

TẦM QUAN TRỌNG VÀ VAI TRÒ CỦA TIẾNG TRUNG QUỐC ĐỐI VỚI DU LỊCH TỈNH LÀO CAI, VIỆT NAM

Vương Quốc Chính, Lưu Thị Thanh Mai, Bàn Thị Kim Ngân
Phân hiệu Đại học Thái Nguyên tại tỉnh Lào Cai

Tóm tắt: Trong bối cảnh hội nhập quốc tế, tiếng Trung đã trở thành công cụ đắc lực để Lào Cai thu hút du khách Trung Quốc. Với vị trí địa lý thuận lợi và tiềm năng du lịch lớn, tỉnh Lào Cai đã và đang tận dụng lợi thế của ngôn ngữ này để thúc đẩy phát triển du lịch. Bài viết đã phân tích vai trò của tiếng Trung trong việc giao lưu văn hóa, nâng cao chất lượng dịch vụ, quảng bá hình ảnh và mở rộng thị trường du lịch. Đồng thời, bài viết cũng đề xuất các giải pháp cụ thể như đào tạo nguồn nhân lực, xây dựng kế hoạch quảng bá, tối ưu hóa nền tảng thông tin, thiết kế sản phẩm du lịch và tăng cường giao lưu văn hóa. Việc đầu tư vào việc học và sử dụng tiếng Trung không chỉ mang lại lợi ích kinh tế cho Lào Cai mà còn góp phần củng cố mối quan hệ hữu nghị giữa Việt Nam và Trung Quốc. Trong tương lai, tiếng Trung sẽ tiếp tục đóng vai trò quan trọng trong việc đưa du lịch Lào Cai lên một tầm cao mới.

Từ khóa: tiếng Trung Quốc, du lịch Lào Cai, phát triển du lịch

THE IMPORTANCE AND ROLE OF THE CHINESE LANGUAGE FOR TOURISM IN LAO CAI PROVINCE, VIETNAM

Vuong Quoc Chinh, Luu Thi Thanh Mai, Ban Thi Kim Ngan
Thai Nguyen University Branch in Lao Cai Province

Abstract: In the context of international integration, the Chinese language has become a powerful tool for Lao Cai to attract Chinese tourists. With its favorable geographical location and significant tourism potential, Lao Cai province has been leveraging the advantages of this language to promote tourism development. The article analyzes the role of Chinese in cultural exchange, enhancing service quality, promoting images, and expanding the tourism market. At the same time, it also proposes specific solutions such as training human resources, developing promotional plans, optimizing information platforms, designing tourism products, and enhancing cultural exchanges. Investing in learning and using Chinese not only brings economic benefits to Lao Cai but also contributes to strengthening the friendly relations between Vietnam and China. In the future, the Chinese language will continue to play an important role in elevating Lao Cai's tourism to new heights.

Keywords: Chinese language, Lao Cai tourism, tourism development.

Nhận bài: 23/9/2024

Phản biện: 14/10/2024

Duyệt đăng: 17/10/2024

I. ĐẶT VẤN ĐỀ

Trong làn sóng toàn cầu hóa, du lịch như một lực lượng không thể ngăn cản, thúc đẩy sự phát triển kinh tế trên toàn thế giới. Tỉnh Lào Cai, Việt Nam là một tỉnh nằm ở biên giới giữa Việt Nam và Trung Quốc, với phong cảnh thiên nhiên độc đáo và di sản văn hóa phong phú, đã trở thành một điểm đến du lịch đầy tiềm năng. Tại giao điểm đa văn hóa này, việc sử dụng tiếng Trung Quốc đã trở thành cầu nối giữa tỉnh Lào Cai và đông đảo du khách Trung Quốc. Bài viết này sẽ đi sâu vào tầm quan trọng của tiếng Trung Quốc trong ngành Du lịch của tỉnh Lào Cai và phân tích chi tiết cách thức quảng bá và ứng dụng tiếng Trung Quốc để nâng cao đáng kể lượng khách du lịch đến khu vực này.

