

GIẢI PHÁP TĂNG NGUỒN THU CHO TRUNG TÂM NGOẠI NGỮ VÀ TIN HỌC TRƯỜNG ĐẠI HỌC ĐỒNG THÁP

Vũ Thị Lý, Võ Minh Lâm
Trường Đại học Đồng Tháp
Email: vtly@dthu.edu.vn/vmlam@dthu.edu.vn

Tóm tắt: Trong bối cảnh nền kinh tế đang có nhiều biến động và phát triển không ngừng như hiện nay, việc tìm kiếm các giải pháp tăng nguồn thu cho các cơ sở giáo dục, đặc biệt là các Trung tâm Ngoại ngữ và Tin học, luôn là một chủ đề được nhiều người quan tâm. Đây không chỉ là vấn đề tài chính mà còn là điều kiện quan trọng để cung cấp dịch vụ tốt nhất cho các học viên và tạo nguồn thu nhập ổn định cho đội ngũ cán bộ, nhân viên tại Trung tâm. Việc đầu tư vào các yếu tố như chất lượng giảng dạy, công nghệ thông tin và xây dựng hệ thống quản lý hiệu quả là những bước đi quan trọng nhằm thúc đẩy tăng trưởng nguồn thu, từ đó cải thiện, mở rộng quy mô và nâng cao chất lượng dịch vụ. Đồng thời, những giải pháp này cũng góp phần tạo cơ hội để Trung tâm trở thành một cơ sở giáo dục có uy tín và thành công hơn trong tương lai.

Từ khóa: Giải pháp, tăng nguồn thu, Trung tâm, ngoại ngữ, tin học.

SOLUTIONS TO INCREASE REVENUE FOR THE CENTER FOR FOREIGN LANGUAGES AND INFORMATION TECHNOLOGY AT DONG THAP UNIVERSITY

Vu Thi Ly, Vo Minh Lam
Dong Thap University
Email: vtly@dthu.edu.vn/vmlam@dthu.edu.vn

Abstract: In the context of the current volatile and constantly developing economy, finding solutions to increase revenue for educational institutions, especially Foreign Language and Information Technology Centers, is always a topic of interest to many people. This is not only a financial issue but also an essential condition to provide the best service to students and create a stable source of income for staff at the Center. Investing in factors such as teaching quality, information technology and building an effective management system are essential steps to promote revenue growth, thereby improving, expanding scale and enhancing service quality. At the same time, these solutions also contribute to creating opportunities for the Center to become a more prestigious and successful educational institution in the future.

Keywords: Solutions, revenue enhancement, Center, foreign languages, information technology.

Nhận bài: 18/03/2025

Phản biện: 15/04/2025

Duyệt đăng: 20/04/2025

I. ĐẶT VẤN ĐỀ

Nguồn thu là một yếu tố cực kỳ quan trọng trong sự phát triển của Trung tâm Ngoại ngữ và Tin học thuộc Trường Đại học Đồng Tháp. Khi nguồn thu tăng lên, Trung tâm sẽ có cơ hội để đầu tư cơ sở vật chất, trang bị các thiết bị và tài liệu học tập mới, nâng cao chất lượng giáo viên và cập nhật công nghệ giảng dạy. Trong những năm qua, Trung tâm đã gặt hái được nhiều thành tựu, tuy nhiên, việc tăng nguồn thu luôn gặp phải những khó khăn và thách thức nhất định, đòi hỏi phải tiến hành nghiên cứu và tìm ra các giải pháp hiệu quả.

