SỬ DỤNG PHƯƠNG PHÁP GIẢNG DẠY TRONG TIẾNG ANH THƯƠNG MẠI

Trần Thị Minh Thảo
Học viện An ninh nhân dân

Tóm tắt: *Tiếng Anh thương mại (Business English) đóng một vai trò quan trọng trong giao tiếp và công việc trong môi trường kinh doanh quốc tế hiện nay. Việc giảng dạy tiếng Anh thương mại đòi hỏi những phương pháp đặc thù, nhằm giúp học viên phát triển không chỉ khả năng ngôn ngữ mà còn kỹ năng giao tiếp trong môi trường làm việc. Bốn phương pháp Giao tiếp, mô phỏng, tình huống và dạy học dự án là các phương pháp hiệu quả nhất trong giảng dạy tiếng Anh thương mại.*

Từ khóa: *Giảng dạy; Phương pháp giảng dạy; Tiếng Anh; Tiếng Anh thương mại*

USING TEACHING METHODS IN BUSINESS ENGLISH

Tran Thi Minh Thao
People's Security Academy

Abstract: *Business English plays a crucial role in communication and work in today's international business environment. Teaching Business English requires specific methods to help learners develop not only language skills but also communication abilities in the workplace. This article will analyze effective methods for teaching Business English, from traditional approaches to modern teaching methods, including the integration of technology and flexible learning strategies.*

Keywords: *Teaching; Teaching methods; English; Business English*

Nhận bài: 20/02/2025 *Phản biện: 23/03/2025* *Duyệt đăng: 26/03/2025*

I. ĐẶT VẤN ĐỀ

Trong bối cảnh toàn cầu hóa hiện nay, tiếng Anh đã trở thành công cụ quan trọng trong giao tiếp quốc tế, không chỉ trong các lĩnh vực kinh doanh, khoa học và công nghệ mà còn trong đời sống xã hội. Việc giảng dạy tiếng Anh ngày càng trở nên thiết yếu, góp phần tạo ra cơ hội học tập và phát triển nghề nghiệp cho hàng triệu người trên thế giới. Trong kỷ nguyên toàn cầu hóa, tiếng Anh đã trở thành ngôn ngữ chủ yếu trong giao dịch thương mại, hợp tác quốc tế và làm việc trong các công ty đa quốc gia. Đối với các cá nhân và tổ chức, việc sở hữu kỹ năng tiếng Anh thương mại không chỉ là một lợi thế mà còn là yếu tố quyết định trong sự nghiệp. Do đó, giảng dạy tiếng Anh thương mại cần phải được thiết kế sao cho phù hợp với mục tiêu học tập, giúp học viên không chỉ thành thạo ngôn ngữ mà còn có khả năng sử dụng tiếng Anh trong các tình huống kinh doanh thực tế.

Các phương pháp giảng dạy tiếng Anh thương mại phải không chỉ tập trung vào ngữ pháp và từ vựng mà còn chú trọng đến các kỹ năng giao tiếp, thuyết trình, đàm phán, viết báo cáo, viết email và các tình huống giao tiếp kinh doanh hàng ngày.

II. NỘI DUNG NGHIÊN CỨU

2.1. Phương pháp giao tiếp (Communicative Approach)

Phương pháp giao tiếp là một trong những phương pháp giảng dạy tiếng Anh phổ biến và hiệu quả nhất trong môi trường học tiếng Anh thương mại. Phương pháp này tập trung vào việc tạo ra các tình huống thực tế, trong đó học viên được thực hành giao tiếp bằng tiếng Anh trong các bối cảnh công việc cụ thể, như đàm phán, họp, thuyết trình hoặc viết email.

Ứng dụng phương pháp giao tiếp trong giảng dạy tiếng Anh thương mại:

- Mô phỏng các tình huống thực tế:

Các tình huống thực tế là một trong những yếu tố quan trọng trong việc giảng dạy tiếng Anh thương mại qua phương pháp giao tiếp. Giáo viên có thể tạo ra các tình huống mô phỏng trong lớp học, chẳng hạn như thảo luận một chiến lược marketing mới, đàm phán về giá cả trong hợp đồng hoặc thuyết trình về một dự án. Học viên có thể đóng vai các nhân vật khác nhau trong các tình huống này, từ đó luyện tập khả năng giao tiếp trong các tình huống thực tế của môi trường công việc.

