinh thái không chỉ giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường mà còn nâng cao hình ảnh của doanh nghiệp trong mắt du khách. Do đó, việc nâng cao ý thức bảo vệ môi trường của sinh viên ngành Du lịch, Nhà hàng, Khách sạn không chỉ góp phần vào sự phát triển bền vững của ngành mà còn hỗ trợ đạt được các mục tiêu phát triển bền vững toàn cầu (UNEP, 2023).

2.3 Nhận xét về ưu điểm và hạn chế trong ý thức bảo vệ môi trường của sinh viên

Ưu điểm

Sinh viên, đặc biệt là sinh viên ngành Du lịch, Nhà hàng, Khách sạn, thường có lợi thế trong việc tiếp cận thông tin về bảo vệ môi trường nhờ vào các chương trình đào tạo và các chiến dịch truyền thông xã hội. Theo Nguyễn Thị Hoài An và Nguyễn Thị Hương An (2025), sinh viên tại các đô thị lớn như Hà Nội và Thành phố Hồ Chí Minh có nhận thức cao về các vấn đề như ô nhiễm nhựa và biến đổi khí hậu, nhờ vào sự tiếp cận với các nguồn thông tin đa dạng. Ngoài ra, sinh viên ngành Du lịch, Nhà hàng, Khách sạn thường được đào tạo về trách nhiệm xã hội và phát triển bền vững, giúp họ dễ dàng nhận thức được vai trò của mình trong việc bảo vệ môi trường (Hà Minh Trí, 2022).

Hạn chế

Mặc dù có nhận thức cao, hành vi bảo vệ môi trường của sinh viên thường chưa tương xứng do nhiều rào cản. Nghiên cứu của Phan Thị Tiềm et al. (2023) chỉ ra rằng sinh viên thường thiếu động lực và cơ hội để tham gia các hoạt động thực tiễn như tái chế hoặc các chiến dịch môi trường. Ngoài ra, chương trình đào tạo tại một số trường chưa tích hợp đầy đủ các nội dung về phát triển bền vững, dẫn đến việc sinh viên thiếu kỹ năng áp dụng kiến thức vào thực tế (Phạm Văn Lương, 2022). Đối với sinh viên ngành Du lịch, Nhà hàng, Khách sạn, hạn chế còn nằm ở việc thiếu các mô hình thực hành cụ thể, chẳng hạn như quản lý rác thải trong các cơ sở lưu trú hoặc tổ chức các hoạt động du lịch sinh thái.

Tóm lại, cơ sở lý thuyết trên cung cấp nền tảng

để nghiên cứu ý thức bảo vệ môi trường xanh của sinh viên bộ môn Du lịch, Nhà hàng, Khách sạn tại Cao đẳng FPT Polytechnic cơ sở Thành phố Hồ Chí Minh. Các nghiên cứu trước đây chỉ ra rằng, mặc dù sinh viên có nhận thức tốt, nhưng cần có các giải pháp cụ thể để chuyển đổi nhận thức thành hành vi thực tiễn, đặc biệt trong bối cảnh đào tạo nghề với định hướng phát triển bền vững.

2.4. Một số giải pháp nâng cao ý thức bảo vệ môi trường xanh của sinh viên bộ môn Du lịch, Nhà hàng, Khách sạn tại Cao đẳng FPT Polytechnic cơ sở Thành phố Hồ Chí Minh

2.4.1. Giải pháp về tuyên truyền, giáo dục

Tổ chức các buổi seminar, workshop về bảo vệ môi trường: Việc tổ chức các buổi hội thảo và workshop định kỳ là một cách hiệu quả để nâng cao nhận thức của sinh viên về các vấn đề môi trường, đặc biệt trong lĩnh vực Du lịch, Nhà hàng, Khách sạn. Các buổi seminar có thể tập trung vào các chủ đề như giảm thiểu tác động môi trường trong du lịch, quản lý rác thải tại nhà hàng, hoặc áp dụng các phương pháp tiết kiệm năng lượng trong khách sạn. Những buổi này nên được thiết kế tương tác, với các hoạt động như thảo luận nhóm, trò chơi tình huống, hoặc trình bày ý tưởng sáng tạo về cách tổ chức các dịch vụ xanh. Các chuyên gia từ ngành du lịch hoặc các tổ chức môi trường có thể được mời để chia sẻ kinh nghiệm thực tế, giúp sinh viên hiểu rõ hơn về trách nhiệm của mình trong việc bảo vệ môi trường.