Việc nghiên cứu và đề xuất các giải pháp nhằm tăng nguồn thu cho Trung tâm Ngoại ngữ và Tin học Trường Đại học Đồng Tháp là vô cùng cần thiết không chỉ để đáp ứng yêu cầu ngắn hạn mà còn để bảo đảm sự phát triển bền vững trong tương lai. Các giải pháp này sẽ giúp Trung tâm mở rộng chương trình đào tạo, bồi dưỡng, tổ chức các sự kiện quan trọng và xây dựng mối quan hệ hợp tác với các đối tác trong và ngoài tỉnh. Nếu thực hiện

thành công các giải pháp này, Trung tâm sẽ có những nền tảng vững chắc để phát triển và nâng cao vị thế của mình, không chỉ trong phạm vi địa phương mà còn trên cả nước.

II. NỘI DUNG NGHIÊN CỨU

2.1. Thực trạng ảnh hưởng đến nguồn thu của Trung tâm Ngoại ngữ và Tin học Trường Đại học Đồng Tháp

2.1.1. Chưa đa dạng các khóa học

Hiện nay, nhu cầu học ngoại ngữ và tin học ngày càng tăng. Tuy nhiên, Trung tâm Ngoại ngữ và Tin học Trường Đại học Đồng Tháp chưa có sự đa dạng về các khóa học. Để đáp ứng nhu cầu học tập ngày càng cao của người học, Trung tâm cần mở rộng quy mô và loại hình khóa học, không chỉ nhằm phục vụ cho sinh viên trong trường mà còn cho nhiều đối tượng học viên khác như học sinh mầm non, học sinh phổ thông, và người đi làm.

Trong lĩnh vực ngoại ngữ, dù đã có các chương trình học tiếng Anh, tiếng Trung, tiếng Pháp, nhưng hiện tại, Trung tâm chủ yếu chỉ tập trung

vào đối tượng học viên là sinh viên. Điều này dẫn đến việc chưa chú trọng các khóa học dành cho những nhóm đối tượng khác như trẻ mầm non, học sinh phổ thông, hay những người đã đi làm, mà thực tế nhu cầu học tập của các đối tượng này là rất lớn.

Trong lĩnh vực tin học, Trung tâm chủ yếu tổ chức các khóa học ứng dụng công nghệ thông tin cơ bản dành cho sinh viên. Điều này khiến cho việc phát triển các chương trình chuyên sâu hoặc các khóa học nâng cao cho người đi làm hay học sinh trở nên thiếu hụt. Người lao động ngày nay rất cần kỹ năng tin học để thích ứng với thị trường lao động hiện đại, mà Trung tâm vẫn chưa đáp ứng được nhu cầu này.

2.1.2. Chưa đẩy mạnh đào tạo các khóa học trực tuyến

Trong kỷ nguyên công nghệ số, việc tích hợp công nghệ vào giáo dục đã trở thành một yêu cầu cấp thiết cho sự phát triển của các tổ chức giáo dục. Tuy nhiên, hiện tại, Trung tâm cũng chỉ chú trọng vào hình thức học trực tiếp mà chưa tận dụng được tiềm năng của công nghệ để phát triển các khóa học trực tuyến.

Khóa học trực tuyến mang lại nhiều lợi ích cho học viên như tính linh hoạt về thời gian và địa điểm. Điều này giúp học viên có thể học mọi lúc, mọi nơi, từ đó tăng cường khả năng tham gia khóa học. Nếu không mở khóa học trực tuyến, Trung tâm có thể sẽ mất đi một lượng lớn học viên không thể tham gia lớp học trực tiếp vì lý do thời gian hoặc khoảng cách.

Trên thị trường hiện tại, có nhiều trung tâm và tổ chức đào tạo khác đã áp dụng các hình thức học trực tuyến, mang lại cho học viên nhiều lựa chọn học tập hơn, mức học phí hợp lý hơn và các phương pháp tiếp cận hiện đại hơn. Nếu Trung tâm không đẩy nhanh trong việc mở rộng các khóa học trực tuyến, khả năng cạnh tranh sẽ bị ảnh hưởng và nguồn thu khó tăng trưởng do không mở rộng được thêm lượng học viên tham gia qua hình thức học trực tuyến.