II. NỘI DUNG NGHIÊN CỨU

2.1. Vai trò quan trọng của tiếng Trung Quốc trong ngành du lịch tỉnh Lào Cai

2.1.1. Thúc đẩy giao lưu văn hóa Việt – Trung

Lào Cai giáp với tỉnh Vân Nam của Trung Quốc, hai địa phương có mối quan hệ giao lưu lâu đời. Sự phổ biến của tiếng Trung không chỉ giúp người dân Lào Cai hiểu rõ hơn về văn hóa và phong tục của Trung Quốc mà còn giúp du khách Trung Quốc trải nghiệm sâu sắc hơn những nét đặc trưng của Lào Cai. Trong các hoạt động lễ hội, việc sử dụng tiếng Trung giúp giao tiếp giữa người dân hai nước trở nên thuận lợi hơn, tạo nên không khí chung vui. Ví dụ, trong các dịp Tết Nguyên đán hoặc Tết Trung thu, lời chúc tụng vang vọng khắp các con phố bằng tiếng Trung ở

Lào Cai, du khách Trung Quốc cùng với người dân địa phương cùng nhau làm đèn lồng, thưởng thức bánh trung thu, sự giao thoa văn hóa này mang đến cho mỗi người tham gia cảm giác ấm áp và vui vẻ của ngày lễ.

2.1.2. Cải thiện chất lượng dịch vụ du lịch

Nhân viên du lịch thành thạo tiếng Trung có thể cung cấp dịch vụ chu đáo hơn cho du khách đến từ Trung Quốc. Họ có thể hiểu chính xác nhu cầu của du khách, từ gợi ý về ẩm thực, sắp xếp chỗ ở đến lên kế hoạch hành trình du lịch, đều có thể thực hiện một cách tỉ mỉ. Sự tiện lợi về ngôn ngữ này làm tăng thêm sự hài lòng của du khách và mong muốn quay lại. Tại các điểm du lịch lớn của tỉnh Lào Cai, chúng ta thường thấy các hướng dẫn viên mặc trang phục truyền thống, họ sử dụng tiếng Trung trôi chảy để giới thiệu với du khách về những câu chuyện lịch sử đằng sau mỗi danh lam thắng cảnh, giúp du khách vừa thưởng thức vẻ đẹp, vừa cảm nhận được chiều sâu và hơi ấm của văn hóa.

2.1.3. Tăng cường hiệu quả quảng bá du lịch

Việc sử dụng tiếng Trung đã giúp quảng bá du lịch Lào Cai trở nên chính xác và hiệu quả hơn. Trong các cuốn cẩm nang du lịch, những mô tả chi tiết bằng tiếng Trung giúp du khách Trung Quốc dễ dàng hiểu rõ lịch sử và văn hóa của các điểm tham quan. Trên các trang web và mạng xã hội, việc cập nhật và tương tác nội dung bằng tiếng Trung giúp du khách tiềm năng nắm bắt được thông tin du lịch mới nhất, từ đó khơi gợi hứng thú du lịch. Trang web du lịch chính thức của Lào Cai không chỉ cung cấp nhiều thông tin hữu ích và hướng dẫn du lịch chi tiết mà còn thường xuyên cập nhật nhật ký du lịch và đánh giá của du khách, tất cả đều bằng tiếng Trung, mang đến cho du khách những chia sẻ trải nghiệm du lịch chân thực nhất.

2.1.4. Mở rộng thị trường du lịch

Với sự phát triển nhanh chóng của nền kinh tế Trung Quốc, ngày càng nhiều du khách Trung Quốc bắt đầu tìm kiếm những trải nghiệm du lịch mới ở nước ngoài. Tỉnh Lào Cai, với vị trí địa lý độc đáo và nguồn tài nguyên du lịch phong phú, thông qua việc quảng bá tiếng Trung, có thể thu hút thêm nhiều du khách Trung Quốc đến khám phá. Điều này không chỉ mang lại lợi ích kinh tế trực tiếp cho tỉnh Lào Cai mà còn tạo ra nhiều cơ hội việc làm hơn cho người dân địa phương. Trong mùa du lịch cao điểm của Lào Cai, có thể nhìn thấy du khách đến từ khắp các tỉnh thành của

Trung Quốc, họ hoặc đang lựa chọn các sản phẩm thủ công mỹ nghệ đặc trưng tại các chợ, hoặc đang thưởng thức các món ăn đặc sản địa phương, đặc sản Việt Nam tại nhà hàng, quán ăn... Những hình ảnh này đã trở thành minh chứng sinh động cho sự phát triển thịnh vượng của thị trường du lịch Lào Cai.