- Thực hành thuyết trình và đàm phán:

Phương pháp giao tiếp đặc biệt hiệu quả trong việc giảng dạy các kỹ năng thuyết trình và đàm phán, hai kỹ năng quan trọng trong tiếng Anh thương mại. Giáo viên có thể tổ chức các buổi thuyết trình về các chủ đề kinh doanh, yêu cầu học viên chuẩn bị và trình bày trước lớp. Các buổi đàm phán cũng có thể được tổ chức để học viên thực hành việc thương lượng và giải quyết các vấn đề trong môi trường kinh doanh.

- Sử dụng công nghệ trong giảng dạy:

Các công cụ công nghệ như video hội thảo, ứng dụng học tiếng Anh trực tuyến, và các phần mềm mô phỏng tình huống giúp học viên luyện tập giao tiếp trong các tình huống kinh doanh. Ví dụ, các nền tảng như Zoom có thể được sử dụng để tổ

chức các cuộc họp trực tuyến, trong đó học viên thực hành kỹ năng giao tiếp qua video. Bên cạnh đó, các ứng dụng như Duolingo hay HelloTalk có thể giúp học viên cải thiện khả năng giao tiếp thông qua các bài tập và trò chuyện với người bản xứ.

- Phản hồi và sửa lỗi trong giao tiếp:

Một phần quan trọng trong phương pháp giao tiếp là việc phản hồi và sửa lỗi một cách nhẹ nhàng và khuyến khích. Khi học viên giao tiếp, giáo viên có thể đưa ra các phản hồi mang tính xây dựng, giúp học viên nhận diện và sửa chữa lỗi mà không làm gián đoạn quá trình giao tiếp. Điều này giúp học viên tự tin hơn khi sử dụng tiếng Anh trong môi trường công việc.

2.2. Phương pháp học dựa trên tình huống (Task-based Learning)

Phương pháp học dựa trên tình huống (task-based learning) là một phương pháp giảng dạy tiên tiến, tập trung vào việc học thông qua các nhiệm vụ cụ thể, thay vì chỉ học lý thuyết hoặc ngữ pháp. Trong tiếng Anh thương mại, các nhiệm vụ này có thể bao gồm việc lập kế hoạch kinh doanh, xử lý các tình huống khách hàng, hoặc viết báo cáo tài chính.

Học viên sẽ thực hiện các nhiệm vụ này trong môi trường mô phỏng, qua đó học được cách sử dụng ngôn ngữ và kỹ năng cần thiết để hoàn thành công việc trong thực tế. Phương pháp này khuyến khích sự tham gia chủ động và giải quyết vấn đề trong học tập, giúp học viên tiếp thu nhanh chóng và hiệu quả hơn.

Ứng dụng phương pháp học dựa trên tình huống trong giảng dạy tiếng Anh thương mại:

- Mô phỏng các tình huống kinh doanh:

Một trong những ứng dụng phổ biến của phương pháp TBL trong giảng dạy tiếng Anh thương mại là việc tạo ra các tình huống mô phỏng trong lớp học. Chẳng hạn, giáo viên có thể yêu cầu học viên tham gia vào một cuộc họp để thảo luận về chiến lược kinh doanh mới, hoặc tham gia vào một cuộc đàm phán với đối tác kinh doanh. Trong những tình huống này, học viên sẽ phải sử dụng tiếng Anh để giao tiếp, thảo luận và đưa ra quyết định, giúp họ rèn luyện khả năng giao tiếp trong môi trường công sở.

- Viết các báo cáo và email thương mại:

Phương pháp TBL cũng có thể được áp dụng trong việc giảng dạy kỹ năng viết trong tiếng Anh thương mại. Học viên có thể được yêu cầu viết báo cáo tài chính, chuẩn bị email thương mại hoặc tạo ra các tài liệu kinh doanh khác trong quá trình thực hiện các nhiệm vụ. Việc này giúp học viên học cách sử dụng ngôn ngữ chuyên ngành và kỹ năng viết trong môi trường kinh doanh.