2.1.3. Chưa tăng cường quảng bá các khóa học

Trong thời đại thông tin và công nghệ truyền thông ngày càng phát triển như hiện nay, việc quảng bá các khóa học ngoại ngữ và tin học trên các kênh truyền thông đóng vai trò rất quan trọng trong việc thu hút học viên. Tuy nhiên, Trung tâm Ngoại ngữ và Tin học Trường Đại học Đồng Tháp vẫn chưa chú trọng đúng mức đến việc này. Hiện tại, các hoạt động quảng bá chủ yếu chỉ dừng lại ở

những hình thức truyền thống như gặp mặt, phát văn bản và tờ rơi đến các đơn vị, dẫn đến việc thông tin về các khóa học không được lan tỏa rộng rãi. Chiến lược quảng bá hiện tại chưa linh hoạt và đa dạng đã dẫn đến việc chưa thu hút đủ sự quan tâm từ phía người học, cả trong và ngoài khu vực. Các kênh truyền thông hiện đại như mạng xã hội (Zalo, Facebook, TikTok, Youtube) chưa được khai thác hiệu quả, khiến cho khả năng tiếp cận với học viên tiềm năng chưa cao.

Nếu không có sự thay đổi và quan tâm cho hoạt động quảng bá rộng rãi và đa dạng các hình thức, Trung tâm sẽ khó lòng tiếp cận được đối tượng học viên ngoài trường và không thể phát huy tối đa tiềm năng của các khóa học. Điều này ảnh hưởng không nhỏ tới doanh thu và sự phát triển bền vững của Trung tâm trong tương lai.

2.1.4. Chưa cải thiện chất lượng giáo dục

Chất lượng giáo dục tại Trung tâm hiện nay là một mối quan tâm lớn, nguyên nhân chủ yếu từ đội ngũ giáo viên. Phần lớn giáo viên của Trung tâm là mời giảng từ bên ngoài không phải giáo viên cơ hữu, và một số trong số họ chưa thực sự có nhiệt huyết trong công tác giảng dạy. Phương pháp giảng dạy chủ yếu vẫn mang tính truyền thống, thiếu sự sáng tạo và không chú trọng vào việc lấy người học làm trung tâm. Điều này dẫn đến việc cơ hội giao lưu giữa giáo viên và học viên, cũng như giữa các học viên với nhau, không được phát huy hiệu quả, tạo nên cảm giác buồn chán và thiếu sinh động trong lớp học. Hệ quả là chất lượng giáo dục không đạt được như mong đợi và việc phản hồi tốt từ học viên về khóa học còn hạn chế.

Học viên các lớp ngoại ngữ thường mong muốn được học với giảng viên từ Khoa Ngoại ngữ Trường Đại học Đồng Tháp, đặc biệt là ở các lớp tiếng Anh cho trẻ em, các lớp IELTS. Tuy nhiên, số lượng giảng viên của Khoa tham gia giảng dạy tại Trung tâm hiện còn khá hạn chế, dẫn đến việc Trung tâm chưa thể lan tỏa và tạo dựng uy tín thực sự trong mắt học viên và phụ huynh, điều này gây trở ngại cho việc thu hút và duy trì học viên tại Trung tâm.

Hơn nữa, nội dung giảng dạy tại Trung tâm vẫn chưa cập nhật kịp thời với xu hướng hiện đại, thiếu sự gắn kết với thực tiễn và khả năng ứng dụng trong thực tế công việc hiện đại chưa cao. Nhu cầu của thị trường lao động hiện tại đòi hỏi hội tụ các kỹ năng hiện đại và thực tiễn, nhưng chương trình học tập nặng lý thuyết, thiếu thực

hành nên chưa đủ để trang bị cho học viên các kỹ năng cần thiết nhằm đạt được thành công trong công việc tương lai.