2.2. Biện pháp để tăng lượng khách du lịch đến Lào Cai bằng tiếng Trung

2.2.1. Đào tạo nhân viên du lịch

Chú trọng công tác đào tạo tiếng Trung cho cán bộ, nhân viên, hướng dẫn viên du lịch là một trong những ưu tiên. Thông qua các khóa học tiếng Trung định kỳ và các bài tập thực hành, cán bộ, nhân viên, hướng dẫn viên du lịch được nâng cao khả năng giao tiếp bằng ngôn ngữ và chất lượng dịch vụ. Điều này không chỉ dành cho nhân viên lễ tân mà còn bao gồm hướng dẫn viên du lịch, nhân viên khách sạn, v.v. Khả năng giao tiếp tiếng Trung lưu loát và thái độ phục vụ chuyên nghiệp của họ sẽ trở thành một điểm sáng trong ngành du lịch tỉnh Lào Cai. Tại các khách sạn và điểm du lịch lớn của tỉnh Lào Cai, chúng ta thường thấy nhân viên đeo huy hiệu “Dịch vụ tiếng Trung”, điều này không chỉ là biểu tượng cho năng lực chuyên môn của họ mà còn là một lời hứa và lời chào đón dành cho du khách.

2.2.2. Lập kế hoạch quảng bá du lịch bằng tiếng Trung

Lào Cai có thể xây dựng một kế hoạch quảng bá du lịch bằng tiếng Trung Quốc chuyên biệt, thông qua nhiều kênh khác nhau để giới thiệu các nguồn tài nguyên du lịch của tỉnh đến với du khách Trung Quốc. Điều này bao gồm tham gia các hội chợ du lịch, đăng quảng cáo trên các phương tiện truyền thông tiếng Trung, hợp tác với các công ty du lịch của Trung Quốc, v.v. Thông qua các kênh này, Lào Cai có thể truyền tải những sản phẩm du lịch độc đáo và thông tin ưu đãi đến du khách Trung Quốc, khơi gợi nhu cầu du lịch của họ. Tại mỗi hội chợ du lịch quốc tế hàng năm, gian hàng của Lào Cai luôn thu hút sự quan tâm của đông đảo du khách Trung Quốc, họ thông qua các tài liệu quảng cáo và trải nghiệm tương tác được giới thiệu bằng tiếng Trung, đã có cái nhìn trực quan hơn về các nguồn tài nguyên du lịch của Lào Cai.

2.2.3. Tối ưu hóa nền tảng thông tin du lịch bằng tiếng Trung

Xây dựng và hoàn thiện nền tảng thông tin du lịch bằng tiếng Trung, cung cấp hướng dẫn du lịch chi tiết, dịch vụ đặt phòng và tương tác.

Đây có thể là trang web chính thức, ứng dụng di động hoặc tài khoản mạng xã hội, đảm bảo thông tin được cập nhật kịp thời và tương tác. Qua các nền tảng này, du khách có thể dễ dàng truy cập thông tin du lịch, đặt phòng trực tuyến, thậm chí chia sẻ trải nghiệm du lịch của mình với các du khách khác. Nền tảng thông tin du lịch của tỉnh Lào Cai không chỉ cung cấp thông tin du lịch hữu ích mà còn thường xuyên tổ chức các hoạt động tương tác trực tuyến như cuộc thi kiến thức tiếng Trung, cuộc thi ảnh du lịch, v.v. Các hoạt động này không chỉ làm phong phú trải nghiệm du lịch của du khách mà còn tăng độ kết nối của người dùng với nền tảng.