- Thực hành đàm phán và giải quyết khiếu nại:

Đàm phán và giải quyết khiếu nại là những kỹ năng quan trọng trong môi trường kinh doanh. Giáo viên có thể tạo ra các tình huống mô phỏng đàm phán, yêu cầu học viên thực hiện các cuộc đàm phán về giá cả, điều khoản hợp đồng hoặc giải quyết các vấn đề tranh chấp trong công việc. Điều này giúp học viên cải thiện khả năng đàm phán và giao tiếp bằng tiếng Anh trong các tình huống thực tế.

2.3. Phương pháp giảng dạy qua tình huống mô phỏng (Role-play)

Phương pháp role-play (đóng vai) là một phương pháp hữu ích trong việc giảng dạy tiếng Anh thương mại. Phương pháp này yêu cầu học viên nhập vai vào các tình huống kinh doanh cụ thể, ví dụ như một cuộc họp bàn về một sản phẩm mới, cuộc đàm phán với đối tác, hoặc cuộc gọi điện thoại với khách hàng.

Đóng vai giúp học viên hiểu rõ hơn về các tình huống giao tiếp trong môi trường thương mại và luyện tập phản xạ khi đối diện với các tình huống thực tế. Bên cạnh đó, việc đóng vai còn giúp phát triển kỹ năng ngôn ngữ, sự linh hoạt trong việc sử dụng từ vựng và cách thức diễn đạt sao cho phù hợp với ngữ cảnh. Trong bối cảnh giảng dạy ngôn ngữ, tình huống mô phỏng giúp học viên trải nghiệm thực tế, tạo cơ hội để họ vận dụng ngôn ngữ vào các tình huống giao tiếp và làm việc thực tế. Phương pháp này đặc biệt hiệu quả trong giảng dạy tiếng Anh thương mại, nơi mà học viên cần có khả năng giao tiếp tự tin và linh hoạt trong các tình huống kinh doanh đa dạng.

Ứng dụng phương pháp giảng dạy qua tình huống mô phỏng trong lớp học tiếng Anh thương mại:

- Tình huống đàm phán hợp đồng:

Một tình huống mô phỏng phổ biến trong giảng dạy tiếng Anh thương mại là đàm phán hợp đồng. Học viên có thể được chia thành các nhóm đại diện cho các bên trong một thỏa thuận kinh doanh, và họ sẽ phải sử dụng tiếng Anh để thảo luận các điều khoản hợp đồng, giải quyết bất đồng và đi đến một thỏa thuận cuối cùng. Điều này giúp học viên thực hành kỹ năng đàm phán, thuyết phục và giao tiếp trong các tình huống đàm phán thực tế.

- Mô phỏng cuộc họp doanh nghiệp:

Một tình huống mô phỏng khác là tổ chức một cuộc họp doanh nghiệp, nơi học viên đóng vai các giám đốc điều hành hoặc nhân viên và thảo luận về chiến lược phát triển sản phẩm, ngân sách hoặc các vấn đề khác của công ty. Các cuộc họp này giúp học viên cải thiện kỹ năng thuyết trình, tranh luận và đưa ra quyết định trong môi trường công sở.

- Giải quyết khiếu nại khách hàng:

Tình huống mô phỏng giải quyết khiếu nại khách hàng giúp học viên phát triển kỹ năng giao tiếp khi đối diện với tình huống căng thẳng trong môi trường kinh doanh. Học viên sẽ phải xử lý các vấn đề liên quan đến sản phẩm, dịch vụ hoặc giao dịch và cung cấp giải pháp cho khách hàng bằng tiếng Anh.

2.4. Phương pháp học qua dự án (Project-based Learning)

Phương pháp học qua dự án là một phương pháp giảng dạy trong đó học viên sẽ làm việc theo nhóm để hoàn thành một dự án thực tế, ví dụ như xây dựng một chiến lược marketing, nghiên cứu thị trường hoặc lập kế hoạch mở rộng công ty. Phương pháp này không chỉ giúp học viên sử dụng tiếng Anh trong công việc nhóm mà còn giúp họ cải thiện kỹ năng giải quyết vấn đề và quản lý thời gian.