2.1.5. Chưa mở rộng hợp tác với doanh nghiệp và các tổ chức giáo dục khác

Hiện tại, Trung tâm chủ yếu tập trung vào việc phục vụ nhu cầu học tập của sinh viên Trường Đại học Đồng Tháp, mà chưa khai thác triệt để nguồn học viên tiềm năng từ các doanh nghiệp và tổ chức giáo dục khác. Điều này khiến Trung tâm bỏ lỡ nhiều cơ hội để phát triển các chương trình đào tạo mới, phù hợp hơn với yêu cầu thực tế làm việc và nhu cầu thị trường lao động hiện đại. Việc chưa mở rộng hợp tác với các đối tác bên ngoài đặc biệt là các doanh nghiệp không chỉ hạn chế nguồn thu và quy mô hoạt động của Trung tâm mà còn làm giảm khả năng ứng dụng thực tế của các chương trình học.

2.2. Giải pháp tăng nguồn thu cho Trung tâm Ngoại ngữ và Tin học Trường Đại học Đồng Tháp

Để tăng nguồn thu cho Trung tâm Ngoại ngữ và Tin học Trường Đại học Đồng Tháp trong thời gian tới, tác giả đề xuất cần thực hiện đồng bộ một số giải pháp sau:

2.2.1. Đa dạng hóa các khóa học

- Đối với các khóa học ngoại ngữ: Trung tâm không nên chỉ giới hạn ở các ngôn ngữ phổ thông như tiếng Anh, tiếng Trung và tiếng Pháp. Việc mở rộng các khóa học sang các ngôn ngữ khác như tiếng Nhật, tiếng Hàn... không chỉ giúp học viên có thêm nhiều cơ hội học tập và việc làm mà còn khuyến khích họ khám phá và hiểu biết sâu sắc hơn về văn hóa cũng như cách sống của các quốc gia sử dụng những ngôn ngữ này. Hơn nữa, việc mở rộng các chương trình đào tạo sẽ nâng cao uy tín của Trung tâm trên thị trường giáo dục, từ đó thu hút thêm nhiều học viên.

Trung tâm nên phát triển các chương trình học linh hoạt, phù hợp với mục đích cụ thể của học viên, chẳng hạn như khóa học tiếng Trung giao tiếp, tiếng Anh giao tiếp, hùng biện tiếng Anh, tiếng Anh thương mại, và tiếng Anh dành cho ngành du lịch. Điều này sẽ góp phần nâng cao chất lượng trải nghiệm học tập, đáp ứng nhu cầu của từng nhóm đối tượng học viên.

- Đối với các khóa học tin học: Ngoài việc tổ chức các khóa học Ứng dụng Công nghệ thông tin cơ bản, Trung tâm cũng cần chú trọng đẩy mạnh các khóa học nâng cao về ứng dụng công nghệ thông tin. Các chuyên đề nên được phát triển gồm

tin học văn phòng, thiết kế đồ họa, xử lý ảnh, cùng với các khóa học tin học dành cho trẻ em, nhằm kích thích sự sáng tạo và phát triển tư duy logic cho các em từ nhỏ.

Bên cạnh đó, cần cập nhật các khóa học về công nghệ thông tin mới như lập trình, thiết kế web, an ninh mạng, và phân tích dữ liệu - những lĩnh vực đang ngày càng trở nên quan trọng trong kỷ nguyên số. Việc trang bị cho học viên những kỹ năng này sẽ làm tăng khả năng cạnh tranh của họ trên thị trường lao động và đồng thời nâng cao uy tín cho Trung tâm trong mắt người học và phụ huynh.

2.2.2. Đẩy mạnh đào tạo các khóa học trực tuyến

Để thúc đẩy các khóa học trực tuyến tại Trung tâm Ngoại ngữ và Tin học, có một số giải pháp thiết thực có thể thực hiện như sau:

- Đầu tư vào hệ thống nền tảng e-learning chất lượng, đảm bảo khả năng tương thích với nhiều thiết bị như điện thoại, máy tính bảng và laptop. Điều này giúp học viên có thể học tập linh hoạt mọi lúc, mọi nơi.