Lồng ghép kiến thức bảo vệ môi trường vào chương trình đào tạo: Tích hợp nội dung bảo vệ môi trường vào chương trình giảng dạy là một giải pháp lâu dài để xây dựng ý thức bền vững cho sinh viên. Trong các môn học như Quản lý nhà hàng, Dịch vụ khách sạn, hoặc Tổ chức sự kiện, trường có thể đưa vào các nội dung về sử dụng vật liệu thân thiện với môi trường, giảm thiểu rác thải nhựa, hoặc thiết kế các tour du lịch sinh thái. Ví dụ, sinh viên có thể được học cách thiết kế thực đơn sử dụng nguyên liệu địa phương để giảm lượng khí thải carbon hoặc cách quản lý rác thải trong các sự kiện lớn. Các bài tập thực hành như lập kế hoạch cho một nhà hàng không rác thải hoặc một khách sạn tiết kiệm năng lượng sẽ giúp sinh viên áp dụng kiến thức vào thực tế, từ đó hình thành tư duy bền vững. Các môn học đặc thù có thể lồng ghép nội dung “bảo vệ môi trường” vào như Phát triển cá nhân, Kỹ năng làm việc nhóm (chọn đề tài làm về môi trường); các môn chuyên ngành như: Du lịch bền vững, Quản trị chất lượng dịch vụ, Tâm lý du khách, khởi sự doanh nghiệp, Dự án tốt nghiệp theo hướng khởi nghiệp.

2.4.2 Giải pháp về thực hành và môi trường học tập

Tạo các mô hình, dự án bảo vệ môi trường tại trường: Việc triển khai các dự án thực tế trong khuôn viên trường là một cách hiệu quả để khuyến khích sinh viên chuyển đổi nhận thức thành hành vi cụ thể. Cao đẳng FPT Polytechnic có thể xây dựng các mô hình như “Khu vực nhà hàng không rác thải” hoặc “Khách sạn mô phỏng xanh” tại trường, nơi sinh viên thực hành các kỹ năng như phân loại rác, tái chế, hoặc sử dụng năng lượng tái tạo. Những dự án này không chỉ giúp sinh viên hiểu rõ tác động của ngành Du lịch, Nhà hàng, Khách sạn đến môi trường mà còn khơi gợi sự sáng tạo trong việc tìm kiếm các giải pháp giảm thiểu tác động tiêu cực.

Khuyến khích sinh viên tham gia các hoạt động xanh như trồng cây, giảm rác thải nhựa: Các hoạt động ngoại khóa như trồng cây, thu gom rác, hoặc các chiến dịch giảm thiểu nhựa dùng một lần cần được tổ chức thường xuyên để sinh viên tham gia trực tiếp vào các hành động bảo vệ môi trường. Trường có thể tổ chức các sự kiện như “Ngày Xanh FPT” hoặc “Thử thách không nhựa” để khuyến khích sinh viên thực hiện các hành động như sử dụng túi vải, bình nước cá nhân, hoặc tham gia các hoạt động làm sạch môi trường. Những hoạt động này nên được kết hợp với các môn học thực hành, chẳng hạn như tổ chức một sự kiện không sử dụng nhựa dùng một lần, để tăng tính ứng dụng và tạo thói quen sống xanh cho sinh viên.