Phương pháp học qua dự án phù hợp trong việc dạy tiếng Anh thương mại vì nó mô phỏng các tình huống trong công việc thực tế, đồng thời học viên có cơ hội thực hành các kỹ năng viết báo cáo, trình bày ý tưởng, và phản biện trong các cuộc họp.

Các đặc điểm phương pháp học qua dự án trong giảng dạy tiếng Anh thương mại:

- Học viên tham gia vào các dự án thực tế:

Phương pháp học qua dự án trong giảng dạy tiếng Anh thương mại yêu cầu học viên tham gia vào các dự án thực tế mô phỏng các tình huống trong môi trường kinh doanh. Học viên có thể tham gia vào các dự án như xây dựng kế hoạch kinh doanh, phân tích thị trường, chuẩn bị chiến lược marketing, hoặc tổ chức các chiến dịch quảng cáo quốc tế. Việc thực hiện các dự án này giúp học viên áp dụng tiếng Anh vào các công việc kinh doanh cụ thể và tăng cường khả năng giao tiếp chuyên môn.

- Hợp tác và làm việc nhóm:

PBL thường xuyên yêu cầu học viên làm việc nhóm để hoàn thành dự án. Điều này giúp học viên phát triển kỹ năng làm việc nhóm, thảo luận và giải quyết các vấn đề cùng nhau. Trong bối cảnh tiếng Anh thương mại, việc làm việc nhóm không chỉ giúp học viên rèn luyện kỹ năng giao tiếp mà còn phát triển khả năng phối hợp với đồng nghiệp, điều này rất quan trọng trong môi trường kinh doanh quốc tế.

- Học viên chủ động trong việc học:

PBL khuyến khích học viên tự chủ động tìm kiếm thông tin, nghiên cứu, và giải quyết vấn đề. Thay vì chỉ tiếp thu kiến thức từ giáo viên, học viên phải chủ động nghiên cứu các chủ đề liên quan đến dự án và tìm cách ứng dụng ngôn ngữ vào công việc của mình. Việc học này giúp học viên phát triển khả năng tự học và cải thiện khả năng sử dụng tiếng Anh trong các tình huống thực tế.

- Tập trung vào sản phẩm cuối cùng:

Mỗi dự án học qua phương pháp PBL đều có một sản phẩm cuối cùng, có thể là một báo cáo, một bài thuyết trình, hoặc một chiến lược marketing. Việc tạo ra một sản phẩm cụ thể giúp học viên có mục tiêu rõ ràng và tập trung vào việc hoàn thành nhiệm vụ bằng tiếng Anh. Sản phẩm cuối cùng cũng là cơ hội để học viên thể hiện kỹ năng giao tiếp và khả năng sử dụng tiếng Anh trong công việc.

III. KẾT LUẬN

Giảng dạy tiếng Anh thương mại đòi hỏi sự kết hợp linh hoạt giữa các phương pháp giảng dạy truyền thống và hiện đại để giúp học viên phát triển toàn diện kỹ năng ngôn ngữ và giao tiếp trong môi trường công việc. Các phương pháp như giao tiếp, học qua nhiệm vụ, đóng vai, học qua dự án và tích hợp công nghệ đều có những ưu điểm riêng, giúp học viên không chỉ học tiếng Anh mà còn có thể áp dụng hiệu quả vào công việc thực tế. Để đạt được hiệu quả tối ưu trong việc giảng dạy tiếng Anh thương mại, giáo viên cần lựa chọn phương pháp giảng dạy phù hợp với mục tiêu học tập, đối tượng học viên và yêu cầu công việc cụ thể.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. L. E. Scott & M. Y. H. Chen (2015). *Business English: A Global Perspective.* Oxford University Press.
2. J. B. Rich & S. H. Hill (2019). *Teaching Business English: A Practical Approach.* Cambridge University Press.
3. D. M. Hagan & R. A. Thornbury (2018). *Business Communication: The Role of English in Global Business.* Routledge.
4. Kolb, D. A. (1984). *Experiential Learning: Experience as the Source of Learning and Development*. Prentice Hall.
5. Willis, J. (1996). *A Framework for Task-based Learning.* Longman.
6. Nunan, D. (2004). *Task-based Language Teaching.* Cambridge University Press.
7. Harmer, J. (2007). *The Practice of English Language Teaching*. Pearson Education.