- Trang bị các công nghệ giảng dạy hiện đại như bảng thông minh, camera và micro có độ nét cao, cùng với đường truyền internet ổn định để nâng cao trải nghiệm học tập trực tuyến.

- Biên soạn giáo trình điện tử chi tiết, kết hợp với giáo án tương tác, bài giảng video, bài tập tương tác. Nội dung này cần phải phong phú, hấp dẫn nhằm tăng cường tính thực tiễn và học tập hiệu quả cho học viên.

- Cập nhật nội dung học thường xuyên theo các xu hướng mới và nhu cầu cấp thiết của học viên, đảm bảo các khóa học luôn phù hợp và thu hút.

- Tuyển chọn và đào tạo giáo viên có kỹ năng giảng dạy trực tuyến hiệu quả, mang đến cho học viên những trải nghiệm học tập chất lượng cao.

- Hỗ trợ giáo viên trong việc sử dụng các công cụ trực tuyến, thiết kế bài giảng hấp dẫn và sáng tạo, nhằm kích thích sự tham gia và hứng thú của học viên.

- Thực hiện khảo sát định kỳ để lấy ý kiến phản hồi từ học viên, từ đó cải thiện chất lượng giảng dạy cũng như nội dung khóa học. Sự lắng nghe và điều chỉnh sẽ giúp Trung tâm nâng cao hiệu quả giảng dạy.

- Xây dựng khóa học dựa trên các đánh giá và đề xuất của học viên, tạo ra sự gắn kết và tiến bộ cho cả giáo viên lẫn học viên.

2.2.3. Tăng cường quảng bá các khóa học

Để nâng cao hiệu quả và gia tăng lượng học

viên cho Trung tâm Ngoại ngữ và Tin học, việc tăng cường quảng bá các khóa học trở thành một nhiệm vụ thiết yếu. Việc này không chỉ giúp mở rộng tầm ảnh hưởng mà còn đảm bảo các khóa học tiếp cận đông đảo học viên tiềm năng. Dưới đây là một số giải pháp cụ thể:

- Trung tâm cần mạnh dạn sử dụng các kênh truyền thông xã hội như Zalo, Facebook, TikTok, và YouTube để chia sẻ kiến thức, thông tin về khóa học, cũng như hình ảnh hoạt động và thành tựu của học viên... Việc xuất hiện trên các nền tảng này sẽ giúp Trung tâm dễ dàng tiếp cận với lượng lớn đối tượng học viên tiềm năng.

- Áp dụng các chiến dịch quảng cáo trực tiếp và trực tuyến một cách sáng tạo. Kết hợp giữa các hình thức truyền thông truyền thống và kỹ thuật số sẽ giúp tiếp cận phạm vi học viên mục tiêu rộng lớn hơn. Sáng tạo trong cách triển khai quảng cáo cũng sẽ thu hút sự chú ý của học viên.

- Tổ chức các sự kiện, workshop và hội thảo không chỉ giúp gắn kết học viên mà còn là cơ hội để Trung tâm quảng bá hình ảnh của mình đến với công chúng và các bên liên quan khác. Những sự kiện này sẽ tạo dựng được uy tín cho Trung tâm trong cộng đồng.

- Trung tâm nên thiết lập một chương trình giới thiệu, cho phép học viên hiện tại giới thiệu bạn bè và nhận được các ưu đãi. Chiến lược này không những giúp thu hút học viên mới mà còn gia tăng tổng doanh thu mà không làm tăng chi phí quảng bá.