2.4.3. Giải pháp về quản lý và chính sách

Xây dựng quy định, chính sách thúc đẩy việc bảo vệ môi trường trong trường học: Để tạo ra một môi trường học tập xanh, trường cần ban hành các quy định cụ thể như cấm sử dụng nhựa dùng một lần trong căng tin, khuyến khích sử dụng vật liệu tái chế trong các hoạt động của trường, hoặc áp dụng các tiêu chuẩn tiết kiệm năng lượng trong cơ sở vật chất. Ví dụ, trường có thể yêu cầu tất cả các sự kiện do sinh viên tổ chức phải tuân thủ nguyên tắc giảm thiểu rác thải. Ngoài ra, việc thành lập một câu lạc bộ hoặc nhóm sinh viên chuyên trách về các hoạt động môi trường sẽ giúp giám sát và thúc đẩy các sáng kiến xanh trong trường, đồng thời tạo cơ hội để sinh viên phát huy vai trò lãnh đạo trong các hoạt động này.

Hợp tác với các tổ chức, doanh nghiệp để nâng cao nhận thức sinh viên: Hợp tác với các doanh nghiệp du lịch, khách sạn, hoặc các tổ chức môi trường là một cách để cung cấp cho sinh viên những cơ hội học tập thực tiễn. Trường có thể phối

hợp với các công ty du lịch sinh thái để tổ chức các chuyến tham quan thực tế hoặc chương trình thực tập, nơi sinh viên học hỏi về các mô hình kinh doanh xanh như khách sạn sử dụng năng lượng mặt trời hoặc các tour du lịch không phát thải. Những trải nghiệm này không chỉ nâng cao nhận thức mà còn giúp sinh viên hiểu rõ cách áp dụng các giải pháp bền vững trong công việc sau này.

2.4.4 Giải pháp công nghệ và truyền thông

Sử dụng mạng xã hội, ứng dụng công nghệ để phổ biến kiến thức và kêu gọi hành động: Mạng xã hội là một công cụ mạnh mẽ để lan tỏa thông điệp bảo vệ môi trường đến sinh viên. Cao đẳng FPT Polytechnic có thể sử dụng các nền tảng như Instagram, TikTok, hoặc fanpage của trường để đăng tải các nội dung sáng tạo như video hướng dẫn tái chế, bài viết về lợi ích của du lịch sinh thái, hoặc các câu chuyện thành công về bảo vệ môi trường trong ngành du lịch. Ngoài ra, trường có thể phát triển một ứng dụng nội bộ để theo dõi các hành vi xanh của sinh viên, chẳng hạn như số lần sử dụng bình nước cá nhân hoặc tham gia hoạt động trồng cây, kèm theo các phần thưởng như điểm cộng học tập để khuyến khích sự tham gia.

Đẩy mạnh các chiến dịch truyền thông xanh: Các chiến dịch truyền thông xanh cần được tổ chức thường xuyên với các thông điệp gần gũi và phù hợp với sinh viên ngành Du lịch, Nhà hàng, Khách sạn. Ví dụ, chiến dịch “Du lịch không dấu chân” có thể khuyến khích sinh viên đề xuất các ý tưởng tổ chức tour du lịch sinh thái hoặc các sự kiện sử dụng vật liệu tái chế. Các cuộc thi sáng tạo nội dung như thiết kế áp phích, video, hoặc bài viết về bảo vệ môi trường sẽ thu hút sự tham gia của sinh viên và lan tỏa thông điệp đến cộng đồng.

Những chiến dịch này nên được tổ chức với sự tham gia của cả giảng viên và sinh viên để tạo ra sức ảnh hưởng lớn hơn, đồng thời xây dựng hình ảnh của trường như một cơ sở giáo dục tiên phong trong lĩnh vực phát triển bền vững.