2.2.4. Xây dựng các tour du lịch và sản phẩm du lịch bằng tiếng Trung

Thiết kế các tuyến đường và sản phẩm du lịch đặc biệt dành cho khách du lịch Trung Quốc, như du lịch trải nghiệm văn hóa, du lịch khám phá thiên nhiên, v.v. Các sản phẩm này cần tính đến sở thích và thói quen của khách du lịch Trung Quốc, cung cấp dịch vụ tùy chỉnh. Ví dụ, có thể tổ chức cho khách du lịch Trung Quốc tham quan các di tích lịch sử của tỉnh Lào Cai, trải nghiệm các hoạt động văn hóa dân gian địa phương, thưởng thức các món ăn Việt Nam đặc sản, v.v. Trong các sản phẩm du lịch này, tiếng Trung được sử dụng xuyên suốt, từ hướng dẫn du lịch đến thuyết minh tại chỗ, giúp du khách Trung Quốc cảm thấy như đang ở nhà.

2.2.5. Tăng cường các hoạt động giao lưu văn hóa với Trung Quốc

Thông qua việc tổ chức các hoạt động giao lưu văn hóa đa dạng như lễ hội văn hóa, triển lãm

nghệ thuật... để thu hút du khách Trung Quốc đến trải nghiệm văn hóa của tỉnh Lào Cai. Các hoạt động này nên kết hợp với quảng bá bằng tiếng Trung để tăng sức hấp dẫn. Ví dụ, có thể mời các nghệ sĩ và nghệ nhân thủ công Trung Quốc tham gia lễ hội văn hóa của tỉnh Lào Cai, thể hiện sự giao thoa và học hỏi lẫn nhau giữa hai nền văn hóa. Tại lễ hội văn hóa của tỉnh Lào Cai, chúng ta có thể thấy triển lãm kết hợp thư pháp Trung Quốc và tranh truyền thống Việt Nam, các nghệ sĩ hai nước giao lưu trực tiếp chia sẻ kinh nghiệm sáng tạo, sự va chạm và hòa quyện văn hóa này giúp du khách vừa thưởng thức nghệ thuật, vừa cảm nhận được sự bao dung và đa dạng của văn hóa.

III. KẾT LUẬN

Tiếng Trung đóng vai trò vô cùng quan trọng phát triển du lịch tỉnh Lào Cai. Bằng cách tăng cường quảng bá và ứng dụng tiếng Trung, Lào Cai không chỉ thu hút được nhiều du khách Trung Quốc mà còn nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch tổng thể, mở rộng thị trường du lịch. Với vai trò ngày càng nổi bật của tiếng Trung trong ngành du lịch, trong tương lai, Lào Cai có triển vọng trở thành điểm nóng du lịch của khu vực biên giới Việt - Trung, thậm chí là cả Việt Nam. Thông qua những nỗ lực và đổi mới không ngừng, ngành du lịch Lào Cai sẽ hướng tới một tương lai rực rỡ hơn. Thông qua các biện pháp này, du lịch Lào Cai không chỉ thu hút được nhiều du khách Trung Quốc mà còn thúc đẩy sự hiểu biết và tình hữu nghị giữa nhân dân hai nước Việt - Trung, góp phần xây dựng mối quan hệ hữu nghị giữa hai nước.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

- Tỉnh ủy Lào Cai (2020). *Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh Lào Cai lần thứ XVI*, nhiệm kỳ 2020-2025
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy Lào Cai (2021). *Đề cương tuyên truyền thành tựu của tỉnh Lào Cai trong 30 năm tái lập, đổi mới và phát triển (1991-2021)*
- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Lào Cai (2018-2021). *Báo cáo kết quả hoạt động du lịch năm 2018, 2019, 2020, 2021*
- Vũ Thanh Ngọc. (2015). *Nghiên cứu phát triển du lịch văn hóa tỉnh Lào Cai* (Luận văn thạc sĩ, Đại học quốc gia hà nội Trường đại học khoa học xã hội và nhân văn, Việt Nam).
- TTXVN. (2024). Bài 3: *Lào Cai - Vân Nam: Tuyến biên giới Việt - Trung điển hình*. Truy cập ngày 16/08/2024, từ: <https://www.bienphong.com.vn/>
- Chinhphu.vn. (2024). *Thúc đẩy hợp tác du lịch giữa Việt Nam và Trung Quốc*. Truy cập ngày 20/08/2024, từ: <https://baochinhphu.vn/>