- Trung tâm nên tham gia vào các hoạt động phục vụ cộng đồng. Việc này không chỉ thể hiện sự quan tâm và trách nhiệm với xã hội mà còn tạo cơ hội để xây dựng hình ảnh tích cực của Trung tâm trong mắt cộng đồng. Tham gia các sự kiện và dự án có ích cho xã hội thể hiện rằng Trung tâm không chỉ đơn thuần là nơi cung cấp kiến thức, mà còn là một nơi nuôi dưỡng tình yêu thương và lòng nhân ái, cũng như tạo dựng mối liên kết mạnh mẽ với những người xung quanh và hướng tới sự phát triển chung của toàn bộ cộng đồng.

2.2.4. Cải thiện chất lượng giáo dục

Chất lượng giáo dục tại Trung tâm Ngoại ngữ và Tin học Trường Đại học Đồng Tháp phụ thuộc rất lớn vào đội ngũ giáo viên. Vì vậy, việc nâng cao chất lượng giáo viên là một nhiệm vụ then chốt để đảm bảo sự thành công và tăng nguồn thu cho Trung tâm. Dưới đây là một số giải pháp cụ thể:

- Trung tâm nên cần thường xuyên tổ chức

các khóa đào tạo và bồi dưỡng chuyên môn cho giáo viên nhằm nâng cao kiến thức và kỹ năng giảng dạy. Các khóa học này cần bao gồm việc cập nhật những thông tin mới nhất về lĩnh vực Ngoại ngữ và Tin học, các công nghệ mới trong giảng dạy, cũng như các phương pháp tương tác hiệu quả với học viên. Sự liên tục trong việc học hỏi chuyên môn sẽ giúp giáo viên cải thiện trình độ và phương pháp giảng dạy.

- Trung tâm cần mời các chuyên gia, giáo viên có kinh nghiệm và uy tín trong lĩnh vực giáo dục đến giảng dạy hoặc tư vấn. Họ có thể chia sẻ những kỹ năng hữu ích và giúp giáo viên tại Trung tâm nâng cao chất lượng giảng dạy của mình thông qua những buổi hướng dẫn và thực hành cụ thể.

- Trung tâm cần thường xuyên lấy phản hồi và đánh giá từ học viên. Qua đó, Trung tâm có thể kịp thời nhận biết và cải thiện những điểm yếu trong quá trình giảng dạy của giáo viên. Những phản hồi này sẽ là cơ sở để giáo viên điều chỉnh phương pháp giảng dạy một cách hiệu quả hơn.

- Trung tâm cần tạo dựng một môi trường làm việc cởi mở, khuyến khích sự sáng tạo, học hỏi lẫn nhau và phát triển chuyên môn cho giáo viên. Một môi trường làm việc tích cực sẽ giúp giáo viên cảm thấy được hỗ trợ, đồng thời giữ cho họ có động lực phấn đấu nâng cao năng lực cá nhân.

2.2.5. Mở rộng hợp tác với doanh nghiệp và các tổ chức giáo dục khác

Để mở rộng hợp tác với doanh nghiệp và các tổ chức giáo dục khác trong việc triển khai các khóa học ngoại ngữ và tin học theo nhu cầu, nhằm thu hút học viên và tăng nguồn thu, Trung tâm cần thực hiện một số giải pháp cụ thể sau đây:

- Nghiên cứu và phân tích nhu cầu sử dụng ngoại ngữ và tin học tại các doanh nghiệp sẽ giúp Trung tâm nắm bắt được yêu cầu thực tiễn của thị trường lao động. Đồng thời khảo sát các kỹ năng cần thiết trong công việc và định hướng phát triển nguồn nhân lực trong khu vực và toàn quốc. Việc thu thập và phân tích dữ liệu này sẽ hỗ trợ Trung tâm trong việc xây dựng chương trình đào tạo phù hợp với thực tiễn.