III. KẾT LUẬN

Nâng cao ý thức bảo vệ môi trường xanh cho sinh viên bộ môn Du lịch, Nhà hàng, Khách sạn tại Cao đẳng FPT Polytechnic cơ sở Thành phố Hồ Chí Minh là một nhiệm vụ quan trọng, góp phần xây dựng thể hệ lao động trẻ có trách nhiệm với sự phát triển bền vững của ngành. Nghiên cứu đã làm rõ tầm quan trọng của việc bảo vệ môi trường trong bối cảnh biến đổi khí hậu và các thách thức môi trường hiện nay, đồng thời nhấn mạnh vai trò của sinh viên ngành Du lịch, Nhà hàng, Khách sạn trong việc thúc đẩy các hành vi xanh. Các giải pháp đề xuất, bao gồm tuyên truyền giáo dục, thực hành trong môi trường học tập, quản lý và chính sách, cùng với ứng dụng công nghệ và truyền thông, được thiết kế để phù hợp với mô hình đào tạo thực tiễn của trường. Đặc biệt, việc lồng ghép nội dung bảo vệ môi trường vào các môn học như Du lịch bền vững, Quản trị chất lượng dịch vụ, Tâm lý du khách, và Dự án tốt nghiệp theo hướng khởi nghiệp không chỉ giúp sinh viên nâng cao nhận thức mà còn trang bị kỹ năng thực tiễn để áp dụng vào công việc sau này. Những giải pháp này cần được triển khai đồng bộ, với sự phối hợp giữa nhà trường, sinh viên, và các đối tác bên ngoài, để tạo ra tác động lâu dài. Trong tương lai, cần tiếp tục nghiên cứu để đánh giá hiệu quả của các giải pháp và mở rộng phạm vi áp dụng tại các cơ sở đào tạo khác, góp phần thúc đẩy ngành du lịch Việt Nam phát triển theo hướng bền vững.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Al-Nuaimi, S. R., & Al-Ghamdi, S. G. (2022). Sustainable consumption and education for sustainability in higher education. *Sustainability*, 14(12), 7255. <https://doi.org/10.3390/su14127255>
2. Hà Minh Trí. (2022). Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua sản phẩm xanh của sinh viên tại Thành phố Hồ Chí Minh. *Tạp chí Khoa học Đại học Mở Thành phố Hồ Chí Minh*, 17(2). <https://doi.org/10.46223/HCMCOUJS.econ.vi.17.2.2158.2022>
3. Li, C., & Wang, R. (2019). A study on green behavior of Chinese college students from the perspective of AMO. *EDUER 2019 Conference Proceedings*. https://webofproceedings.org/proceedings_series/ESSP/EDUER 2019/EDUER102925.pdf
4. Lubowiecki-Vikuk, A., Dąbrowska, A., & Machnik, A. (2020). Responsible consumer and lifestyle: Sustainability insights. *Sustainable Production and Consumption*, 25, 91–101. <https://doi.org/10.1016/j.spc.2020.08.007>
5. Nguyễn Thị Hoài An, & Nguyễn Thị Hương An. (2025). Nhận thức và thái độ của sinh viên tại Hà Nội về lối sống xanh. *Tạp chí Khoa học Trường Đại học Mở Hà Nội*, (123). <http://www.jshou.edu.vn/index.php/khkh/article/view/123>
6. Nguyễn Vũ Hùng. (2020). *Tiêu dùng xanh: Lý thuyết, thực tiễn và kiến nghị chính sách*. Nhà xuất bản Đại học Kinh tế Quốc dân.
7. Phạm Văn Lương. (2022). Giáo dục nâng cao ý thức bảo vệ môi trường cho sinh viên các trường đại học ở Thành phố Hồ Chí Minh. *Tạp chí Công Thương*. <http://tapchicongthuong.vn/bai-viet/giao-duc-nang-cao-y-thuc-bao-ve-moi-truong-cho-sinh-vien-cac-truong-dai-hoc-o-thanh-pho-ho-chi-minh-84276.htm>
8. Phan Thị Tiêm, Phạm Minh Triết, & Võ Thị Thùy Linh. (2023). Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi tiêu dùng xanh của sinh viên các trường đại học tại thành phố Cần Thơ. *Tạp chí Công Thương*, (17). <http://tapchicongthuong.vn/bai-viet/nghien-cuu-cac-yeu-to-anh-huong-den-hanh-vi-tieu-dung-xanh-cua-sinh-vien-cac-truong-dai-hoc-tai-thanh-pho-can-tho-100305.htm>
9. United Nations Environment Programme. (2023). *Global environment outlook 6*. UNEP. <https://www.unep.org/resources/global-environment-outlook-6>