- Trung tâm cần lên kế hoạch và xây dựng nội dung chương trình học linh hoạt, đảm bảo ứng dụng thực tiễn theo nhu cầu của doanh nghiệp. Điều này có thể bao gồm việc thiết kế các khóa học mang tính chuyên biệt và theo hướng hiện đại. Các khóa học cần được thiết kế với mục tiêu cụ thể, dễ tiếp cận và phù hợp với đối tượng học viên, từ đó sẽ giúp tăng cường tính hấp dẫn và

hiệu quả của chương trình đào tạo.

- Trung tâm có thể phối hợp với các doanh nghiệp tổ chức các workshop liên quan đến ngoại ngữ và tin học. Những sự kiện này không chỉ giúp thu hút sự chú ý từ cộng đồng doanh nghiệp mà còn tạo cơ hội để quảng bá hình ảnh của Trung tâm. Ngoài ra, thực hiện các sự kiện networking sẽ giúp kết nối học viên với doanh nghiệp và các chuyên gia trong ngành, tạo ra các mối quan hệ hợp tác thiết thực.

- Trung tâm nên tổ chức các buổi đánh giá và lấy phản hồi từ học viên và doanh nghiệp sau mỗi khóa học. Việc này không chỉ giúp đánh giá chất lượng giảng dạy mà còn tạo cơ hội để lắng nghe những nguyện vọng của người học và doanh nghiệp. Dựa trên những phản hồi thu thập được, Trung tâm có thể cải thiện và điều chỉnh nội dung giảng dạy cho các khóa học tiếp theo, từ đó nâng cao chất lượng đào tạo.

III. KẾT LUẬN

Việc tăng nguồn thu cho Trung tâm Ngoại ngữ và Tin học Trường Đại học Đồng Tháp đóng vai trò quan trọng trong việc đảm bảo sự ổn định

và phát triển bền vững của Trung tâm. Các giải pháp đã được đề xuất trong bài viết này dựa trên thực tiễn hoạt động của Trung tâm hiện nay, bao gồm việc phân tích kỹ lưỡng quy mô đào tạo, bồi dưỡng và nhu cầu học tập của học viên, cũng như những thách thức mà Trung tâm đang gặp phải. Tuy nhiên, để những giải pháp này có thể đem lại kết quả như mong đợi, sự phối hợp chặt chẽ giữa ban giám đốc, viên chức Trung tâm và giáo viên là vô cùng quan trọng. Mỗi thành viên cần có sự chuyên nghiệp và tận tâm trong nhiệm vụ của mình, luôn nỗ lực không ngừng, đoàn kết và đồng lòng để góp phần hiện thực hóa những kế hoạch đã đề ra. Tác giả tin tưởng rằng, với tinh thần cống hiến, nỗ lực và sự quyết tâm của mọi thành viên trong Trung tâm, những giải pháp được đưa ra sẽ sớm phát huy hiệu quả. Trung tâm Ngoại ngữ và Tin học Trường Đại học Đồng Tháp không chỉ nâng cao chất lượng đào tạo, bồi dưỡng đáp ứng được yêu cầu ngày càng cao của thị trường lao động mà còn phát triển mạnh mẽ, vững bước trên con đường hội nhập và mở rộng hoạt động dạy học trong tương lai.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

- [1] Trần Thị Kim Chi (2019), Khả năng cạnh tranh của các trung tâm ngoại ngữ trong bối cảnh hiện đại. Tạp chí Giáo dục Quốc tế, số 5, trang 15-20
- [2] Đỗ Minh Tâm (2020), Các phương pháp dạy học hiện đại và ứng dụng công nghệ thông tin trong giáo dục, NXB Giáo dục.
- [3] Phạm Thanh Tâm (2021), Quảng bá giáo dục qua mạng xã hội: Kinh nghiệm và ứng dụng. Tạp chí Nghiên cứu Giáo dục, số 8, trang 22-27.
- [4] Bùi Thị Hương (2021), Nâng cao hiệu quả hoạt động của các trung tâm ngoại ngữ hiện đại: Thực trạng và giải pháp. Tạp chí Giáo dục và Đào tạo, số 12, trang 45-50.